

Julidans 2024



Ballet National de Marseille / (LA)HORDE – *Age of Content* © Nataša Cvjetković

INHOUDELIJK VERSLAG

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Algemeen.....	2
Leeswijzer	2
Artistiek beleid	2
Doelstellingen.....	3
Hoofdstuk 1: Julidans On Stage (presenteren, ontwikkelen en coproduceren)	4
Hoofdstuk 2: Julidans Open Air (presenteren, ontwikkelen, coproduceren).....	4
Label: Julidans NEXT als label (presenteren, coproduceren en ontwikkelen)	4
Label: Julidans NL (presenteren en ontwikkelen).....	4
Hoofdstuk 3: Coproduceren.....	4
Hoofdstuk 4: Julidans Context (informer en uitwisselen).....	5
Beschrijving activiteiten	5
Uitgangspunten Julidans 2024.....	6
Julidans 2024 – lijnen en thema's in de programmering	6
Verstilling.....	6
Jongerencultuur	6
Geboortegrond.....	7
Maskers	7
Brazilië	8
Muziek centraal	9
Context	9
Marketing & communicatie.....	10
Strategie, uitgangspunten en middelen	10
Publieksbereik en -samenstelling	11
Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2024.....	12
Organisatie & samenwerkingen	12
Risicoanalyse: kansen en bedreigingen voor Julidans.....	13
Financiën & resultaten.....	14
Toelichting op de begroting versus realisatie en inzet bestemmingsreserve	15
Exploitatieresultaat en liquiditeit.....	16
De resultaten	16
Wet normering Topinkomens.....	16
Samenstelling van het bestuur	16

Inleiding

Algemeen

De dansmakers die Julidans selecteert en presenteert voor haar jaarlijkse festival, reflecteren ieder op hun eigen manier op de wereld waarin we leven. In een tijd vol onzekerheden — zoals oorlogen, conflicten, politieke verschuivingen, klimaatcrises en opkomend conservatisme — zoekt de ene choreograaf naar verstillings, terwijl de ander reflecteert op de snelle ontwikkelingen in deze tijd. Voor velen kan het persoonlijke politiek zijn, en de vormen en verhalen die zij creëren, tonen indrukwekkende, veelzijdige perspectieven. Met deze betekenisvolle veelzijdigheid, willen wij een zo groot en breed mogelijk publiek laten zien dat dans niet per se een moeilijke, abstracte kunstvorm is waar alleen ingewijden van kunnen genieten. Dans geeft de mogelijkheid om uitdrukking te geven aan emoties en visies waarvoor woorden soms tekortschieten. Zo zijn wij van mening dat er vele aanknopingspunten te ontdekken zijn voor eenieder binnen de dans en willen we dit zo goed mogelijk over het voetlicht brengen in het festival!

In 2024 viert Julidans de 34e editie, van 3 tot en met 16 juli. Deze editie omvat 34 producties en 80 voorstellingen. Met de tagline *'Something is boiling'* proberen we de alom overheersende tijdsgeest te vatten, wat valt ons op? Wat houdt dansmakers bezig? Duidelijk is, dat er iets in de lucht hangt. Een nieuwe fase van vele ontwikkelingen. Hoe gaan danskunstenaars daarmee om? Julidans biedt een breed palet aan producties van dansmakers die een eigen taal hebben ontwikkeld of nog aan het ontwikkelen zijn. Met het bewegende lichaam als uitgangspunt, delen zij met ons hun visie op persoonlijke en/of maatschappelijke thema's.

Leeswijzer

Dit inhoudelijke verslag is opgedeeld in vijf delen: Inleiding, Beschrijving van activiteiten, Marketing & communicatie, Organisatie & samenwerkingen, en Financiën & resultaten.

In het eerste deel, de inleiding, wordt het artistieke beleid van Julidans beschreven. Dit beleid vormt de basis voor het festival en geeft richting aan hoe het festival zijn choreografen selecteert. Daarnaast zet de inleiding de verschillende doelstellingen van Julidans uiteen en hoe deze tot uiting komen in de verschillende programmaonderdelen. Dit deel geeft daarmee uitleg over de structuur van Julidans.

Het tweede deel gaat in op de activiteiten van Julidans 2024. Eerst wordt de *rode draad* (samengevat in een zogenaamde tagline) van deze editie uitgelegd en toegelicht. Vervolgens worden de activiteiten van het festival thematisch beschreven. Voor deze thematische indeling is gekozen omdat de thema's door het hele festival heen zichtbaar zijn, van de programma's in de Rabozaal tot het Vondelpark Openluchttheater en van Frascati tot Podium Mozaïek.

Het derde deel bespreekt de marketingstrategie van Julidans 2024 en geeft een samenvatting van de resultaten van het publieksonderzoek. De samenstelling van het publiek in relatie tot de ingezette communicatiemiddelen wordt hierin ook belicht.

In het vierde deel worden de structuur van de organisatie en de verschillende samenwerkingspartners omschreven.

Tot slot worden in het vijfde deel de financiën en resultaten, zoals opgenomen in de realisatie van de begroting 2024, toegelicht.

Artistiek beleid

Julidans begon in 1991 als een initiatief van Luuk van Eijk en Jaap van Baasbank, die tijdens de zomerluwte drie internationale dansvoorstellingen organiseerden in de Stadsschouwburg Amsterdam (nu ITA). Deze kleine vorm van het festival bleek een succes en groeide sindsdien jaarlijks. Met choreografen als Anne Teresa De Keersmaeker, Wim Vandekeybus, Akram Khan, Sidi Larbi Cherkaoui en Marie Chouinard, die

toen aan het begin van hun carrière stonden, groeide Julidans in naam en faam. Inmiddels is Julidans uitgegroeid tot een internationaal toonaangevend dansplatform dat zich inzet voor de ontwikkeling van de hedendaagse dans. Julidans is er voor zowel dansmakers als publiek.

Julidans legt de nadruk op actuele dansvormen die maatschappelijke vraagstukken belichten en de persoonlijke expressie van choreografen weerspiegelen. Met een brede definitie van dans, die voor een groot publiek toegankelijk is, richt Julidans zich op verrassende, multidisciplinaire voorstellingen die een breed publiek kunnen aanspreken. Zo biedt Julidans een platform voor vernieuwende choreografen die maatschappelijke thema's in hun werk verweven en nieuwe vormen introduceren.

In recente jaren heeft de diversiteit aan dansvormen binnen het festival verder kunnen groeien door de invloed van internet, sociale media, en globalisering. Om een divers publiek te bereiken presenteert Julidans voorstellingen in verschillende stadsdelen van Amsterdam en biedt het festival een aantal gratis toegankelijke uitvoeringen in de publieke ruimte.

Sinds het 25-jarig jubileum in 2015 richt Julidans zich specifiek op 'midcareers' – choreografen die al enkele jaren actief zijn en hun eigen stijl ontwikkeld hebben. Sommige van hen willen een volgende stap maken naar groot gemonteerde voorstellingen. Julidans ondersteunt deze ontwikkelingen om op die manier ook een bijdrage te kunnen leveren aan een nieuwe generatie choreografen in de grote zalen. Mede daarvoor vervult Julidans steeds vaker de rol van coproducent.

De focus op midcareers betekent niet dat de gevestigde generatie wordt vergeten; veel bekende gasten van Julidans blijven vernieuwend werk maken en verrijken het festival, terwijl zij ook als inspiratiebron dienen voor de nieuwe lichting choreografen. Zo draagt Julidans bij aan de ontwikkeling van talent, terwijl het een breed en steeds veranderend publiek blijft betrekken bij hedendaagse dans.

Doelstellingen

Op basis van de artistieke visie hebben we een aantal doelstellingen opgesteld die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van nationale én internationale hedendaagse dans. De activiteiten die voortkomen uit deze doelstellingen hebben we ondergebracht in hoofdstukken welke herkenbare segmenten vormen in de programmering. De hoofdstukken vertegenwoordigen verschillende schakels in de keten van het festival. Zo biedt Julidans choreografen verschillende instapmomenten met de mogelijkheid door te groeien naar een volgende schakel.

De doelstellingen zijn los te formuleren en worden vervolgens ondergebracht in verschillende hoofdstukken:

- **Presenteren:** Onze primaire taak. We presenteren jaarlijks een programma met de stand van zaken in de internationale hedendaagse dans als uitgangspunt. Daarnaast presenteren we dans van Nederlandse bodem met internationale potentie.
- **Informeren:** Bij presenteren hoort informeren, met relevante contextprogrammering en rekening houdend met de behoeften van verschillende publieksgroepen.
- **Coproduceren en ontwikkelen:** sinds 2017 maakt Julidans als coproducent bijzondere projecten/voorstellingen van midcareers mogelijk en steunt hen zo bij hun stap naar de grote zaal. Daarnaast staat verdieping centraal tijdens workshops en lessen voor professionals en het Visiting Artists Programme.
- **Uitwisselen:** Julidans wisselt kennis uit met samenwerkingspartners in de stad, in Nederland en het buitenland over artistieke en organisatorische zaken. Als 'ambassadeur' adviseren wij onze nationale én internationale collega-programmeurs en delen wij ons (internationale) netwerk met onze partners en Nederlandse makers.

In de aanloop naar de nieuwe kunstenplanperiode 2025-2028, is er voor de editie in 2024 al van start gegaan met een up-to-date indeling van de hoofdstukken. Waar voorheen een onderscheid werd gemaakt tussen het 'Hoofdprogramma' en 'Extended', zijn deze onderdelen nu samengevoegd onder de naam 'Julidans On Stage'. Dit refereert aan voorstellingen die plaatsvinden op de podia van de verschillende

theaters waar Julidans nauw mee samenwerkt. Daarbinnen is de schaalgrootte van ieder podium anders waardoor er een grote verscheidenheid aan producties getoond kan worden. Deze verandering hebben we doorgevoerd mede omdat de termen 'Hoofdprogramma' en 'Extended' een zeker gevoel van ongelijkwaardigheid met zich meebrengen. Alle voorstellingen in het festival zijn even belangrijk, klein of groot van schaal, beginnende dansmaker of gevestigd. Ieder van hen heeft een eigen waardevol aandeel in het festival. De hoofdstukken Julidans NEXT en Julidans NL hebben we omgedoopt tot labels om aan te geven of een choreograaf aan het begin van zijn carrière staat (NEXT) of in Nederland woont en werkt (NL). Hieronder volgt een beschrijving van de hoofdstukken als grid voor Julidans 2024.

Hoofdstuk 1: Julidans On Stage (presenteren, ontwikkelen en coproduceren)

'Julidans On Stage' is de basis van de programmering, met voorstellingen op verschillende podia in de stad. Hierbinnen organiseren we groot gemonteerde voorstellingen in de Grote Zaal en Rabozaal in International Theater Amsterdam (tevens festivalcentrum) en de Rode Zaal van Meervaart. Iets kleinere producties worden getoond in middelgrote zalen zoals Theater Bellevue, Frascati, Blauwe Zaal Meervaart. Kleine producties als solo's, duetten en trio's zijn in veel gevallen te zien in kleinere zalen als Podium Mozaiek en Bijlmer Parktheater. Op die wijze laten we creaties zien van verschillende formaten en alhoewel de voornaamste focus ligt op 'midcareer' makers (in onze zoektocht naar de nieuwe iconen van de dans), presenteren we choreografen in verschillende stadia van hun ontwikkeling. Dit betekent ook dat het festival altijd enkele grote namen brengt; om een groot publiek op de been te brengen en omdat we het belangrijk vinden dat choreografen die net beginnen in een context gepresenteerd worden waar ook beroemdheden deel van uitmaken.

Hoofdstuk 2: Julidans Open Air (presenteren, ontwikkelen, coproduceren)

Naast het presenteren van voorstellingen die op podia staan, zetten we de stad in als podium en organiseert Julidans hedendaagse dans op buitenpodia zoals het Vondelpark Openluchttheater maar ook in parken en op pleinen en soms met verrassende wandelroutes. Dit om een publiek te bereiken waarvoor een theaterbezoek (nog) niet een gangbare vrijetijdsbesteding is en zo ook toevallige voorbijgangers nieuwsgierig te maken.

Label: Julidans NEXT als label (presenteren, coproduceren en ontwikkelen)

Julidans NEXT is een label geworden van voorstellingen binnen 'Julidans On Stage' waarbij het gaat om een nieuwe generatie choreografen. Dit zijn beginnende makers die een eigen signatuur en visie aan het ontwikkelen zijn. Voorstellingen met het NEXT label zijn te zien op verschillende locaties in de kleinere zalen en altijd goed te combineren met andere voorstellingen uit het programma door bijvoorbeeld vervroegde aanvangstijden.

Label: Julidans NL (presenteren en ontwikkelen)

Sinds 2019 is Julidans NL onderdeel van het Julidansprogramma. Sinds 2024 gebruiken we deze benaming als label om duidelijk te maken dat het bij de betreffende voorstelling gaat om een werk dat gemaakt is door een choreograaf die in Nederland woont en werkt. Als internationaal festival kijken we graag over de landsgrenzen en treden we op als ambassadeur van de Nederlandse dans. Ieder jaar komen er zo'n 50 à 100 internationale programmeurs scouten op Julidans, op zoek naar voorstellingen voor hun eigen festival of theater. In dit licht zien we daar een belangrijke rol weggelegd en bieden we creaties van Nederlandse bodem een platform, oftewel internationale context, binnen Julidans.

Hoofdstuk 3: Coproduceren

Een belangrijke activiteit van Julidans is coproduceren. Dit omdat het optreden als coproducent een proactieve rol met zich meebrengt bij het ondersteunen van de ontwikkeling van de hedendaagse dans in het algemeen. Sinds 2017 treedt Julidans op als coproducent en wordt het festival sinds 2019 structureel door AMMODO ondersteund om jaarlijks twee projecten van twee verschillende choreografen te presenteren en coproduceren. Vanuit deze rol is Julidans mede-initiator, en deelnemer, van **Big Pulse Dance Alliance (BPDA)** -www.bigpulsedance.eu. Dit is een netwerk van twaalf Europese dansfestivals

die onder andere de doorstroom van midcareers naar de grote zaal stimuleren door middel van in gezamenlijkheid coproduceren en presenteren. De festivals die aangesloten zijn bij Big Pulse Dance Alliance zijn: Tanz im August/HAU Hebbel am Ufer (Duitsland), Dance Umbrella (VK), Dublin Dance Festival (Ierland), New Baltic Dance (Litouwen), ONE Dance Week (Bulgarije), Torinodanza Festival (Italië), Zodiak – Side Step Festival (Finland), Sismògraf Dance Festival (Catalonië - Spanje), International Dance Festival TANEC PRAHA (Tsjechië), CODA Oslo International Dance Festival (Noorwegen) en Danscentrum Sverige (Zweden).

Door te coproduceren ondersteunen we makers bij het realiseren van hun ambities en leveren we een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het internationale dansveld. Als enkel presenterend festival vorm je een schakel tussen publiek en choreograaf. Door naast te presenteren ook te coproduceren voer je het gesprek met de maker, ben je eerder betrokken als festival en heb je een stevigere relatie met de maker. Het aanjagen van de ontwikkeling van de dansmaker is altijd met als doel hedendaagse dans in het algemeen te ondersteunen in de ontwikkeling. Door de proactieve rol als coproducent die Julidans aanneemt, heeft het festival een stevigere plek in het veld en levert een grotere bijdrage aan de ontwikkeling van de hedendaagse dans.

De voorstellingen waarvoor Julidans in 2024 coproducent is, zijn:

- Jan Martens / GRIP – *VOICE NOISE*
- Alice Ripoll / Cia Suave – *Zona Franca*
- Ginevra Panzetti & Enrico Ticoni – *Insel*
- Alan Lucien Oyen / winterguests – *Still Life*
- Euripides Laskaridis / Osmosis – *Lapis Lazuli*
- Dorothée Munyaneza / Cie Kadidi – *Umuko*
- Johana Pocková & Sabina Bocková / POCKETART – *Fairy Tales* (Big Pulse Dance Alliance)
- Sytske Frederika van Koeveringe – *Out Of This World* (installatie)

Hoofdstuk 4: Julidans Context (informer en uitwisselen)

Julidans presenteert krachtige, uitgesproken en vaak gelaagde voorstellingen die verrijkt kunnen worden met een contextprogramma. Een festival is ook de ideale gelegenheid om thema's en activiteiten met elkaar te verbinden door middel van gesprekken. Met Julidans Context bieden we het publiek verdiepende nagesprekken, geleid door journalisten of dansspecialisten. Waar voorheen de nagesprekken voornamelijk aan voorstellingen van het 'hoofdprogramma' gekoppeld werden, is nu in de lijn van het nieuwe Julidans On Stage, voor gekozen om bij veel voorstellingen op verschillende locaties gesprekken te organiseren. Dit heeft geresulteerd in een recordaantal van zestien nagesprekken die actief bezocht worden. Naast gesprekken biedt Julidans ook extra context aan het programma via andere kunstvormen die reageren op dans en het bewegende lichaam, zoals beeldende kunst, film en andersoortige evenementen.

De afgelopen jaren heeft Julidans op verschillende manieren het Julidans LAB georganiseerd, een instapmodel voor beginnende makers. Dit jaar is besloten om ons voor het Julidans LAB te richten op het ontvangen van jonge choreografen uit het buitenland, voor het uitwisselen van kennis en ervaring. Op voordracht van buitenlandse collega's uit Big Pulse Dance Alliance (BPDA) kwamen op deze manier drie jonge choreografen in residentie van het festival die zijn samengebracht met jonge choreografen uit Nederland. Dit valt onder het Visiting Artists Programme. Dit programma maakt deel uit van de 'work packages' van de BPDA, waarbij samenwerkende festivals een dansmaker uitnodigen om een ander festival te bezoeken in een georganiseerde context.

Beschrijving activiteiten

De afgelopen twee Julidans-edities 2022 en 2023 heeft het festival zich kunnen verdiepen door inhoudelijke lijnen te versterken maar heeft het festival ook kunnen groeien in omvang. Dit mede dankzij de coronasteun die Julidans heeft ontvangen via Fonds Podiumkunsten. De bijbehorende opdracht, om het geld terug te laten vloeien naar kunstenaars en andere professionals in het veld, hebben we heel serieus genomen en heeft ervoor gezorgd dat we een groter team konden inhuren, meer producties konden tonen en meer konden

coproduceren. De extra financiële middelen waren in de editie van 2023 volledig besteed maar zorgden er ook voor dat het festival in 2024 er financieel sterk voor stond. Zo hebben we in totaal 34 producties en 77 voorstellingen getoond in 2024.

Uitgangspunten Julidans 2024

Bij het samenstellen van het festivalprogramma beginnen we niet vanuit een vast thema, omdat we geloven dat dit ons zou beperken en vastzetten. In plaats daarvan starten we met uitgebreide research naar nieuwe concepten van choreografen, waarbij we ook festival- en theaterprogramma's van over de hele wereld grondig onderzoeken, van gevestigde namen tot meer underground scenes. Tijdens dit proces ontstaan er vanzelf één of meerdere rode draden, die we vervolgens verder uitwerken met voorstellingen die dezelfde thematiek behandelen of raakvlakken vertonen. Op deze manier willen we voorstellingen naast elkaar plaatsen en verschillende vormen van creatie belichten, waarbij we inspelen op wat er plaatsvindt in het internationale dansveld: waar houden dansmakers zich mee bezig? Wat fascineert hen? Wat zegt dit over de samenleving waarin we leven?

In 2024 voelen we sterk dat er iets in de lucht hangt – het rommelt en borrelt. De oorlogen wereldwijd, veranderende politieke klimaten, klimaatproblematiek en extremisme. Dit is ook voelbaar bij de huidige generatie dansmakers die hun eigen taalarme medium gebruiken om hierop te reageren. Vanuit dit gevoel en deze ervaring is dit jaar de tagline *'Something is boiling'*: de temperatuur stijgt in juli letterlijk en figuurlijk en choreografen reageren hierop.

Julidans 2024 – lijnen en thema's in de programmering

De verschillende Julidans-hoofdstukken brengen een structuur aan in het festival, maar de grotere thema's zien we terug binnen alle hoofdstukken bij binnen- en buitenvoorstellingen. De urgentie van dansmakers om te reflecteren op de steeds veranderende wereld is terug te zien in de thema's waar de voorstellingen aan raken. Aan de hand van die thema's worden hieronder verschillende voorstellingen besproken.

Verstilling

In tijden van versnelling en verandering zien we dat hier op verschillende manieren op gereageerd wordt. Een van deze reacties is de zoektocht naar verstilling, en specifiek slow motion. Tijdens Julidans 2024 zijn er opvallend genoeg twee voorstellingen die kiezen voor extreme traagheid. Allereerst **Monument 0.10: The Living Monument** uitgevoerd door het Noorse gezelschap **Carte Blanche** in choreografie van de Hongaarse **Eszter Salamon**. Gedurende twee uur wordt de Grote Zaal van ITA betoverd door landschappen van opdoemende en verdwijnende lichamen in extravagante kostuums. De radicale traagheid gecombineerd met groteske beelden levert een spectaculaire voorstelling op.

“Het slotbeeld is overweldigend mooi: vol, wit en grillig tegelijk. Met de schouwburglijst eromheen is het een bewegend kunstwerk dat je boven je bed zou willen hangen. En dat iedere nacht tien centimeter verschuift, zonder dat je het doorhebt.” – Annette Embrechts, de Volkskrant ****

En dan kan het nóg trager bij de Griekse **Maria Hassabi**. Haar performancewerk staat vaak in musea, maar krijgt een nieuwe concentratie in het theater en specifiek de grote zaal. Zonder uitbundige kostuums, zonder heftige muziek of beweging staat de kunstenaar in **On Stage** alleen op het midden van het toneel en neemt in extreme traagheid verschillende herkenbare en onherkenbare houdingen aan.

Jongerencultuur

Hedendaagse jongerencultuur lijkt haaks te staan op de verstilling: het is snel en het is veel online. We zien in verschillende voorstellingen de zoektocht terug van jongeren op zoek naar een eigen groep met een eigen cultuur en regels. De zoektocht naar eigen vormen ligt niet eens zo ver van verstilling af, het is ook een zoektocht naar bezinning, maar uit zich totaal anders. Zo zien we dat bij de opening van Julidans **Age of Content** van **Ballet National de Marseille / (LA)HORDE**. Met maar liefst achttien dansers op het toneel zien we verschillende kanten van het internettijdperk voorbij komen: gaming, pornografische beelden, vrolijke TikTok-dansjes. Zoveel vrolijkheid dat we ook de andere kant van de medaille voelen.

“Terwijl de muziek van Philip Glass snoeihard en bijna overstuurd uit de boxen schalt, transformeren de streng geometrische patronen van Childs in een hysterisch blij showballet. Dat na de climax door het Julidanspubliek onthaald wordt op een bijna net zo geestdriftig slotapplaus.” – Fritz de Jong, Theaterkrant

Zona Franca van de Braziliaanse choreograaf **Alice Ripoll** biedt een inkijkje in de Braziliaanse jongerencultuur waar verschillende dans- en muziekstromingen mengen. Dit resulteert in een explosie van kleur en energie: een roep om vrijheid van het jonge en hedendaagse Brazilië.

De voorstelling **Skatepark** van de Deense **Mette Ingvarsten** richt zich op een specifieke tak van de jongerencultuur, namelijk skatecultuur. In de Rabozaal bouwt ze een waar skatepark op, waar het publiek getuige is van een minimaatschappij waarin doorzettingskracht, plezier, vrijheid en verbondenheid voorop staan.

Geboortegrond

We zien verschillende dansmakers die terugkeren naar de verhalen over hun roots. Choreografen vertellen de geschiedenis via hun voorstellingen, werken met lokale kunstenaars of gebruiken traditionele dansvormen uit hun land van herkomst voor de voorstellingen. Een mooi voorbeeld is **umuko** van **Dorothee Munyaneza**. Munyaneza werd geboren in Rwanda waar ze de genocide meemaakte en verhuisde als kind naar Groot-Brittannië. Voor **umuko** keert ze terug naar Rwanda waar ze in dialoog gaat met jonge dichters, dansers en muzikanten die na de genocide opgegroeid zijn en met hen viert ze een nieuwe generatie.

Choreograaf **Faizah Grootens**, geboren op Curaçao, richt zich in **Corpus Criolla** op de relatie tussen Afro-Caribische dansstijlen en de manier waarop die worden belichaamd en gestereotypeerd. Ze creëert hiermee een hedendaagse danstaal die diep geworteld is in de Creoolse cultuur, maar ook van nu is.

In Bijlmer Parktheater gingen twee voorstellingen in première van jonge lokale makers **Gregory “Shaggy” Albertzoon** en **Rohiet Tjon Poen Gie**. Beide makers grijpen terug naar hun Surinaamse roots voor deze voorstelling.

De Marokkaanse choreograaf **Radouan Mriziga** viert het Imazighen-erfgoed in zijn voorstelling **Libya**. Deze titel verwijst dan ook niet naar de huidige natie, maar naar de naam die de oude Egyptenaren en Grieken aan Noord-Afrika gaven waar de Imazighen leefden. Hun cultuur is nooit vastgelegd door historici, maar is van grote waarde geweest voor de regio.

Voor de voorstelling **Faith** van **Club Guy & Roni** werken Guy Weizman en Roni Haver samen met de Marokkaanse choreograaf **Khalid Benghrib**. Weizman heeft eveneens zijn roots in Marokko en zo voelen zij zich artistiek verwant aan elkaar. **Faith** is een transformatie reis naar een spirituele wereld waar we in een groot gedeelte van de Westerse wereld vanaf zijn gedreven.

“Een gezelschap dat deze dwarse houding al jaar en dag belichaamt, is Club Guy & Roni. Het in Groningen verankerde gezelschap bracht zijn nieuwe productie voor de verandering in wereldpremière in Amsterdam. Dat leverde meteen een zeer memorabel hoogtepunt op – niet alleen van het festival, maar ook van het theaterseizoen.” – Fritz de Jong, het Parool

Maskers

Francine van der Wiel schreef in NRC: *“De eerste week van Julidans lijkt wel het festival van de maskers”*. Een treffende observatie – tijdens Julidans 2024 zijn veel verschillende vormen van maskers te herkennen. Te beginnen met de opening **Age of Content** waar de grote groep dansers gekleed is in Juicy Couture-achtige trainingspakken, met dezelfde pruik en maskers.

De groteske kostuums van Eszter Salamon in *Monument 0.10: The Living Monument* zijn groots en absurdistisch, en bedekken eveneens het hele gezicht. Een masker van gouddraad, wit kant of een geel haakwerk.

In *Manual Focus*, de debuutvoorstelling van de Deense choreograaf **Mette Ingvarsen** uit 2003, spelen maskers de hoofdrol. Sterker nog, de maskers zijn het enige kledingstuk dat de drie performers dragen. Ingvarsen zegt hierover: “De maskers vormden een startpunt voor hoe je mannelijk en vrouwelijk kunt vermengen en hoe je de grens tussen verschillende categorieën kunt vervagen. Niet alleen mannelijk en vrouwelijk, maar ook kunstmatig en echt, naakt en gemaskerd of zelfs gewoon een algemeen begrip van zogenaamd vaststaande tegenstellingen. Ik wilde proberen tegenstellingen te vermengen op een manier die ze onafscheidelijk zou maken.”

De nieuwste voorstelling van de Griekse choreograaf en theatermaker **Euripides Laskaridis** kent ook meerdere maskers in zijn overweldigende en absurdistische voorstelling *Lapis Lazuli*. In deze voorstelling speelt het mythische wezen de weerwolf de hoofdrol welke door Laskaridis zelf gespeeld wordt. De choreograaf werkt graag met prosthetic make-up, speciaal make-up effect waarmee de vorm van het gezicht veranderd wordt tot bijvoorbeeld een weerwolf. Naast dit make-up masker worden in de overdaad van kostuums en rekvisieten ook veel maskers gebruikt bij verschillende personages.

“En onder alle maskerafes glore ook diepere thema’s zoals de vraag wat angst, geweld en trauma’s doen met dromen en herinneringen. ‘What a difficult life, what a beautiful show’, neuriet de weerwolf uiteindelijk, als eenzame ster van zijn nachtblauwe universum.” – Annette Embrechts, de Volkskrant, ****

De voorstelling *Insel* van het Italiaanse duo **Ginevra Panzetti & Enrico Ticconi** kent geen letterlijke maskers, maar de extreme wenkbrauwen die op de gezichten van de dansers zijn geschminkt hebben eenzelfde effect. Deze voorstelling is geïnspireerd op bekende eilandverhalen als Daniel Defoe’s *Robinson Crusoe* en Shakespeare’s *De Storm*. De twee schipbreukelingen worden gevolgd door hun schaduwen waardoor ze zichzelf tegenkomen en de strijd met zichzelf aangaan. De bewegingen doen denken aan het Italiaanse Commedia Dell’Arte. De theatervorm vol maskers.

Brazilië

Dit jaar presenteren we verschillende voorstellingen van Braziliaanse choreografen. Werk van verschillende generaties dansmakers en van verschillende formaten. Te beginnen met twee werken van choreograaf **Alice Ripoll**. Eerder werd haar uitbundige *Zona Franca* al beschreven maar daarnaast werd ook *aCORdo* gepresenteerd in de studio van ITA. Beide voorstellingen maakte ze met dansers uit de favela’s van Rio de Janeiro, maar waar *Zona Franca* zich richt op de kleurrijke kant van die omgeving, gaat *aCORdo* in op de rauwe realiteit van het dagelijks leven in de favela. Vier dansers, gekleed in gelijke kostuums, staan recht tegenover het publiek in een afgebakende omgeving. Door middel van hun gebaren, situaties en interacties, die vaak confrontaties en geweld laten zien, scheppen ze een nieuwe ruimte tussen henzelf en het publiek.

Davi Pontes & Wallace Ferreira staan in het kader van Julidans NEXT met hun voorstelling *Repertoire N.2* eveneens in de studio. De choreografie, met daarin invloeden uit vechtsporten, capoeira en een kritische interpretatie van de dansgeschiedenis, verkent bewegingen die diepgeworteld zijn in de zwarte esthetiek. Met hun dans willen ze duidelijk maken: we zijn klaar met onderdrukking. Tot hier en niet verder. Daarnaast is een week lang in de ITA Salon hun film *To Rave the Racial* te zien waar ze eveneens met kracht, humor en politieke statements strijden voor Zwarte levens in Brazilië en daarbuiten.

“En de daad van de voorstelling zelf voelt aan als een daad van bevrijding, die de weg opent naar een mogelijke toekomst. De vijfendertig minuten die de voorstelling duurt, laat een indruk achter die als een tattoo in je ziel gekerfd wordt.” – Javier López Piñón, Theaterkrant, Keuze van de criticus

Tenslotte is er de hartverwarmende kleinschalige voorstelling *Here whilst we walk* van de Braziliaanse **Gustavo Ciriaco** en de Oostenrijkse **Andrea Sonnberger**. In deze voorstelling wordt het publiek omsloten door een rubberen elastiek en beweegt in stilte door de stad. De groep heeft wel wat weg van een amoebe die steeds van vorm verandert, afhankelijk van het stadslandschap. Het werk van Ciriaco en Sonnberger daagt grenzen uit en moedigt het publiek aan om na te denken over verbindingen: in zichzelf en met de wereld.

Muziek centraal

Muziek en dans zijn van nature sterk met elkaar verbonden, dat zien we ook in Julidans 2024 goed terug. Door bijvoorbeeld Belgische choreograaf **Jan Martens** krijgt muziek van vrouwelijke componisten een hoofdrol. Zijn voorstelling *VOICE NOISE* begon met het essay 'The Gender of Sound' van Anne Carsons waarin ze de onderdrukking van vrouwenstemmen door de patriarchale cultuur blootlegt. Dit was de aanleiding voor Martens om verder in het werk van onbekende en 'vergeten' vrouwenstemmen uit de afgelopen 80 jaar te duiken.

In *Scarbo* de voorstelling van choreograaf **Ioannis Mandafounis** en danser **Manon Parent** worden een 'onspeelbaar' geacht pianowerk van Maurice Ravel en een muziekstuk van Claude Debussy gespeeld. Parent nodigt de pianist uit op het toneel en gaat met haar dans in interactie met de muziek waarbij de toeschouwer een inkijkje lijkt te krijgen in haar binnenwereld.

"Wanneer Manon Parent na ruim vijftig minuten weer wegloopt zoals ze is gekomen, richting de uitgang, weet je dat ze niet meer terugkomt. Ze heeft alles gezegd. Alles is verteld, ook zonder dat het verhaal kan worden naverteld. Of toch: dat het leven geen sprookje is - dat laat Parent ons op wonderschone wijze mee-beleven." – Marina Kaptijn, PZAZZ

De Nederlandse choreograaf **Arno Schuitemaker** gaat met zijn voorstelling *After After* in wereldpremière in de Grote Zaal van ITA. Schuitemakers werk hangt eveneens nauw samen met muziek, specifiek elektronische muziek die net als de dans geïnspireerd is op clubcultuur. Aart Strootman maakte speciaal voor *After After* een geslaagde compositie.

De voorstelling van de Griekse choreograaf **Ioanna Paraskevopoulou** draagt de titel van een nummer van Led Zeppelin: *All Of My Love*. Het nummer is zelf gedurende de hele voorstelling niet te horen, maar Paraskevopoulou raakte door het nummer geïnspireerd door de reflectie op het mysterie van vergankelijkheid dat uit het nummer spreekt. Dit zette haar aan tot het creëren van een eigen 'verklanking' van gevoelens rondom verlies en afscheid.

Context

Zoals gezegd: wie uitgesproken voorstellingen presenteert, heeft ook de verantwoordelijkheid hier genoeg context aan te bieden. Daarnaast is een festival een uitgelezen kans om verdiepende gesprekken te voeren over de kunstvorm en verbanden te leggen. Dit jaar zijn er zestien nagesprekken georganiseerd waar in totaal meer dan duizend bezoekers zijn geweest. Deze gesprekken vinden plaats tussen de choreograaf en een danskenner. Denk aan dramaturgen, journalisten of soms ook mededansmakers.

Voorstellingen op Julidans hebben altijd het bewegende lichaam als uitgangspunt, maar Julidans kijkt ook verder dan het medium 'theater'. Zo hangt er in 2024 gedurende het gehele festival een installatie in de ITA Bookshop van beeldend kunstenaar en schrijver **Sytske Frederika van Koeveringe**. Het werk *Out Of This World* bestaat uit zes hoge doeken, die gezamenlijk een formaat van vijf bij vijf meter hebben. Na een residentie in Parijs waar ze het groteske werk van Robert Delaunay leert kennen stelt ze zelf: "Dus toen ik het museum uitliep, wist ik: dit wil ik ook. Ik wilde een groot doek, waarin ik kon verdwijnen. Ik wilde kleur – altijd veel kleur. Ik wilde beweging, zowel in dat wat te zien is, als in het doek zelf."

Zoals eerder genoemd was ook de film *To Rave the Racial* van **Davi Pontes & Wallace Ferreira** een week te zien in de ITA Salon. Deze film is onderdeel van hun drieluik waarvan hun voorstelling in de

Studio te zien was, en daarnaast biedt het podium aan andere disciplines waarmee Julidans choreografen werken.

Choreograaf **Femke Gyselinck** (een van de artistiek leiders van GRIP) deed onderzoek naar de ambiguïteit van de vorm van letters, en de mogelijke vertaling naar beweging ervan. Het resultaat werd de voorstelling *Letters 2 Dance*, welke te zien was tijdens Julidans 2022, en het boek **Character**. Dit boek is gemaakt in samenwerking met grafisch ontwerper Joris Kritis en is ondersteund door Julidans. Tijdens Julidans wordt een boekpresentatie gehouden van *Character* in de vorm van een installatie van zogenaamde 'referentieboeken' en een gesprek tussen artistiek directeur Anita van Dolen en Femke Gyselinck.

Zoals eerder beschreven werd dit jaar het Julidans LAB gehouden in de vorm van **Visiting Artist programme**. Dit Visiting Artist programme is een van de kerndoelen van Big Pulse Dance Alliance (BPDA), de samenwerking tussen verschillende Europese dansfestivals. Binnen dit programma sturen collega-festivals een dansmaker die aan hen verbonden is naar Julidans om een programma bij te wonen. Hierdoor krijgen deze kunstenaars de kans lokale choreografen te ontmoeten, voorstellingen te bezoeken en inspiratie en expertise op te doen op een festival. Daarnaast is het ook een kans om te netwerken met programmeurs en agenten.

In 2024 bezochten Sheena McGrandles, woonachtig en werkend in Berlijn, namens Tanz im August, en Samuli Emery, wonend en werkend in Helsinki, namens Zodiak, het festival. Daarnaast besloten we ook lokale choreografen te vragen mee te doen met het programma, dit waren Merel Severs, Roshanak Morrowatian en Dereck Cayla. Gedurende drie dagen bezochten zij zes voorstellingen, de boekpresentatie, hadden gesprekken met choreografen Jan Martens en Arno Schuitemaker en een gesprek met Anita van Dolen.

Tenslotte organiseren we in samenwerking met partners verschillende workshops. De eerste workshop vond al ver voor het festival plaats: op 4 mei konden skateboarders uit Amsterdam zich aanmelden voor een workshop met skaters en performers van *Skatepark* van Mette Ingvartsen en daarmee kans maken op een plekje in de voorstelling. Daarnaast organiseerde WhyNot een workshop met Katja Heitmann en Guilherme Miotto bij de Henny Jurriëns Stichting, en organiseerde ICK Artist Space een workshop met La Chachi in het kader van hun samenwerking met Aerowaves.

Marketing & communicatie

Strategie, uitgangspunten en middelen

Julidans heeft als missie om een breed publiek te enthousiasmeren voor de veelzijdigheid en diversiteit van hedendaagse dans. Het festival verrast bezoekers met uiteenlopende dansstijlen, confronteert met urgente thema's en weerspiegelt de staat van de wereld en het danslandschap. De campagne richt zich op het festival als geheel, waarbij verhalen en perspectieven van makers samenkomen. Via verschillende kanalen informeren we het publiek over ontwikkelingen in de internationale danswereld, met de voorstellingen en choreografen op Julidans als leidraad. Hiermee willen we nieuw publiek prikkelen om voorstellingen te bezoeken en ons bestaande publiek blijven betrekken.

In de **nieuwsbrief** van Julidans wordt het publiek het hele jaar door geïnformeerd over actuele ontwikkelingen in de internationale danswereld. De nieuwsbrief, met 16.500 abonnees, tipt maandelijks voorstellingen en festivals die aansluiten bij Julidans. Dit vergroot niet alleen het bereik onder ons publiek, maar bevordert ook uitwisseling met collega-festivals en dansmakers, die via hun eigen kanalen Julidans ondersteunen. Uit publieksonderzoek blijkt dat 19% van de bezoekers geïnformeerd wordt via deze nieuwsbrief.

In samenwerking met ITA bereiken we publiek via hun **emailmarketing** ('direct mailing') en stimuleren we de kaartverkoop door gericht bezoekers van eerdere voorstellingen aan te spreken. Daarnaast zijn dit jaar twee voorstellingen opgenomen in de **Sirene Sale** van ITA, waarmee we het publiek met een financiële prikkel aansporen om een voorstelling te bezoeken.

Op **sociale media** werken we sinds dit jaar samen met social mediamanager Zoë Lodewijks, die een strategie ontwikkelde om het festivalgevoel ook online uit te dragen. Dit leidde tot elf korte interviews met choreografen en dansmakers, vier verschillende programmalijnen en portretten van Julidans-collega's. Met gedeelde posts, waarin makers, gezelschappen en locaties worden uitgelicht, vergroten we ons bereik. De backstagebeelden die via stories gedeeld worden geven het publiek een kijkje achter de schermen. Deze uitgebreide contentstrategie zorgde voor een groei van **24%** in volgers, van 4.100 naar 5.100.

De **festivalcampagne** start elk jaar eind april, zodra het programma bekend is. Het campagnebeeld is het gezicht van het festival en wordt in 2024 opnieuw gemaakt door fotograaf Jaap Scheeren. Hij creëert een kunstfoto in plaats van een dansbeeld, die aansluit bij het thema 'Something is boiling'. Het beeld toont mensen onder een grasdeken die uitkijken over het landschap. Dit jaar werken we voor het derde jaar samen met creatief bureau Dolly Warhol, dat het campagnebeeld aanvult met luchtballonnen die verwijzen naar het borrelen van nieuwe ideeën en kunst.

De **programmabrochure** blijft een belangrijk communicatiemiddel. Gedrukt in een oplage van 12.000, biedt deze overzichtelijke informatie over het festivalprogramma en wordt verspreid onder vakpubliek, fans en op Julidans-locaties. Journalist / tekstschrijver Sander Hiskemuller en copywriter Annelies Kooijman zorgen voor toegankelijke beschrijvingen van voorstellingen, wat door bezoekers als zeer waardevol wordt gezien. Dit jaar is er ook een kleine opvouwbare folder met een blokkenschema toegevoegd voor extra gebruiksgemak.

Het **campagnebeeld** siert de cover van de brochure en wordt ook als poster verspreid, zowel binnen als buiten Amsterdam, met uitbreiding naar steden als **Haarlem, Utrecht, Den Haag, Rotterdam** en **Almere**. Hiermee speelt Julidans in op het groeiende aantal bezoekers van buiten Amsterdam (nu 30% van het totaal, waarvan 9% uit het buitenland). Voor Amsterdammers zijn er de traditionele **affiches, digitale abri's** en **festivalvlaggen** op drukbezochte locaties nabij festivallocaties, die bijdragen aan het festivalgevoel in de stad. Julidans-locaties worden aangekleed met banners, posters en stickers om de festivalbeleving op elke locatie te versterken.

Samenwerkingen met theaters en andere locaties vergroten de zichtbaarheid van Julidans. Zij promoten zowel specifieke voorstellingen als het festival in het algemeen via hun eigen sociale media, nieuwsbrieven en websites, waarmee ze hun publiek actief op de hoogte houden.

Julidans blijft ook zichtbaar in traditionele media dankzij goede reclamedeals, waardoor we breed bereikbaar blijven voor mensen die minder actief zijn op sociale media. Dit jaar adverteren we in kranten zoals de Volkskrant, NRC, Het Parool, de Groene Amsterdammer en de VPRO Gids, en in vakmedia zoals Dansmagazine en Theaterkrant (online). Voor het eerst plaatsten we ook een advertentie op de website van We Are Public.

Free publicity speelt een essentiële rol. Voor het festival publiceren journalisten voorpublicaties en recensies die context bieden en publiek aantrekken. Tijdens het festival zijn er ook tal van recensies die meer publiek mobiliseren. In samenwerking met The Publicity Company zorgen we ervoor dat Julidans onder de aandacht komt in bladen, op radio en op televisie, wat heeft geleid tot een lijst aan publicaties en een videoreportage op de sociale media van NTR Cultuur.

Publieksbereik en -samenstelling

Om onze bezoekers beter te begrijpen en de communicatiestrategie te verbeteren, werken we dit jaar samen met Eva Anguenot, een student International Creative Business. Voor haar afstudeeronderzoek richt ze zich op manieren om een jongere doelgroep (20-25 jaar) aan te trekken. Ze organiseert een focusgroep waarin verschillende strategieën worden besproken. Dit onderzoek levert waardevolle inzichten op, vooral over

het belang van een bredere inhoudelijke context en de mogelijkheid om deel te nemen aan gesprekken en workshops. De Instagram-strategie is direct toepasbaar, en we onderzoeken nu verdere stappen, zoals een jongerenplatform, om deze doelgroep langdurig te betrekken.

Daarnaast blijven we ons bestaande publiek analyseren. Samen met cultureel consultant Hendrik Beerda en projectleider Nataša Cvjetković voeren we een enquête uit onder 348 kaartkopers en bestuderen we kassadata van ITA, het Julidans-ticketsysteem. Dit geeft ons een completer beeld van de demografie en voorkeuren van ons publiek, zodat we gericht kunnen inspelen op hun wensen en behoeften.

Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2024

De Julidans editie van 2024 kent **16.572** bezoekers voor de voorstellingen en het randprogramma. Het publiek weet zijn weg goed te vinden naar de theaters, met bijna 20 volledig uitverkochte voorstellingen en een gemiddelde bezettingsgraad van **82%**.

Zoals eerder genoemd is bijna **30%** van ons publiek niet woonachtig in Amsterdam of omgeving. Uit de respondenten van de enquête blijkt dat buiten Amsterdam ook echt het hele land betreft. Voor dit publiek is het belangrijk dat we ook matineeën en voorstellingen vroeg op de avond presenteren.

We blijven nieuw publiek bereiken, uit de kassa-analyse blijkt dat **34%** het festival voor het eerst bezoekt. Daarnaast zijn we blij met de andere 58% die meerdere edities bezoeken (van de overige 8% is het niet bekend of zij voor het eerst of meerdere malen het festival bezochten). Bij de respondenten van de enquête is dit vergelijkbaar: 37% bezocht het festival voor het eerst, en 63% had meerdere Julidans edities bezocht, waarvan bijna 20% zelfs meer dan vijf edities.

Zoals we voorgaande jaren ook constateren zijn de respondenten van de enquête in de regel ouder dan de verdeling qua leeftijden van de kaartkopers. Ons oudere publiek vult dus vaker de enquête in. Uit de gegevens van onze unieke kaartkopers blijkt dat de grootste groep jonger dan 39 jaar is, namelijk 35%. Bij de respondenten is dit slechts 15%. Over het algemeen zijn de bezoekers van Julidans voorstelling erg endivers qua leeftijd: 35% is jonger dan 39, 31% 40-59 jaar oud en 34% ouder dan 60. Maar liefst 11% van onze bezoekers is student, blijkt uit de aankopen met studentenkorting.

Uit de enquête blijkt dat Julidans gewaardeerd wordt vanwege internationale klasse (13%), hoge kwaliteit aanbod (13%), onderscheidende (12%) en vernieuwende aanbod (12%). De woorden die het publiek hieraan koppelt zijn innovatief (17%), inspirerend (16%) en experimenteel (15%). De woorden die het minst aan Julidans worden gekoppeld zijn zachtmoedig (1%) en degelijk (1%), wat wij herkennen uit de programmakeuzes die we maken. Het publiek omschreef Julidans onder andere als: *“Een divers festival met een breed aanbod qua dans- met zo een belangrijke en diverse programmering dat het verrast en inspireert- en van groot belang is omdat het de ontwikkeling van de moderne en hedendaagse dans op internationaal level samenbrengt - en dat voeding is voor kunstenaars en creatieven in elke kunstvorm.”* – Anonieme reactie enquête

Organisatie & samenwerkingen

Het Julidans-festival wordt georganiseerd door weinigen maar komt tot stand met velen. Zo werkt een klein vast team het hele jaar door aan Julidans. Dit kernteam bestaat uit: Artistiek directeur Anita van Dolen, Assistent programmering Eefje van den Broek, Manager Financiën en Logistiek Dick Vos, projectleider Marketing, publiciteit en communicatie (vacature). In de aanloop naar het festival, vanaf februari / maart / april wordt het team uitgebreid met: een Hoofd Productie, productieleiders en medewerkers, creative producer, marketingmedewerkers, technische coördinatie en technici, chauffeurs, vrijwilligers. Daarnaast is Julidans geen festival zonder de vele samenwerkingen die in de loop der jaren zijn opgezet en doorontwikkeld. Allereerst speelt ITA, als voornaamste coproductent, een belangrijke rol. Naast het beschikbaar stellen van het gebouw en een aantal mensuren vanuit het ITA-team, draagt ITA financieel bij aan de programmering in haar zalen. Artistiek is Julidans volledig onafhankelijk, maar op facilitair gebied kan het festival niet bestaan zonder deze samenwerking. Ook de alliantie met andere locaties (Theater

Bellevue, Meervaart, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater, Vondelpark Openluchttheater) en de programmeurs die deel uitmaken van de redactieraad, zijn van groot belang bij de samenstelling van de programmering, de organisatie en het bereiken van een breder en groter publiek. Deze manier van werken is efficiënt en houdt de overheadkosten relatief laag. Hierdoor wordt het grootste deel van het budget ingezet voor de activiteiten. Bovendien richt de werkwijze zich op het veelvuldig uitwisselen van kennis en ervaring waardoor we ons als kleine organisatie blijven ontwikkelen.

Duidelijk moge zijn dat Julidans gebouwd is op samenwerkingen; lokaal, nationaal en internationaal. Dit houdt ons scherp en zorgt ervoor dat we als organisatie én als festival up-to-date blijven door te verdiepen en te verstevigen. We blijven dan ook voortbouwen op de ingezette worteling in de stad en zoeken altijd naar nieuwe partners en samenwerkingsmogelijkheden. Sinds 2023 werken we samen met Frascati. Een logisch gevolg van de vele gesprekken die we voeren waarin we een sterke inhoudelijke connectie ervaren in het zoeken naar en werken met nieuwe makers. Op het gebied van het presenteren en ondersteunen van dansmakers, zien wij in de samenwerking met hen een kans om elkaar te versterken. Net als in 2023 presenteert Julidans ook in 2024 vier producties in Frascati 1 en 2. De samenwerking met Meervaart, opgezet sinds 2021, is succesvol voortgezet en is inmiddels niet meer weg te denken als vaste Julidans partner. Ook met Stedelijk Museum hebben we in de loop van de jaren een goede samenwerking opgebouwd welke net als bij de andere partners is voortgekomen uit een inhoudelijke connectie en de mogelijkheden die we zien om de krachten te bundelen. Niet alleen in het steunen van makers, maar ook in het samen optrekken in het opbouwen en benaderen van nieuwe diverse publieksgroepen. Een nieuwe partner zien we in expositieruimte W139 waar we in '23 een 4 uur durende performance van Jefta van Dinther toont. Zowel met Stedelijk Museum als met W139 was er helaas geen mogelijkheid tot samenwerken door een overvol programma aan hun kant. Wel zijn we in gesprek voor projecten in 2025.

De verbintenis met onze directe omgeving is belangrijk. Net zoals we die verwachten van de dansmakers die we uitnodigen om hun creaties te tonen tijdens Julidans; zij worden immers geselecteerd op de thema's die zij ten tonele brengen en de bewegingstaal die zij daarvoor ontwikkelen. Maar om onze kennis bij te houden van hetgeen er speelt binnen de dans, is ook ons internationale netwerk van onschatbare waarde. Regelmatig spreken we af met collega-programmeurs in het buitenland (veelvuldig via Zoom) om elkaar op de hoogte te brengen van projecten en voorstellingen, maar ook om te kijken of we projecten kunnen initiëren en/of coproduceren. Het netwerk Big Pulse Dance Alliance, opgericht eind 2020 waar Julidans mede-initiator en partner van is, is ontstaan vanuit het netwerk. Vanuit deze Alliance zijn inmiddels een aantal zeer succesvolle projecten voortgekomen: de buitenprojecten *City Horses* en *Woods* en de voorstellingen: *Signifin* van Amala Dianor, *C A R C A Ç A* van Marco da Silva, *Navy Blue* van Oona Doherty. In 2025 gaat BPDA een nieuwe termijn in en zal Julidans de hoofdaanvrager / coördinator worden.

Risicoanalyse: kansen en bedreigingen voor Julidans

Artistiek: Door zowel publiek als subsidiënten, (inter)nationale partners én pers, wordt Julidans gewaardeerd voor de internationale en hoge kwaliteit van de programmering, het onderscheidende, vernieuwende karakter van het festival én de brede visie op dans. Julidans heeft zich in de loop van de jaren op artistiek vlak verder kunnen ontwikkelen en is inmiddels een sterk merk geworden. Dit is onder andere voortgekomen uit de duidelijke focus om te bouwen aan netwerken, verstevigen van samenwerkingen en het leggen van connecties in binnen- en buitenland. Hierbinnen is de inhoudelijke dialoog zeer belangrijk. De artistieke kennis is hiermee groot en zorgt ervoor – dat naast het actief scouten en researchen – veel choreografen en producenten van over de hele wereld Julidans weten te vinden. Voor het behoud van deze artistieke waarde van Julidans, is het belangrijk om het opgebouwde netwerk goed te onderhouden door regelmatig in contact te zijn met de verschillende partners en de ontwikkelingen op de voet te blijven volgen. Het Julidans team is klein wat betekent dat de rijke kennis die er is, bij een klein aantal mensen geborgen ligt. Het delen van deze opgebouwde kennis is van belang en zou versterkt kunnen worden door een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van o.a. dansdramaturgen, dansprogrammeurs, marketeers en zakelijk leiders. Dit door hen op meer structurele wijze te betrekken bij projecten die het festival organiseert. Ook liggen er kansen in het delen van netwerk en knowhow met een nieuwe generatie

dansmakers die wonen en werken in Nederland. Zo zou het interessant zijn om een paar choreografen te verbinden aan het festival met een tweejarig traject wat toewerkt naar een concreet doel wat bijdraagt aan de ontwikkeling van de dansmaker. Dit kan de ontwikkelingsketen die het festival in zich heeft meer versterken.

Wat niet uit het oog verloren moet worden is het publiek. Julidans heeft een trouw publiek met veel waardering voor hetgeen Julidans presenteert, maar het multidisciplinaire karakter, de grote hoeveelheid partners in de stad, en de connectie met veel kunstenaars in de stad zijn elementen die meer, efficiënter en beter ingezet zouden kunnen worden om een breder en nieuw publiek te bereiken. Daarbij zou er gericht kwalitatief onderzoek gedaan kunnen worden om kennis te krijgen over de doelgroepen die hun weg naar het festival nog niet weten te vinden.

Sociaal-maatschappelijk: Julidans gaat over dans. En dan over dans als taal. De vorm is niet leidend bij de samenstelling van het festivalprogramma. De thematiek is dat wel. Julidans kiest voor choreografen die hun visie op persoonlijke en maatschappelijke thema's presenteren via het bewegende lichaam. Hiermee werken wij aan een festival wat een reflectie biedt op de wereld om ons heen en hoe wij ons tot elkaar verhouden. We voelen ons gesterkt door de overtuiging dat kunst verbindt, ons anders naar de wereld kan laten kijken en ons iets kan leren over andere werelden. Deze lijn is helder en Julidans is hier sterk in. De verbinding echter met sociaal maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor het bespreekbaar maken van taboes of opkomen voor bepaalde bevolkingsgroepen, is nog zwak en daar liggen vele kansen binnen handbereik. Hierbij valt te denken aan belangenorganisaties voor bijvoorbeeld de lhbtq+ gemeenschap, gendergelijkheid, vrouwen en vluchtelingen of met instanties (GGZ, Jeugdzorg, daklozen) die zich inzetten voor zorg en welzijn in de wijken. Door een verbinding aan te gaan met andere dan artistieke organisaties, kan het publiek niet alleen verbreed worden maar kan ook de inbedding van dans als kunstvorm in de maatschappij een grotere rol gaan spelen. Daarnaast kunnen projecten in de publieke ruimte, waarbij in het maakproces een lokale community betrokken is, een bijdrage leveren aan een sterkere sociaal maatschappelijke verbinding.

Financieel-economisch: Julidans heeft kunnen uitgroeien tot wat het nu is, door het vertrouwen en de steun van vaste partners en subsidiënten die het festival structureel ondersteunen. Voor de kunstenplan periode 2021-2024 zijn de bijdragen hoger dan voorgaande jaren. Dit heeft bijgedragen aan de versteviging van het festival op zowel artistiek als organisatorisch vlak. De financiële positie van het festival is gezond. Er is een algemene reserve opgebouwd die niet heel groot is, maar waarmee het festival wel in staat is om tegenvallende resultaten op te vangen.

Het zijn echter intense tijden na de pandemie, een doorgaande oorlog in Oekraïne, oorlog in Gaza/Israël, stijgende energieprijzen en de klimaatcrisis. Dit maakt zaken sowieso onzeker. Bovendien stijgen *alle* kosten; uitkoopsommen van de gezelschappen, lonen en tarieven, zzp'ers, reis- en transportkosten, hotels, enzovoort. Dit vergroot de druk op het organiseren van het festival en maakt de positie wankeler. Als in de volgende kunstenplanperiode 2025-2028 de structurele subsidiënten wegvallen dan wel besluiten om Julidans niet meer te ondersteunen, zal het festival zijn programmering moeten aanpassen of op andere wijze financiering zoeken. Julidans is daarnaast kwetsbaar met het oog op projectsubsidies die jaarlijks aangevraagd worden. Deze zijn belangrijk bij het bestendigen van de inhoudelijke verdieping en het verstevigen van de positie van het festival zowel nationaal als internationaal. Andere mogelijkheden voor het genereren van financiële middelen liggen in het samenwerken met andere internationale festivals in Europa en in het formaliseren hiervan in internationale netwerken waarmee Europese subsidies aangevraagd kunnen worden. Dit heeft operationele impact, hetgeen betekent dat er geïnvesteerd moet worden in personeel. Het vinden van gelden in de particuliere markt blijft een uitdaging en vooralsnog zijn de bezoekersaantallen van Julidans te kleinschalig voor grote bedrijven die ook een substantiële bijdrage zouden kunnen leveren.

Financiën & resultaten

De structurele (geïndexeerde) bijdragen voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 bestaan uit: Fonds Podiumkunsten € 288.624,- en het Amsterdams Fonds voor de Kunst € 249.944,-; totaal € 538.568,-. In een

contract tussen Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en Julidans, is vastgelegd dat de jaarlijkse bijdrage aan de programmering in de zalen van ITA € 135.000,- bedraagt. Door bezuinigingen heeft ITA dit bedrag moeten verminderen met 15% waardoor de bijdrage voor 2024 €114.500,- bedraagt. Daarnaast draagt ITA bij aan de inhuur van extra technisch personeel om de activiteiten in de zalen van ITA mogelijk te maken met een bedrag van € 3.062,-. Ook zijn er fondsen die sinds meerdere jaren het festival steunen met projectsubsidies en opnieuw het festival in 2024 steunen: Fonds 21 (€ 40.000,-) voor de jaren 2023-2024, Stichting Dioraphte voor het jaar 2024 (€ 25.000,-), AMMODO (€ 40.000,-) structureel voor 2022-2023-2024.

Van de Europese subsidie voor Big Pulse Dance Alliance, waaruit Julidans gedurende de periode 2021-2024 € 137.809,- in totaal ontvangt, is het laatste deel € 40.285,- ingezet voor de projecten in Julidans 2024. Vanuit de afdeling Internationalisering van Fonds Podiumkunsten (FPK), is er financiële ondersteuning voor internationale programmeurs die het festival bezoeken in de vorm van een bijdrage in de reis- en verblijfskosten naar het festival. In 2024 bezoeken 49 internationale programmeurs het festival met een bijdrage vanuit FPK.

Toelichting op de begroting versus realisatie en inzet bestemmingsreserve

De realisatie van de werkbegroting van Julidans 2024 (versie 14 dec 2023), laat weinig tot enkele kleine verschillen zien. Via Fonds Podiumkunsten heeft Julidans in voorgaande jaren een bijdrage ontvangen vanuit het Coronasteunpakket, vrijgemaakt door de overheid om culturele organisatie in staat te stellen om de gevolgen van de coronapandemie op te kunnen vangen. Deze bijdragen heeft Julidans deels ingezet voor de festivaleditie in 2022. Het overgebleven deel van de Coronasteun van € 153.107,- is ingezet voor Julidans 2023.

Ook is de bestemmingsreserve FPK € 6.250,- ingezet ten behoeve van de organisatie van Julidans 2023.

Twee bestemmingsreserves zijn ontstaan na de editie van 2023 en zijn ingezet in 2024:

- 1) Voor de voorstelling van Elle Sofo Sara, die we eerder moesten annuleren wegens stakingen bij de luchtvaartmaatschappij. Het idee was om deze productie opnieuw uit te nodigen in 2024. Helaas was het werk uiteindelijk niet beschikbaar en hebben we de reserve ingezet bij de kostbare openingsvoorstelling van 2024: Age of Content van (LA)Horde voor Ballet National de Marseille.
- 2) In 2023 is de projectleider Marketing, Communicatie & PR vertrokken. Deze vacature is niet opgevuld aangezien er geen geschikte kandidaat beschikbaar was. Het begrote bedrag is toen vrijgevallen en is opgenomen als reserve. In 2024 is dit deels ingezet. Het restant wordt ingezet voor Julidans 2025.

Er zijn in de realisatie verschillen in de activiteitenposten. Zo zijn er bij sommige posten bedragen vrijgevallen, waaronder de activiteiten in Stedelijk Museum en W139, en bij andere posten zijn de bedragen juist hoger door hogere kosten in de realisatie. Denk daarbij aan hogere transportkosten en reis- en verblijfskosten. Verder zijn sommige honoraria aan ingehuurd zpp'ers verhoogd gezien het feit dat er meer uren nodig waren voor het uitvoeren van taken. Interessant is om te zien dat de inhuur van technische apparatuur voor de groot gemonteerde voorstellingen in ITA veel lager uitvalt dan begroot. Dit heeft te maken met het feit dat ITA meer beschikking heeft over apparatuur door de fusie tussen Toneelgroep Amsterdam en Stadsschouwburg Amsterdam. Aan de andere kant is te zien dat de technische inhuur voor de andere locaties, veel hoger is. Dit laat ook zien dat kleinere voorstellingen vandaag de dag technisch complexer worden. De post reis- en verblijfskosten staf is hoger dan begroot. Dit komt ook omdat gemaakte kosten binnen deze post veelal gedaan worden met de creditcard. Hiermee worden ook productie- en publiciteitsmiddelen aangeschaft en worden ook persreizen geboekt. Hierdoor vallen onder marketing en publiciteit sommige posten lager uit.

Verder is er € 5.000,- meer uitgegeven aan coproducties. Daarnaast zijn in de begroting de programmagelden van de Grote Zaal en Rabozaal op een manier begroot waarbij de bedragen in de

realisatie precies andersom uitkomen. De publieksinkomsten zijn iets lager dan begroot - i.p.v. € 200.000,- is € 194.580 gerealiseerd.

Exploitatieresultaat en liquiditeit

Het boekjaar 2024 is afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 39.652,-. Dit behaalde negatieve resultaat was volgens verwachting en is vervolgens onttrokken aan de bestemmingsreserve. Liquiditeit en solvabiliteit van Stichting Julidans zijn goed. Met een goede algemene reserve (en een bestemmingsreserve voor de website die een update krijgt in 2026) kunnen tegenvallende resultaten voor Julidans 2025 worden opgevangen. Er is € 17.310,- opgenomen voor het aantrekken van een marketing medewerker voor Julidans 2025.

De resultaten

We kijken terug op een spraakmakende, grootse en gedenkwaardige editie met voorstellingen uit verschillende werelddelen. We hebben deze editie niet kunnen organiseren zonder het vertrouwen van onze partners, het publiek, de kunstenaars, maar bovenal ook onze subsidiënten. Met elkaar hebben we ervoor gezorgd dat het festival heeft kunnen uitgroeien naar de vorm die het nu heeft. Een festival dat zich met eigenzinnige dans uitwaaiert over de stad Amsterdam en dat dansmakers kan steunen in hun ontwikkeling in samenwerking met het stevige netwerk in binnen- en buitenland.

Met 34 producties, goed voor 77 voorstellingen op 12 locaties, die bezocht werden door in totaal 16.572 bezoekers (netto recette opbrengst: € 194.580) kijken we met trots terug op de afgelopen editie.

Wet normering Topinkomens

Door de alliantie met Internationaal Theater Amsterdam is de toepassing van de WNT op stichting Julidans niet van toepassing. Het bezoldigingsmaximum wordt niet gehaald, de medewerkers die werken aan Julidans worden op freelance basis ingehuurd of zijn in dienst van ITA en worden gedetacheerd aan Stichting Julidans. Voor de medewerkers in dienst van ITA met een detachering aan Julidans, worden de salarissen bepaald volgens de CAO Theater en Dans.

Samenstelling van het bestuur

Stichting Julidans functioneert met een betrokken bestuur waarvan alle leden een grote staat van dienst hebben in het culturele veld. Met een positieve, constructief kritische blik stellen zij hun kennis en ervaring onbezoldigd ter beschikking. Momenteel is het bestuur als volgt samengesteld: sinds maart 2023 is Erik Backer (voorheen zakelijk directeur Melkweg, freelance organisatieadviseur) aangetreden als voorzitter. Nynke de Haan (adviseur en voorheen zakelijk directeur FOAM) is sinds 2017 algemeen bestuurslid. Pieter Zeeman (voorheen Programme director Dutch Performing Arts van het Fonds Podiumkunsten) sinds november 2019. Sinds oktober 2024 is Vandana Doekhie (Client Accountmanager bij BNP) penningmeester van Stichting Julidans.