

Julidans 2025



Faye Driscoll – *Weathering* © Benjamin Boar

INHOUDELIJK VERSLAG

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Algemeen.....	2
Leeswijzer.....	2
Artistiek beleid.....	2
Doelstellingen.....	3
Hoofdstuk 1: Julidans On Stage (presenteren, coproduceren)	3
Label: Julidans NEXT als label (presenteren, ontwikkelen).....	4
Label: Julidans NL (presenteren, uitwisselen)	4
Hoofdstuk 2: Coproducties (ontwikkelen, uitwisselen, presenteren)	4
Hoofdstuk 3: Julidans Open Air (presenteren, ontwikkelen)	5
Hoofdstuk 4: Julidans Context (informer)	5
Beschrijving activiteiten 2025	5
Uitgangspunten Julidans 2025	5
Julidans 2025 – lijnen en thema's in de programmering	6
Opbouw naar climax.....	6
Generaties	7
Absurdisme en surrealisme	7
Onderzoek naar roots	8
Samen dansen	8
Context en verbinden	9
Programma's voor professionals.....	9
Onderzoek naar OPEN AIR-programma	10
Marketing & communicatie	10
Strategie, uitgangspunten en middelen	10
Publieksbereik en -samenstelling.....	12
Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2025	13
Organisatie & samenwerkingen.....	13
Financiën & resultaten.....	14
Toelichting op de begroting versus realisatie en inzet bestemmingsreserve.....	14
Exploitatieresultaat en liquiditeit	15
De resultaten	15
Samenstelling van het bestuur	15

Inleiding

Algemeen

De dansmakers die worden gepresenteerd tijdens Julidans festival, werpen ieder - op hun eigen wijze - een blik op de wereld waarin we leven. In een tijd vol onzekerheden, oorlogen, conflicten, klimaatcrises en groter wordend conservatisme, zoekt de ene naar futuristische vormen om een nieuwe wereld te bouwen en zoekt de ander verbinding met het publiek. Voor sommige choreografen is het persoonlijke politiek. De verhalen die zij vertellen tonen indrukwekkende, veelzijdige perspectieven. Met deze veelzijdigheid, willen wij een zo groot en breed mogelijk publiek laten zien dat dans geen moeilijke, abstracte kunstvorm is, maar juist de mogelijkheid heeft om uitdrukking te geven aan emoties waar woorden tekortschieten. Wij geloven dat er voor ieders wens een dansvoorstelling is, en hopen tijdens Julidans hier een mooie selectie van over de hele wereld te kunnen presenteren.

In 2025 viert Julidans de 35^e editie, een jubileumeditie van 2 t/m 13 juli. Deze editie omvat 26 producties goed voor 48 voorstellingen. Met de tagline *'Never Stop Dancing'* staat de dans centraal: als verbindende kracht tussen generaties, als manier om door te gaan in moeilijke tijden, en als middel om gevoelens en gedachten op een andere manier te uiten. Julidans presenteert een breed palet aan producties van dansmakers die een eigen bewegingstaal hebben ontwikkeld of nog aan het ontwikkelen zijn. Met het bewegende lichaam als uitgangspunt, delen zij hun visie op persoonlijke en maatschappelijke thema's.

Leeswijzer

Dit inhoudelijke verslag is opgedeeld in vijf delen:

Inleiding, Beschrijving van activiteiten, Marketing & communicatie, Organisatie & samenwerkingen, en Financiën & resultaten.

In het eerste deel, de inleiding, wordt het artistieke beleid van Julidans beschreven. Dit beleid vormt de basis voor het festival en geeft richting aan hoe een keuze, voor bepaalde dansmakers, tot stand komt. Daarnaast worden de verschillende doelstellingen van Julidans uiteengezet en wordt omschreven hoe deze tot uiting komen in verschillende programmaonderdelen.

Het tweede deel gaat in op de activiteiten van Julidans 2025. Eerst wordt de *rode draad* (samengevat in een zogenaamde tagline) van deze editie toegelicht. Vervolgens worden de activiteiten van het festival beschreven in thematische clusters.

Het derde deel bespreekt de marketingstrategie van Julidans 2025 en geeft een samenvatting van de resultaten van het publieksonderzoek. De samenstelling van het publiek in relatie tot de ingezette communicatiemiddelen wordt hierin ook belicht.

In het vierde deel worden de structuur van de organisatie en de verschillende samenwerkingspartners omschreven.

Tot slot worden in het vijfde deel de financiën en resultaten, zoals opgenomen in de realisatie van de begroting 2025, toegelicht.

Artistiek beleid

In de loop van de jaren is Julidans een vaste waarde in het lokale, nationale en internationale dansveld geworden.

Het festival is in 1991 ontstaan vanuit een wens de zomerluwte in de (toen nog) Stadsschouwburg te vullen en vanuit de basisgedachte dat dans met haar overwegend niet-talige karakter aantrekkelijk kan zijn voor een internationaal publiek, die zeker in de zomer in grote getalen aanwezig zijn in Amsterdam, én ruimte biedt aan verschillende verhalen.

Het succes van de eerste jaren heeft het festival een bestaansrecht gegeven en van daaruit is gewerkt om van Julidans een groter en solide festival te maken. En uit te bouwen tot een - niet meer weg te denken - platform waar de discipline dans gevierd wordt met een programma wat verdieping, verbinding en samenhang laat zien en bewerkstelligd. Met als doel om

in een korte tijd diverse smaken van dans te presenteren om publiek te laten zien hoe rijk en veelzijdig dans is en kan zijn. En om choreografen te inspireren, een podium te bieden en te ondersteunen in hun ontwikkeling.

Julidans richt zich op dans die iets zegt over de wereld waarin we leven, met al haar maatschappelijke en technologische ontwikkelingen, hoogte- en dieptepunten. De choreografen die bij Julidans te zien zijn, werken vanuit een persoonlijk gevoel van urgentie. De multidisciplinaire en theatrale dans die Julidans presenteert, is meer dan vorm alleen. Vanuit het niet-talige karakter van dans, wordt een universeel ‘verhaal’ verteld dat door velen kan worden bestaan. Daarnaast prikkelt dans de verbeelding en nodigt het uit tot eigen interpretatie.

Door sociale media, mobiliteit en migratie komen diverse danstradities vaker aan de oppervlakte en met elkaar in contact. Hierdoor ontstaan mengvormen van stijlen en zorgt ervoor dat dans voortdurend in beweging blijft. Julidans volgt deze ontwikkelingen op de voet en zoekt actief naar artistiek vernieuwend werk, met oog voor de continuïteit waarin innovatie altijd voortbouwt op wat eraan voorafging. Om die ontwikkelingen te delen met het publiek, heeft het festival niet alleen een samenhangende structuur ontwikkeld die ruimte biedt voor groei en doorstroming maar zet het ook in op langer durende relaties met choreografen. Op verschillende locaties in de stad krijgt het publiek de gelegenheid om kennis te maken met makers aan het begin van hun carrière, die elk een eigen danstaal en perspectief inbrengen. Binnen deze keten tonen we hun artistieke ontwikkeling in de volle breedte.

Julidans richt zich sinds 2017 met name op choreografen in het midden van hun carrière: de zogenaamde *midcareers*. Bestaande structuren en festivals richten de blik vaak op óf de aanstormende generatie, óf de gearriveerde kunstenaars. Daartussen ligt een groot veld, waarvoor relatief weinig ondersteuning is. Dit maakt dat de stap van een klein naar een groot podium voor deze groep danskunstenaars moeilijk te maken is. Julidans wil die stap juist faciliteren, ook in de rol van coproducent, en zoekt binnen deze groep de nieuwe iconen van de dans. De focus op *midcareers* betekent niet dat de gevestigde generatie wordt vergeten; ook iconen binnen de dans blijven werken aan hun dansvocabulaire waardoor het aan zeggingskracht toeneemt. Dit is inspirerend voor zowel het publiek als een nieuwe generatie dansmakers.

Doelstellingen

Op basis van de artistieke visie hebben we een aantal doelstellingen opgesteld van waaruit Julidans werkt. De activiteiten die voortkomen uit deze doelstellingen hebben we ondergebracht in hoofdstukken welke herkenbare segmenten vormen in de programmering. De hoofdstukken vertegenwoordigen verschillende schakels in de keten van het festival. Zo biedt Julidans choreografen verschillende instapmomenten met de mogelijkheid door te groeien naar een volgende schakel.

De doelstellingen zijn:

- **Presenteren:** Julidans toont jaarlijks de actuele internationale en Nederlandse hedendaagse dans, met een focus op *mid-career* kunstenaars, op uiteenlopende podia, van grote zalen tot musea, kerken, pleinen en parken.
- **Coproduceren en ontwikkelen:** Julidans ondersteunt makers financieel als coproducent, biedt toegang tot internationale netwerken en fungeert als klankbord om ontwikkeling, samenwerking en talentgroei te stimuleren en te ondersteunen.
- **Informerend:** Via workshops, inleidingen, nagesprekken, films en installaties biedt Julidans context bij voorstellingen en worden thema's van de voorstellingen verder uitgelicht. Hiermee willen we het programma in een breder perspectief plaatsen, publiek betrekken in hetgeen we doen en daarmee toegankelijker maken voor een breed en nieuw publiek.
- **Uitwisselen:** Als ambassadeur van dans, deelt Julidans door het jaar heen veelvuldig kennis en ervaring met (inter)nationale partners, fungeert als informatiepunt voor buitenlandse contacten en vertegenwoordigt Nederlandse dans in samenwerkingsverbanden en netwerken wereldwijd.

Bovenstaande doelstellingen worden vervolgens ondergebracht in de hoofdstukken:

Hoofdstuk 1: Julidans On Stage (presenteren, coproduceren)

Dit hoofdstuk richt zich op de programmering in de verschillende theaterzalen waar we mee samenwerken. Julidans presenteert voorstellingen op grote, kleine en alternatieve podia in de stad. Elke locatie heeft een eigen karakter en publiek. Uitgaand van het artistieke beleid van Julidans, zoeken we naar creaties die passend zijn voor de locatie en een aanvulling vormen op hun eigen programmering. Hiermee willen we het eigen publiek van de zaken bereiken, maar ook een nieuw publiek naar deze podia verleiden en het liefste ook hen met elkaar in contact brengen. In de grote zalen presenteren wij vaak gevestigde choreografen, terwijl kleinere zalen en buitenlocaties ruimte bieden aan een nieuwe generatie dansmakers.

De verschillende schalen van de zalen draagt bij aan de wens een goede dwarsdoorsnede te laten zien van het dansveld en maakt het mogelijk een uitgebalanceerd programma te maken met bekende en nieuwe namen én vooral de midcareers.

Hiermee bespeelt Julidans grote zalen (ITA, Meervaart Rode Zaal), middenzalen (Theater Bellevue, Frascati 1), kleine zalen (Frascati 2, Meervaart Blauwe Zaal, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater) en musea en galeries (Stedelijk Museum, W139, ITA Studio 1, The Bookshop). ITA fungeert als festivalcentrum met de centrale kassa. Binnen Julidans ON STAGE markeren de labels NEXT en NL nieuwe ontwikkelingen en Nederlandse makers, zodat het publiek gericht kan kiezen.

Label: Julidans NEXT als label (presenteren, ontwikkelen)

De Julidans NEXT-voorstellingen tonen aanstormend talent in kleine zalen en zijn vaak te combineren met grotere producties. NEXT is ontstaan vanuit de gedachte dat het publiek een ‘voorprogramma’ kan meemaken. De idee hiervoor is opgezet naar het goede voorbeeld van poppodia die op deze manier onbekende artiesten introduceren.

Julidans begeleidt NEXT dansmakers gedurende meerdere edities als coproducent en sparringpartner, en brengt hen in contact met dramaturgen en programmeurs. Veel NEXT-makers, zoals Euripides Laskaridis, Panzetti & Ticconi, Christos Papadopoulos, Lisbeth Gruwez, Jan Martens stromen door naar grotere podia binnen Julidans en worden daarmee ook vaker opgemerkt door andere theaters en internationale festivals. Het biedt mooie voorbeelden van hoe de structuur van een keten kan werken.

Label: Julidans NL (presenteren, uitwisselen)

Julidans heeft zich de afgelopen jaren aantrekkelijk getoond voor internationale programmeurs. Zij zien in Julidans een goed festival om te scouten, zich te laten inspireren en informeren over verschillende ontwikkelingen in de hedendaagse dans. Hiermee is Julidans ook voor die groep een belangrijke plek geworden voor ontmoeting en uitwisseling. Julidans zag hierin de kans om deze collega-bezoekers kennis te laten maken met het Nederlandse dansveld. In samenwerking met Fonds Podiumkunsten Internationalisering presenteren we onder het label Julidans NL, Nederlandse producties die aansluiten bij het Julidansprofiel en eventueel klaar zijn voor de internationale markt. Deze NL-voorstellingen zijn verweven door de programmering en zijn bovendien ook toegankelijk voor het reguliere publiek. Om ontmoeting en uitwisseling op proactieve wijze te stimuleren, organiseren we binnen het festival netwerkbijeenkomsten waar Nederlandse dansmakers en buitenlandse programmeurs elkaar kunnen ontmoeten.

Hoofdstuk 2: Coproducties (ontwikkelen, uitwisselen, presenteren)

Sinds 2017 richt Julidans zich op de ondersteuning van mid-career choreografen, makers die de ambitie hebben om grotere producties te maken, maar onvoldoende mogelijkheid hebben tot structurele ondersteuning. Terwijl er juist behoefte is aan voorstellingen voor de grote zaal. Daarnaast is er een groep onafhankelijke choreografen die inmiddels internationaal zijn doorgebroken, maar die alleen voorstellingen kunnen maken met steun van coproducenten zoals Sharon Eyal & Gai Behar, Lia Rodrigues. Julidans ziet dan ook een belangrijke taak in het fungeren als coproducent. Bovendien verdiept deze taak de werking van Julidans als aanjager van ontwikkeling van de dans. Door actief te coproduceren bouwt Julidans duurzame relaties op met makers en versterkt het zijn positie in het veld. Zo gaan we vaak een langdurende relatie aan met een choreograaf en zetten we een traject met hen uit. We introduceren hen in het festival, begeleiden hen in hun groei en bereiden hen voor op doorstroming naar de reguliere programmering van theaters. Op deze wijze binden we ook een publiek aan hen dat hen kan volgen in hun ontwikkeling. Daarnaast koppelt Julidans veelbelovend talent aan gevestigde gezelschappen zoals bij het NDT. De rol van coproducent kunnen we nu al een aantal jaren in continuïteit vervullen door de vaste samenwerking tussen AMMODO en Julidans.

De voorstellingen waarvoor Julidans in 2025 coproducent is, zijn:

- Christos Papadopoulos / Leon & the Wolf – *My Fierce Ignorant Step*
- David Raymond & Tiffany Tregarthen / Out Innerspace – *Rhino*
- Faye Driscoll (US) – *Weathering*
- Cherish Menzo (NL) / GRIP ism Theater Utrecht – *FRANK*
- Trevoga Collective (NL) – *Xx-63*
- Sharon Eyal x NDT – *Into the Hairy XL*

Om voor de ondersteuning van mid-careers een breder draagvlak te creëren, is Big Pulse Dance Alliance (BPDA, www.bigpulsedance.eu) opgericht. Julidans is mede-initiator van dit netwerk waarbinnen 10 toonaangevende Europese dansfestivals de krachten hebben gebundeld. Samen ondersteunt het BPDA choreografen financieel door met een aantal partners uit het netwerk in te stappen als coproducent. Deze gezamenlijkheid maakt het ook mogelijk om de ondersteunde productie een speelplek te bieden, oftewel een kleine tournee mogelijk te maken. De alliantie coproduceert jaarlijks meerdere grotezaal- en buitenvoorstellingen en organiseert uitwisselingsprogramma's voor professionals en opkomende makers. Zo draagt BPDA bij aan een duurzaam Europees netwerk dat innovatie, samenwerking en artistieke groei binnen de hedendaagse dans versterkt.

Hoofdstuk 3: Julidans Open Air (presenteren, ontwikkelen)

Naast het presenteren van voorstellingen die op de podia staan, gebruiken we de stad als podium en organiseert Julidans hedendaagse dans op buitenpodia zoals het Vondelpark Openluchttheater maar ook in parken, pleinen en verrassende wandelroutes. Dit om een publiek te bereiken waarvoor een theaterbezoek (nog) niet een gangbare vrijetijdsbesteding is en zo ook toevallige voorbijgangers nieuwsgierig te maken. De programmering in de buitenlucht is veelal in samenwerking met lokale dansers, van amateurs tot (semi)professionals. Doel is om de lokale community te betrekken en zo een gevoel van eigenaarschap te creëren. Tegelijkertijd werken we hiermee aan publieksopbouw. Tijdens Julidans 2025 heeft Masterstudent Arts & Society Dirkje Wismans onderzoek gedaan naar de werking van dit programmaonderdeel. Verderop in deze verantwoording meer hierover.

Hoofdstuk 4: Julidans Context (informer)

Julidans presenteert krachtige, uitgesproken en gelaagde voorstellingen die verrijkt kunnen worden met een contextprogramma. Een festival biedt de ideale gelegenheid om thema's en activiteiten met elkaar te verbinden door middel van o.a. gesprekken. Met Julidans Context bieden we het publiek verdiepende nagesprekken, geleid door journalisten of dansspecialisten. Dit doen we bij zoveel mogelijk verschillende producties, op zowel de grote locaties als de kleine. Daarnaast zien we ook sprekende contextprogrammering in installaties, films, workshops en dansavonden waarop het publiek zelf kan dansen.

Hoofdstuk 5: Julidans LAB (ontwikkeling, uitwisselen)

Julidans vormt een keten waarin jonge dansmakers instappen, doorgroeien en zich ontwikkelen. Onder de noemer Julidans LAB bieden we residenties, studioruimte en workshops voor lokaal talent van partnerpodia. Met het Visiting Artists Project (VAP) komen er jaarlijks internationale beginnende choreografen, voorgesteld door partners uit Big Pulse Dance Alliance, naar Julidans om gedurende het festival hier in residentie te gaan. We stellen voor hen een speciaal programma samen en hier voegen we lokale makers toe aan de groep. Binnen dit programma wisselen zij ideeën en werkwijzen uit, bezoeken zij gezamenlijk voorstellingen, volgen dramaturgieworkshops en ontmoeten programmeurs om hun werk te pitchen. Bovendien organiseren wij masterclasses voor hen met choreografen die op het festival staan. Zoals in 2025 met Christos Papadopoulos en Faye Driscoll. Dit traject geeft de gelegenheid om te leren, van en met peers, zonder presentatiedruk én met toegang tot het netwerk van Julidans.

Beschrijving activiteiten 2025

Julidans 2025 is de eerste editie binnen de Kunstenplanperiode 2025-2028. Na een aantal jaren van groei in omvang, is de editie van 2025 kleiner van opzet en brengt het minder in activiteiten. Dit heeft te maken met een gedeeltelijke toekenning van structurele gelden voor de komende jaren. Ondanks dat we voor 2025 nog geen nieuwe financiële partners hebben gevonden, hebben alles op alles gezet om met Julidans 2025 het volume en de verdere verdieping zoveel mogelijk te behouden. Met 26 producties, goed voor 48 voorstellingen en een uitgebreid context- en professionalsprogramma toonde 2025 alsnog een succesvolle editie.

Uitgangspunten Julidans 2025

Bij het samenstellen van het festivalprogramma vertrekken we niet vanuit een vast thema, omdat we geloven dat dit ons zou beperken en vastzetten. In plaats daarvan starten we met uitgebreide research naar nieuwe concepten van choreografen, waarbij we ook festival- en theaterprogramma's van over de hele wereld grondig onderzoeken, van gevestigde namen tot

meer underground scenes. We behouden vaste relaties en zoeken naar nieuwe namen. Tijdens dit proces ontstaan er vanzelf één of meerdere rode draden, die we vervolgens verder uitwerken met voorstellingen die dezelfde thematiek behandelen. Op deze manier plaatsen we voorstellingen naast elkaar en tonen we verschillende zienswijzen op bepaalde thema's. Hiermee zoeken we naar de actualiteit binnen het internationale dansveld: waar houden dansmakers zich mee bezig? Wat fascineert hen? Hoe kijken zij naar de wereld? Wat zegt dit over de samenleving waarin we leven? Zijn dit ook elementen waarin het publiek zich kan herkennen en zich toe kan verhouden?

In 2025 merken we dat dansmakers doorgaan, ondanks het extremisme, oorlogen, nieuw conservatisme en klimaatproblematiek. Dans als manier om betekenis te geven aan de wereld om ons heen, en ook als motor om mensen met elkaar te verbinden in het tonen van de kracht van het collectief. Hoe vinden we houvast bij elkaar, genereren we nieuwe hoop voor de toekomst en vinden we uithoudingsvermogen om de schouders eronder te zetten. Daartoe kwamen we op de tagline *'Never Stop Dancing'*, een zin die we eerder aan de 30^e editie van Julidans koppelden tijdens corona tijd, maar die ook in 2025 sterk resoneert.

Julidans 2025 – lijnen en thema's in de programmering

De verschillende Julidans-hoofdstukken brengen een structuur aan in het festival, maar de thema's zien we terug binnen alle hoofdstukken bij binnen- en buitenvoorstellingen. De urgentie van dansmakers om te reflecteren op de steeds veranderende wereld is terug te zien in de onderwerpen van de voorstellingen. Aan de hand van die thema's worden hieronder verschillende voorstellingen besproken.

Opbouw naar climax

Die kracht van het collectief is in de editie van 2025 in meerdere voorstellingen terug te vinden. Zoals eigen bij een groepsproces, beginnen deze voorstellingen vaak rustig, verstild, en worden de bewegingen geleidelijk meer expliciet, met meer snelheid en intensiteit, om toe te werken naar een explosie van onhoudbare kracht. Dit is duidelijk te zien in de openingsvoorstelling van Julidans 2025, *My Fierce Ignorant Step* van de Griekse choreograaf **Christos Papadopoulos**. In het begin zijn zowel bewegingen als muziek minimaal, maar gaandeweg ontvouwt de choreografie zich tot een fysiek uitdagend, energiek groepsspektakel dat het hele toneel vult.

“En dan, als de dansgroep voorop het podium is beland, gaan middenin een bewegingsfrase alle vuisten in de lucht en is het patsboem donker. Prachtig slot van een geweldig opgebouwde Julidans-opening”. – Fritz de Jong, Theaterkrant

Ook **Borda** van de Braziliaanse **Lia Rodrigues** begint bijna geruisloos en verstild. Wat start als een stilte van plastic en andere restmaterialen, groeit uit tot een associatief en energiek spektakel met spectaculaire, herkenbare en poëtische beelden.

“Een wereld vol kleur, ritme, glitters en pailletten. Een oproep om alles te omarmen, grenzeloos te leven, eindigend in een explosie van Braziliaanse joie de vivre.” – Alexander Hiskemuller, Trouw

In Bellevue was *Weathering* van de Amerikaanse **Faye Driscoll** te zien. Hier bewegen de performers in slow motion op een reuzematras dat op een draaischijf staat. Terwijl zweetdruppels langzaam vallen, komt het matras in beweging, en naarmate de voorstelling vordert, springen de performers op en af, rennen achter de tribunes langs, gaan kleren uit en raakt de draaischijf zelfs uit z'n as. Ze moeten daarbij elkaar opvangen en vasthouden om niet te vallen, symbolisch en mooi.

De sensatie van een bevrijding, na alle beheersing die eraan voorafgegaan was, werd direct voelbaar in het publiek en menig toeschouwer zal zich hebben moeten beheersen om niet ook een sprong te wagen op het uitnodigende matras.” – Javier López Piñón, Theaterkrant

Maldonne van **Leïla Ka** werkt met vijf dansers en vijftig jurken, waarbij clichés over vrouwelijkheid via synchrone sequenties en wisselende kostuums worden onderzocht. De subtiele opbouw maakt de conceptuele lagen voelbaar en tastbaar.

“In de voorstelling glijden vijf vrouwen van de ene jurk in de andere en nemen daarbij telkens een ander cliché over de vrouw op de korrel, startend vanuit een synchrone sequentie op vijf ritmische ademstoten.” – Francine van der Wiel, NRC

Generaties

Bij Julidans ontmoeten verschillende generaties elkaar op het podium, een terugkerend thema in de programmering. Het Duitse gezelschap **Dresden Frankfurt Dance Company (DFDC)** presenteert dit jaar maar liefst drie voorstellingen waarin deze ontmoeting centraal staat.

Allereerst is er **Join**, een samenwerking van artistiek directeur **Ioannis Mandafounis** met de opleiding **Expanded Contemporary Dance** van de Amsterdamse Academie voor Theater & Dans. Studenten van alle jaargangen volgden sinds februari workshops en traden samen met de professionele dansers van DFDC op, wat resulteerde in een viering van dans die jong talent en ervaren professionals verbindt.

In de **Double Bill** van DFDC treffen twee generaties dansers en choreografen elkaar opnieuw door ieder een eigen nieuw werk te maken: Ioannis Mandafounis, lang lid van het gezelschap, en **William Forsythe**, oprichter van de voorganger van DFDC. Forsythe, inmiddels 75 en geroemd als choreograaf van de 20e eeuw, presenteert zijn laatste werk voor het gezelschap.

“Met Undertainment speelt hij nog één keer magistraal met alle losse onderdelen waaruit een beweging kan worden opgebouwd, met hier en daar een knipoog naar zijn eigen oeuvre... In al zijn abstractie ontroerend.” – Francine van der Wiel, NRC

Tot slot staan de allerjongsten op het podium in **WASCO!** van Lisbeth Gruwez & Maarten Van Cauwenberghe, in samenwerking met **hetpaleis** en hun gezelschap **Voetvolk**. Kinderen van 6 tot 12 jaar bouwen met dozen wasco, verf en jazz hun eigen wereld, wat resulteert in een uniek, kleurrijk schilderachtig geheel.

Absurdisme en surrealisme

Julidans 2025 presenteert voorstellingen die totaal andere werelden creëren, ver verwijderd van realisme. In de Grote Zaal van ITA bijvoorbeeld, toont het Canadese gezelschap **Out Innerspace** van David Raymond & Tiffany Tregarthen **Rhino**. Hun werk wordt vaak als Lynchiaans omschreven, met hologrambeelden die een magisch-realistisch toneel vormen. Figuren zoals Neushoorn, Kakkerlak, Olie, die hun hoogtijdagen hebben gehad, vechten voor een plek in de wereld.

“Over Eraserhead zei Lynch destijds dat hij in zijn schaduwwereld nét genoeg wilde laten zien, maar nooit te veel, omdat dat het punt is waar de fantasie van de kijker op hol slaat. In Rhino hebben Raymond en Tregarthen die sweet spot perfect getroffen.” – Fritz de Jong, Theaterkant (keuze van de criticus)

De Nederlandse choreograaf **Cherish Menzo**, verbonden aan **GRIP** en **Theater Utrecht**, beleeft met **FRANK** haar Nederlandse première op Julidans. De titel verwijst naar Frankenstein, en Menzo onderzoekt het monsterlijke als metafoor voor vrouwelijkheid, zwart-zijn en de slavernijgeschiedenis, ondersteund door muziek en theatrale referenties.

“[...]haar werk verhoudt zich op het scherp van de snede tot crisis – specifiek tot de vervorming van zwarte levens en geschiedenis.” – Han van Wieringen, De Groene Amsterdammer

Het Amsterdamse **Trevoga Collective** (Trevoga betekent *anxiety* in het Bulgaars) presenteerde hun eerste voorstelling als onderdeel van WhyNot in Julidans 2023, en gaat in 2025 met hun nieuwste werk in première op Julidans, **Xx-63**. Hierin onderzoekt het collectief verlangen en verleiding van hedendaags escapisme. In **Xx-63** is het kapitalistisch lichaam geen heilige plek, maar een verlaten winkelcentrum: volgestouwd met resten van consumentencultuur, synthetische chemicaliën en seksueel geladen beelden.

In (**headbang**) van de Deense **Charlie Laban Trier** en Zweedse **elieli** wordt het herkenbare headbangen, het zwiepende lange haren, absurd door de setting en het onvermoeibare van de beweging die in een kubus eindeloos door lijkt te gaan. De beweging wordt vaak geassocieerd met de heavymetalscene en agressie, maar Trier en elieli spelen juist met associaties rondom lichamelijkeheid en expressie.

“Bless the Sound that Saved a Witch like me” van de Franse choreograaf **Benjamin Kahn** is het laatste deel van een reeks dansportretten waarin Kahn samenwerkt met verschillende performers om hun verhaal, lichaam en stem zichtbaar te maken. In deze solo staat de schreeuw centraal.

“I wanna share a scream, a sound”, zegt ze. En dan gaat ze los. Met haar stem, haar rondwervelende lichaam, haar roterende armen alsof ze ieder moment als helikopter kan opstijgen, om te ontsnappen.” – Annette Embrechts, de Volkskrant

Onderzoek naar roots

Bij veel Julidans makers is het persoonlijke vaak politiek. Dit zien we terug bij makers die onderzoek doen naar hun eigen etnische achtergrond. Bijvoorbeeld **Maria Magdalena Kozłowska**. Zij studeert filosofie in haar geboorteland Polen en rondt in 2020 DAS Theatre in Amsterdam af. Haar performances zijn op verschillende plekken in Europa te zien en tijdens Julidans 2025 gaat haar nieuwste werk ***The Polish Project*** in première in Frascati (het productiehuis waaraan zij verbonden is). Voor deze voorstelling doet Kozłowska onderzoek naar de positie van Poolse arbeidsmigranten in Nederland en de scheiding tussen kunst en arbeid.

De Tunesische choreograaf **Mohamed Toukabri** staat met zijn derde creatie op Julidans. De van origine breakdancer studeerde aan P.A.R.T.S. in Brussel en danst bij Sidi Larbi Cherkaoui en Anne Teresa de Keersmaeker. In zijn nieuwste productie ***Every-body-knows-what-tomorrow-brings-and-we-all-know-what-happened-yesterday*** stelt hij de vraag: wie mag op welke manier bewegen en waarom? Het stuk creëert een ruimte waar danstradities in dialoog gaan, waarbij stijlen die ooit als ‘minderwaardig’ werden gezien naast de klassieke canon staan.

Junadry Leocaria maakt de intieme, autobiografische voorstelling ***Mi Pret’i Wowo*** samen met haar vader en oud-danser Junny Candido Maduro. Zij reizen samen af naar Nigeria, waar ze op zoek gaan naar de geschiedenis van hun voorouders. Het maakproces brengt een waardevolle uitwisseling van kennis: Leocaria’s West-Afrikaanse dans, waacking en hedendaagse dans verweven zich met haar vaders Afro-Caribische stijlen. Deze artistieke overdracht overstijgt het persoonlijke verhaal en toont een erfgoed dat door generaties wordt doorgegeven.

Samen dansen

In 2025 zijn er tijdens Julidans Open Air drie voorstellingen te zien, die het publiek elk op hun eigen manier uitnodigen om mee te bewegen, mee te dansen of mee te ervaren.

Te beginnen met ***One One One*** van **Ioannis Mandafounis / DFDC**, gebaseerd op zijn danstechniek van improvisatie. Op het Kleine Gartmanplantsoen staan vijf stoelen, bij elke stoel één danser. Het publiek wordt uitgenodigd om plaats te nemen, waarna de danser improviseert op basis van degene die op de stoel zit, zolang er oogcontact is. Zo ontstaan bijzondere ontmoetingen tussen publiek en performers, waarin elk moment uniek is.

In het Vondelpark Openluchttheater presenteert Julidans twee avonden voorstellingen waarbij het publiek actief wordt uitgenodigd om mee te dansen. De eerste avond toont ***Physical Therapy: sober rave session*** van **Connor Schumacher / ARK**. De in Nederland gevestigde choreograaf nodigt het publiek uit om samen te dansen in een veilige, openluchtomgeving. Jong en oud, voorbijganger en vaste bezoeker, toerist en Amsterdammer bewegen door elkaar tijdens een magische zomeravond vol energie en verbondenheid.

Op de tweede vrijdagavond presenteert Julidans ***Tolon ké!*** van **Serge Aimé Coulibaly** met zijn gezelschap **Faso Danse Théâtre**. De titel betekent zoiets als ‘laten we ons verheugen’ en is een oproep om een moment van pure blijdschap te ervaren. Onder begeleiding van een zanger-gitarist bewegen vier dansers van het podium naar de tribunes, tussen het publiek en weer terug.

“Het stuk is een uitnodiging om te voelen wie die ‘onbekende’ naast je is, je te verbinden en samen te bewegen. Wanneer de muziek verstilt, dansen de mensen nog steeds door – op blote voeten, op slippers, in een langzaam uitdijend ritme dat blijft hangen lang nadat het theater leeg is.” – Gina Miroula, Theaterkrant

Niet alleen binnen het Open Air-programma kan het publiek meedansen. Voor ***When the Bleeding Stops*** van **Lovísa Ósk Gunnarsdóttir** werd een open call uitgezet onder Amsterdamse vrouwen in de overgang. Ruim dertig vrouwen melden zich aan en gaan in gesprek met Lovísa over hun ervaringen. Aan het einde dansen zowel de deelnemers als het publiek mee op het toneel.

“De IJslandse vertelt in een geestige monoloog over haar wederwaardigheden, waarna filmpjes volgen waarin vrouwen van zekere leeftijd zich tonen in alle kwetsbaarheid en in dans empowerment vinden. De Amsterdamse deelnemers aan het project zorgen voor een heerlijk, ook weer bevrijdende finale op het toneel.” – Francine van der Wiel, NRC

Context en verbinden

Zoals gezegd: wie uitgesproken voorstellingen presenteert, heeft ook de verantwoordelijkheid hier context aan te bieden. Daarnaast is een festival een uitgelezen kans om verdiepende gesprekken te voeren over de kunstvorm en verbanden te leggen. Dit jaar zijn er **zeventien nagesprekken** georganiseerd waar in totaal meer dan duizend bezoekers zijn geweest. Deze gesprekken vinden plaats tussen de choreograaf en een danskenner. Denk aan dramaturgen, journalisten of soms ook mededansmakers.

Daarnaast is er dit jaar voor gekozen om naast de nagesprekken met de choreografen, ook gesprekken tussen het publiek onderling te stimuleren. We merken dat veel bezoekers, niet altijd de juiste woorden kunnen vinden om na te praten over een dansvoorstelling. Daarom ontwikkelen we vragenkaartjes die het gesprek op gang brengen, vrijblijvend, gewoon in het theatercafé onder het genot van een drankje. Op het doosje staat de uitnodiging: ***Wat heb ik zojuist gezien? Gebruik deze kaarten om verder te voelen, kijken en praten over de voorstelling.*** Deze kaarten staan op tafel in de foyers en theatercafés van ITA, Frascati, Theater Bellevue, Meervaart en Bijlmer Parktheater, en alle vragen staan in het Nederlands en Engels op de kaartjes. Een greep uit de vragen op de kaarten: “Wat is je eerste gevoel na het zien van deze voorstelling”, “Wanneer wordt beweging voor jou dans?”, “Welke vraag zou je de danser(s) uit de voorstelling willen stellen?” en “Denk je dat kunst iets kan veranderen in jou, in anderen, in de wereld?”. In totaal bevat de doos vierentwintig vragen.

Naast deze gesprekken, hopen we ook nieuwe ontmoetingen te faciliteren tijdens Julidans 2025. Naar concept van Theater Rotterdam organiseren we **Match & Watch** op de zaterdagavonden. Omdat we geloven dat dans kijken een geweldige ervaring is, maar nog mooier als je dit met iemand kan delen, nodigen we publiek uit om een kaartje te kopen voor de voorstelling waarbij je gekoppeld wordt aan een andere bezoeker. Dit koppelen gebeurt op basis van voorkeuren van de bezoeker zelf, ingevuld in een vragenlijst. De ontmoeting kan romantisch of platonisch zijn, afhankelijk van voorkeuren en mogelijke matches. Op de avond van de voorstelling ontmoeten de matches elkaar drie kwartier voor de voorstelling, krijgen een drankje, en bezoeken dan samen de voorstelling. De reacties op deze eerste editie waren enthousiast, zo ook terug te zien in de uitkomsten van de publieksenquête:

“Hopelijk gaat ITA [sic] door met Match&watch. Was zeer leuk om aan mee te doen.” – anonieme respondent

Programma's voor professionals

Tijdens het festival zijn veel professionals uit het dansveld bij elkaar. Choreografen, dansers, programmeurs, dramaturgen, journalisten, agenten en meer. Een belangrijk doel van het festival is om kennis te delen, en het dansveld te verstevigen. Hiervoor hebben we verschillende activiteiten en programma's die we organiseren. Waaronder het **Visiting Artist Programme** (VAP, <https://www.visitingartistprogramme.eu>). Dit Visiting Artist Programme is een van de kerndoelen van Big Pulse Dance Alliance (BPDA), de samenwerking tussen verschillende Europese dansfestivals. Voor de komende vier jaar is het VAP zelfs een eigen onderdeel geworden waar voor drie jaar budget is om het uit te voeren, zijn er maar liefst 23 partners uit 22 landen die hieraan deelnemen. Het doel is om artistieke ontwikkeling, creatieve uitwisseling en waardevolle netwerken te stimuleren. Binnen dit programma sturen de partner-festivals een dansmaker naar Julidans om het programma bij te wonen. Hierdoor krijgen de choreografen de kans om choreografen uit het festival te ontmoeten, voorstellingen te bezoeken, inspiratie en expertise op te doen.

In 2025 bezoeken acht choreografen van partners Julidans en daarnaast nodigen we drie lokale choreografen, die met onze partnertheaters werken, uit om deel te nemen aan het programma. Tijdens het vierdaagse-programma van 3 t/m 6 juli bezochten de choreografen tien voorstellingen, hadden gesprekken met Christos Papadopoulos en Faye Driscoll en kregen twee dagen een workshop van Markéta Perroud, onafhankelijk dansprogrammeur en dramaturg, waarin ze dieper ingingen op de werkpraktijk en het internationale veld.

Jaarlijks bezoeken veel **internationale programmeurs** Julidans om nieuwe producties te zien, choreografen en collega's te spreken. Hiervoor werken we elk jaar samen met Fonds Podiumkunsten Internationalisering, specifiek is er budget voor programmeurs die drie Nederlandse producties in het festival, als onderdeel van Julidans NL, bezoeken om een deel van

hun reis- en verblijfkosten vergoed te krijgen. Dit jaar werd het programma meer uitgebreid en concreter door een programmavoorstel te doen, waarin ze vier voorstellingen bezoeken, en er een lunch is om in Nederland gevestigde choreografen te ontmoeten en in een informele setting te spreken. In totaal waren er elf internationale dansprogrammeurs die deelnamen aan het programma.

Tenslotte bieden we dit jaar ruimte aan **The Artist Circle Amsterdam (TACA)** om in de Bookshop van ITA een community gathering te organiseren. Deze nieuw opgezette organisatie komt op voor de belangen van Amsterdamse dansmakers, en heeft als doel duurzame en artist-driven infrastructures op te zetten. Op dit moment doen ze onderzoek naar de vorm, en tijdens Julidans was hiervan een bijeenkomst.

Onderzoek naar OPEN AIR-programma

In 2024 deed student International Creative Business Eva Anguenot onderzoek naar manieren om een jongere doelgroep (20-25 jaar) aan te trekken. Dit leverde waardevolle inzichten op, en een direct toepasbare Instagram strategie. In navolging daarvan wilden we meer weten over het eventuele nieuwe publiek dat we bereiken, en de algemene impact van het Julidans OPEN AIR programma, waar masterstudent Arts & Society Dirkje Wismans in 2025 onderzoek naar doet. Dit programmaonderdeel is sinds de huidige Kunstenplanperiode een vast onderdeel van Julidans. Helaas was dit programmaonderdeel in 2025 kleiner dan gepland, om financiële redenen. Zo zijn de kosten van dit onderdeel hoog maar zijn er geen inkomsten doordat het gratis toegankelijk is. OPEN AIR is belangrijk voor de opbouw van (nieuw) publiek en daarom staan er in 2025 drie producties in de open lucht, waarbij het publiek een actieve rol speelt. Wismans onderzocht de vraag *“How does hosting contemporary dance performances in outdoor, urban settings through Julidans OPEN AIR create new meaning and impacts for Julidans as a festival, observed through an ethnographic case study of the 2025 edition in Amsterdam?”* Hieronder lichten we kort de resultaten van haar onderzoek toe.

Het openluchtprogramma maakt dans laagdrempelig en toegankelijk: de gratis toegang en publieke setting trekken zowel reguliere festivalbezoekers als toevallige passanten, waaronder kinderen, ouderen, toeristen, gezinnen en mensen die normaal gesproken weinig contact hebben met hedendaagse dans. Zo worden onverwachte ontmoetingen en gedeelde ervaringen mogelijk, waarbij het publiek actief deelneemt aan het podium.

Het participatieve karakter versterkt sociale verbinding. In voorstellingen als *Physical Therapy: Sober Rave Session* en *Tolon ké!* nodigen de dansers bezoekers uit mee te bewegen. Dit creëert tijdelijke stedelijke gemeenschappen en bevordert vertrouwen, inclusie en collectieve aanwezigheid. Het rapport benadrukt: *“We waren een eclectisch collectief van vreemden... We dansten, we luisterden, we voelden ons als een ‘We’.”* Het samen bewegen produceert collectieve, *embodied* ervaringen die verder gaan dan symbolische betekenissen en tastbare sociale effecten hebben.

Daarnaast doorbreekt OPEN AIR traditionele podium-publiek-hiërarchieën. Publiek kan vrij bewegen, kiezen waar en hoe ze kijken, en de choreografie vanuit verschillende perspectieven ervaren. Het openluchtkarakter, gecombineerd met stedelijke geluiden en natuurlijk licht, maakt de ervaring dynamischer dan in een conventionele theaterzaal.

Het rapport concludeert dat Julidans OPEN AIR de identiteit van het festival versterkt door dans letterlijk en figuurlijk de stad in te brengen. Het programma bevordert inclusie, co-creatie en stedelijke verbondenheid, en laat zien hoe hedendaagse dans nieuwe publieksvormen en sociale impact kan genereren. Het advies is het open, participatieve en ruimtelijk flexibele karakter te behouden en waar mogelijk te verrijken met contextuele programmering, zoals nagesprekken of artist talks. OPEN AIR bevestigt Julidans' artistieke en maatschappelijke betekenis.

Dit onderzoek geeft ons waardevolle inzichten en bevestigt daarnaast dat het OPEN AIR programma een belangrijk programmaonderdeel is waar Julidans de komende jaren mee doorgaat. Daarnaast biedt het inzichten in het positieve effect van participatie aan deze producties.

Marketing & communicatie

Strategie, uitgangspunten en middelen

Julidans heeft als missie om te laten zien hoe veelzijdig en verrassend hedendaagse dans kan zijn. Het festival brengt een breed publiek in aanraking met dans in een veelvoudigheid van vormen, met persoonlijke verhalen van dansmakers en nieuwe perspectieven – als een weerspiegeling van de wereld waarin we leven. Julidans is een festival waar makers van over de hele wereld samenkomen en hun visie op de tijdsgeest delen. De campagne draait om het festival als podium voor

internationale hedendaagse dans. Voor innovatie, confrontatie en verwondering. Het publiek wordt bereikt via verschillende kanalen, passend bij de inhoud én bij de bezoeker. Op deze manier willen we ons bestaande publiek betrekken, tegelijkertijd zoeken we manieren om een nieuw publiek te prikkelen en aan te zetten tot bezoek.

De Julidans-nieuwsbrief houdt het publiek het hele jaar door betrokken, niet alleen met festivalupdates, maar ook met nieuws uit de internationale danswereld. Met 16.500 abonnees biedt de nieuwsbrief voorstellings- en festivaltips die inhoudelijk aansluiten bij Julidans. Zo versterken we ook de samenwerking met collega-festivals, die Julidans op hun beurt via hun eigen kanalen uitdragen. Bijvoorbeeld Feeling Curious?, het performance festival van Theater Rotterdam en Afrovibes, tipte Julidans in hun nieuwsbrieven. Uit publieksonderzoek blijkt dat 24% van de bezoekers (onder andere) geïnformeerd wordt via deze nieuwsbrief.

Naast de reguliere nieuwsbrief zet Julidans ook in op **directe e-mailcampagnes** (direct mailings) om gericht publiek te bereiken. In samenwerking met het klantenbestand van Internationaal Theater Amsterdam (ITA) worden specifieke doelgroepen benaderd op basis van hun eerdere kaartgedrag. Door zorgvuldig te segmenteren op basis van vergelijkbare voorstellingen, sluit de inhoud van de mailings nauw aan bij de interesses van de ontvangers. Deze strategie werd dit jaar succesvol ingezet voor de promotie van de grote zaalvoorstellingen en leidde telkens tot een duidelijke piek in de kaartverkoop. Ook Theater Bellevue en Frascati ondersteunden het festival door elk een directe mailing over Julidans naar hun publiek te versturen, wat de zichtbaarheid en het bereik van het festival verder vergrootte.

Ook is er dit jaar opnieuw gebruik gemaakt van de **Sirene Sale** van ITA. Er zijn twee voorstellingen opgenomen in deze actie (*Borda* en *Rhino*). Zo werd het publiek extra financieel geprikkeld en aangespoord om een voorstelling te bezoeken. In het verloop van de kaartverkoop zagen we dan ook een duidelijke piek rondom de Sirene Sale. Ook in de enquête kwam terug dat meerdere bezoekers de Sirene Sale als reden tot bezoek hebben ervaren.

Dit jaar is op **social media** sterker ingezet op samenwerkingen met gezelschappen, theaters en makers dan vorig jaar. Een goed voorbeeld is de gezamenlijke post voor de voorstelling *Join*, in samenwerking met Dresden Frankfurt Dance Company, Ioannis Mandaounis en de opleiding Expanded Contemporary Dance – deze bereikte maar liefst 15.500 weergaven. Ook werden opnieuw interviews met makers gedeeld, onder wie Nicole Beutler en het Trevoga Collective. Nieuw dit jaar waren de video-interviews met personen die een band hebben met Julidans. Zij gaven kijktips en deelden hun verwachtingen, wat zorgde voor een persoonlijke en betrokken invalshoek. Tijdens het festival werd vooral via Instagram Stories gecommuniceerd, om snel en duidelijk het festivalgevoel over te brengen. Deze gerichte contentstrategie resulteerde in een groei van het aantal volgers met **11%**, van 5.100 naar 5.650.

De **festivalcampagne** startte ook dit jaar midden april, zodra het volledige programma bekend is. Ook werd het campagnebeeld weer gecreëerd door Jaap Scheeren. Dit jaar was dat in samenwerking met Charlie Laban Trier, een van de makers uit het programma. Het beeld toont een *headbangende* Charlie op een eiland in het water. Dolly Warhol, het creatief bureau waar Julidans voor de vierde keer mee samenwerkt, creëerde een nieuwe visuele identiteit aan de hand van dit beeld. De dynamische oranje vorm, geïnspireerd door het haar van Trier, paste perfect bij de *tagline* van dit jaar ‘NEVER STOP DANCING’.

De **programmabrochure** blijft een belangrijk middel om het publiek te informeren. Dit jaar werd bewust gekozen voor een lagere oplage van 10.000 exemplaren. De brochure biedt heldere en consistente informatie over het volledige programma. Van de oplage werd het festivalprogramma naar 5.500 adressen verstuurd, verspreid door Amsterdam en gedistribueerd via de Julidans-locaties. Op deze manier wordt een zo breed mogelijk publiek bereikt. De teksten zijn geschreven door journalist Alexander Hiskemuller en copywriter Annelies Kooijman. Dankzij hun bijdragen zijn de voorstellingsteksten niet alleen overzichtelijk, maar ook uniform in toon en stijl. Daarnaast was er – net als vorig jaar – een opvouwbare folder met het blokkenschema beschikbaar in de theaters.

Het **campagnebeeld** was opnieuw prominent zichtbaar in het straatbeeld, met een brede posterverspreiding als onderdeel van de **outdoor-campagne** in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Almere en Haarlem. In diezelfde steden – met uitzondering van Almere, waar Alkmaar voor in de plaats kwam – werden ook **A2-posters** verspreid op culturele en horecalocaties. Dit vergrootte de zichtbaarheid buiten Amsterdam en wist het festival ook publiek uit andere steden te trekken. 27% van het Julidans publiek komt niet uit Amsterdam, waarvan 12% uit het buitenland. In Amsterdam zelf werd

het festivalbeeld versterkt met **MUPI's** en **festivalvlaggen** op drukbezochte plekken rond de festivallocaties, wat bijdroeg aan de zichtbaarheid én de sfeerbeleving van Julidans in de stad.

De **samenwerking** met de Julidans-locaties vergroot de zichtbaarheid. Ze promoten specifieke voorstellingen via hun eigen social media-kanalen, nieuwsbrieven en websites. Dit betreft het eigen publiek ook bij het festival. Daarnaast werd er dit jaar ook extra samengewerkt op social media, door gemeenschappelijke posts met bijvoorbeeld Podium Mozaïek, Meervaart, Frascati en Vondelpark Openluchttheater. Daarnaast is Julidans ook zichtbaar in de theaters door middel van **aankleding** met banners, posters, gevelvlaggen, bierviltjes en kubussen om de festivalbeleving op elke locatie te versterken.

Dit jaar koos Julidans ervoor om sterker in te zetten op **social media advertising** en minder op advertenties in printmedia. In samenwerking met De Afdeling Online werden twee campagnes opgezet die elk een specifieke doelstelling dienden. De eerste campagne, *THINK*, richtte zich op merkbekendheid en het festival in brede zin. Aan de hand van drie verschillende trailers werden diverse doelgroepen benaderd, gebaseerd op het culturele doelgroepenmodel en publieksanalyses van voorgaande jaren. De tweede campagne, *SEE*, zoomde in op individuele voorstellingen en had als doel de kaartverkoop te stimuleren. Het grote voordeel van social media advertenties is de meetbaarheid: het is direct zichtbaar welke content aanslaat en waar mensen op doorklikken. Bovendien leidt de advertentie direct naar de Julidans-website, waardoor het publiek sneller en zonder tussenstappen tot aankoop overgaat.

Verder blijft Julidans zichtbaar in **traditionele media**, er is naast de social media advertenties ook geadverteerd in de VPRO-gids, Dans Magazine, UitMagazine en de Theaterkrant (online). Zo blijft het festival ook het huidige publiek bereiken, in plaats van alleen in te zetten op een nieuwe doelgroep.

Free publicity blijft een essentiële rol spelen. Journalisten publiceren voorpublicatie en recensies die het publiek context bieden en aantrekken. Dit jaar verschenen er in Het Parool, NRC en de Volkskrant meerdere recensies en een bredere voorpublicatie over het festival. Ook tijdens het festival zijn er meerdere recensies geschreven die meer publiek wijzen op het festival.

Dit jaar presenteerde Julidans twee voorstellingen met een sterk participatief karakter. Bij *Join* van Ioannis Mandafounis en de Dresden Frankfurt Dance Company stonden studenten van de opleiding Expanded Contemporary Dance (Academie voor Theater en Dans) samen met de professionals op het podium. Voor *When the Bleeding Stops* werkte choreograaf Lovisa Ósk Gunnarsdóttir samen met Amsterdamse vrouwen in de overgang, die actief betrokken waren bij het maakproces. Deze participatieprojecten versterken de verbinding tussen Julidans en de stad. Ze creëren **ambassadeurschap** en maken dans toegankelijk voor nieuwe doelgroepen. Een voorstelling als *When the Bleeding Stops* brengt mensen in contact met dans. Terwijl *Join* jong talent letterlijk een podium biedt. In een recensie over Join werd geschreven: “Het pleit voor Mandafounis en voor Julidans Festival dat ze deze nieuwe generatie dansstudenten op zo’n reusachtig podium hebben uitgenodigd.”

Dit jaar is bewust gekozen voor een sterkere focus op het **vastleggen van Julidans**. Fotograaf Jaap Kwaak was vijf dagen aanwezig om vooral de momenten buiten de zalen vast te leggen — zoals de performance op het Leidseplein, nagesprekken, de voorstellingen in het Vondelpark en het Jullie Dansen-feest. Dit leverde waardevolle visuele content op die het festivalgevoel weerspiegelt en door het jaar heen ingezet kan worden. Daarnaast werkte videomaker Djoewe Walta meerdere dagen aan een aftermovie/mini-documentaire. Deze video legt niet alleen de sfeer en hoogtepunten van deze editie vast, maar zoomt ook in op het bredere verhaal van Julidans. Via interviews met teamleden, choreografen en dansers ontstaat een visuele vertelling die het festival een gezicht geeft en de identiteit van Julidans versterkt (video: <https://vimeo.com/1113539871?fl=pl&fe=vl>)

Publieksbereik en -samenstelling

Om onze bezoekers beter te begrijpen en de communicatiestrategie te verbeteren, doen we jaarlijks onderzoek naar ons publiek. Dit jaar hebben we volgens de principes van Hendrik Beerda een publieksenquête uitgestuurd, en werken we met de nauwkeurige kassa analyses van ITA. Dit geeft ons een completer beeld van de demografie en voorkeuren van ons publiek, zodat we gericht kunnen inspelen op hun wensen en behoeften.

In 2024 deed Eva Anguenot, student International Creative Business, aanvullend onderzoek naar het jongste publiek van Julidans. De publieksgroep van jongeren tussen de 20-25 jaar, die we nog niet altijd wisten te bereiken. Hieruit kwamen concrete aanbevelingen zoals samenwerkingen met jongerenplatforms, en een concrete sociale-mediastrategie die is meegenomen. Ook werd dit jaar een samenwerking aangegaan voor de première van *Xx-63* van Trevoga Collective. Een voorstelling die goed aansluit bij het programma van Subbacultcha, een platform waarbij via een lidmaatschap leden concerten, films, tentoonstellingen, voorstellingen en meer kunnen bezoeken. Een tegenhanger van WeArePublic met een jonge doelgroep.

Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2025

De Julidans editie van 2025 kent **13.810** bezoekers voor de voorstellingen en het randprogramma. Het publiek weet zijn weg goed te vinden naar de theaters, met meer dan tien uitverkochte voorstellingen en een gemiddelde bezettingsgraad van **78%**.

Zoals eerder genoemd is meer dan een kwart, namelijk **27%**, van onze bezoekers niet woonachtig in Amsterdam of omgeving. Voor dit publiek is het belangrijk dat we ook matineeën en vroege avondvoorstellingen presenteren.

We blijven ook nieuw publiek bereiken, uit de kassa-analyse blijkt dat 27% van de kaartkopers voor het eerst het festival bezoekt. Bij de respondenten van de enquête ligt dit iets lager, daarvan bezocht 23% het festival voor het eerst en maar liefst 30% bezocht Julidans al meer dan vijf edities. De combinatie van trouw publiek, onze fans, en jaarlijks meer dan een kwart nieuwe bezoekers, waarderen we enorm.

Zoals we voorgaande jaren ook constateerden, zijn de respondenten van de enquête in de regel ouder dan de kaartkopers. Ons oudere publiek vult dus vaker de enquête in. Uit de gegevens van onze unieke kaartkopers blijkt de leeftijd erg divers. 32% van onze kaartkopers is jonger dan 39 jaar oud, 32% van onze kaartkopers tussen de 40-59 jaar oud en 36% is ouder dan 60. Daarnaast is 12% van onze kaartkopers student, blijkt uit de aankopen met studentenkorting. Dit valt ook andere bezoekers op. Een respondent van de enquête schreef: *“het internationale vind ik leuk, veel (jonge) dansers in de zaal - die vinden er wat van via een heel ander perspectief dan wanneer ik 'gewoon' naar een dansvoorstelling ga”*

Uit de enquête blijkt dat Julidans gewaardeerd wordt vanwege het onderscheidende aanbod (19%), internationale klasse van het programma (19%), vernieuwende aanbod (17%) en hoge kwaliteit van het aanbod (16%). De eigenschappen die het publiek aan Julidans koppelt zijn inspirerend (17%), innovatief (13%), creatief (13%) en experimenteel (12%). Degelijk (1%) wordt het minst aan Julidans gekoppeld, wat wij herkennen in de programmakeuzes die we maken. Zoals een respondent van het publieksonderzoek schreef: *“It was magic”*

Organisatie & samenwerkingen

Het Julidans-festival wordt georganiseerd door weinigen maar komt tot stand met velen. Zo werkt een klein vast team het hele jaar door aan Julidans. Dit kernteam bestaat uit: Artistiek directeur Anita van Dolen, Assistent programmering Eefje van den Broek, Manager Financiën en Logistiek Dick Vos, projectleider Marketing, publiciteit en communicatie (vacature). In de aanloop naar het festival, vanaf februari / maart / april wordt het team uitgebreid met: een Hoofd Productie, productieleiders en medewerkers, creative producer, marketingmedewerkers, technische coördinatie en technici, chauffeurs, vrijwilligers. Daarnaast is Julidans geen festival zonder de vele samenwerkingen die in de loop der jaren zijn opgezet en doorontwikkeld. Allereerst speelt ITA, als voornaamste coproductent, een belangrijke rol. Naast het beschikbaar stellen van het gebouw en een aantal mensuren vanuit het ITA-team, draagt ITA financieel bij aan de programmering in haar zalen. Artistiek is Julidans volledig onafhankelijk, maar op facilitair gebied kan het festival niet bestaan zonder deze samenwerking. Ook de alliantie met andere locaties (Theater Bellevue, Meervaart, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater, Vondelpark Openluchttheater) en de programmeurs die deel uitmaken van de redactieraad, zijn van groot belang bij de samenstelling van de programmering, de organisatie en het bereiken van een breder en groter publiek. Deze manier van werken is efficiënt en houdt de overheadkosten relatief laag. Hierdoor wordt het grootste deel van het budget ingezet voor de activiteiten. Bovendien richt de werkwijze zich op het veelvuldig uitwisselen van kennis en ervaring waardoor we ons als kleine organisatie blijven ontwikkelen.

Duidelijk moge zijn dat Julidans gebouwd is op samenwerkingen; lokaal, nationaal en internationaal. Dit houdt ons scherp en zorgt ervoor dat we als organisatie én als festival up-to-date blijven door te verdiepen en te verstevigen. We blijven dan ook voortbouwen op de ingezette worteling in de stad en zoeken altijd naar nieuwe partners en samenwerkingsmogelijkheden. Sinds 2023 werken we samen met Frascati. Een logisch gevolg van de vele gesprekken die we voeren waarin we een sterke inhoudelijke connectie ervaren in het zoeken naar en werken met nieuwe makers. Op het gebied van het presenteren en ondersteunen van dansmakers, zien wij in de samenwerking met hen een kans om elkaar te versterken. Net als in 2023 presenteert Julidans ook in 2024 vier producties in Frascati 1 en 2. De samenwerking met Meervaart, opgezet sinds 2021, is succesvol voortgezet en is inmiddels niet meer weg te denken als vaste Julidans partner. Ook met Stedelijk Museum hebben we in de loop van de jaren een goede samenwerking opgebouwd welke net als bij de andere partners is voortgekomen uit een inhoudelijke connectie en de mogelijkheden die we zien om de krachten te bundelen. Niet alleen in het steunen van makers, maar ook in het samen optrekken in het opbouwen en benaderen van nieuwe diverse publieksgroepen. Een nieuwe partner zien we in expositieruimte W139 waar we in '23 een 4 uur durende performance van Jefta van Dinther toonden. Zowel met Stedelijk Museum als met W139 was er helaas geen mogelijkheid tot samenwerken door een overvol programma aan hun kant. Wel zijn we in gesprek voor projecten in 2026.

De verbintenis met onze directe omgeving is belangrijk. Net zoals we die verwachten van de dansmakers die we uitnodigen om hun creaties te tonen tijdens Julidans; zij worden immers geselecteerd op de thema's die zij ten tonele brengen en de bewegingstaal die zij daarvoor ontwikkelen. Maar om onze kennis bij te houden van wat er speelt binnen de dans, is ook ons internationale netwerk van onschatbare waarde. Regelmatig spreken we af met collega-programmeurs in het buitenland (veelvuldig via Zoom) om elkaar op de hoogte te brengen van projecten en voorstellingen, maar ook om te kijken of we projecten kunnen initiëren en/of coproduceren. Het netwerk Big Pulse Dance Alliance, opgericht eind 2020 waar Julidans mede-initiator en partner van is, is ontstaan vanuit het netwerk. Vanuit deze Alliance zijn inmiddels een aantal zeer succesvolle projecten voortgekomen: de buitenprojecten *City Horses* en *Woods* en de voorstellingen: *Sigüfin* van Amala Dianor, *C A R C A Ç A* van Marco da Silva, *Navy Blue* van Oona Doherty. In 2025 gaat BPDA een nieuwe termijn in en zal Julidans de hoofdaanvrager zijn.

Financiën & resultaten

De structurele (geïndexeerde) bijdrage voor Julidans 2025 bestaat uit: Fonds Podiumkunsten (FPK) met een basisbedrag van €163.925,- plus een indexering over 2024 ter hoogte van € 7.176,-. Hier bovenop voorziet FPK in een Fair Pay bijdrage van € 2.679,- en in een frictiegeld bijdrage van € 35.689,-. Totaal bedraagt de bijdrage van FPK hiermee voor 2025 € 233.539,-. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst draagt bij met een bedrag van € 264.680,-. In een contract tussen Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en Julidans, is vastgelegd dat de jaarlijkse bijdrage aan de programmering in de zalen van ITA € 135.000,- bedraagt. Door bezuinigingen heeft ITA dit bedrag moeten verminderen met 7,5% waardoor de bijdrage voor 2025 € 124.875,- bedraagt. Daarnaast draagt ITA bij aan de inhuur van extra technisch personeel om de activiteiten in de zalen van ITA mogelijk te maken. Ook zijn er fondsen die sinds meerdere jaren het festival steunen met projectsubsidies en opnieuw het festival in 2025 steunen: Fonds 21 (€ 40.000,-), Stichting Dioraphte voor de jaren 2025 en 2026 (€ 25.000,- per jaar), AMMODO (€ 40.000,-) structureel voor 2025-2026-2027.

Van de Europese subsidie voor Visiting Artists Programme ontvangen we in 2025 € 2.000,-. Vanuit de afdeling Internationalisering van Fonds Podiumkunsten (FPK), is er financiële ondersteuning voor internationale programmeurs die het festival bezoeken in de vorm van een bijdrage in de reis- en verblijfkosten naar het festival. In 2025 bezoeken 11 internationale programmeurs het festival met een bijdrage vanuit FPK. (In totaal bezochten 37 buitenlandse collega's het festival voor scouten e.d.)

Toelichting op de begroting versus realisatie en inzet bestemmingsreserve

De realisatie van de werkbegroting van Julidans 2025 (versie Nov25), laat kleine verschillen zien.

Zo bedraagt de realisatie in totaal € 1.077.847 versus de begroting € 1.072.691,-. Een verschil van € 5.156,-.

Bij het realiseren van het festival, zijn er altijd kleine verschuivingen in de bedragen. Zo zijn er m.b.t. inhuur van freelance **personeel** sommige honoraria verhoogd en sommige verlaagd. Dit heeft te maken met takenverschuiving doordat een medewerker bijvoorbeeld uiteindelijk minder beschikbaar is voor het festival dan in eerste instantie gedacht. En zijn er in sommige gevallen meer uren nodig geweest om de taak goed uit te kunnen voeren.

Ook bij de post **vergoedingen/honoraria** zijn er kosten verschoven van post en zijn sommige posten vrijgevallen, om verschillende redenen. De samenwerking met het Stedelijk Museum is in 2025 tijdelijk gepauzeerd vanwege een personeelsswisseling van de curator public program. In 2026 wordt dit weer opgepakt. Ook in W139 kon er geen activiteit georganiseerd worden door een herstructurering ten aanzien van de budgetten.

De begrote kosten voor Julidans Open Air zijn vrijgevallen omdat we dit onderdeel in samenwerking met Dresden Frankfurt Dance Company uitvoerden, en we de kosten daarvoor hebben opgenomen bij programmering Rabozaal. Dit aangezien we een totaal pakket van activiteiten met het gezelschap organiseerden.

De programmakosten voor Theater Bellevue werden hoger door de presentatie van de Amerikaanse Faye Driscoll. De financiële werking van een productie uit U.S. is een andere dan bij Europese producties. Dit heeft te maken met de weinige ondersteuning vanuit de U.S. waardoor zij met weksalarissen voor de crew werken wat meer kosten met zich meebrengt. Daarentegen hebben we ervoor gekozen om een minder kostbaar programma in Frascati neer te zetten.

De post coproducties is hoger dan begroot, aangezien een aantal coproducties eerder de middelen nodig hadden dan verwacht.

Ook zien we een kostenverhoging bij 'transfers' (onder **productiekosten**). We hadden dit jaar veel te maken met gezelschappen die veelal van verschillende bestemmingen aankwam en daarmee ook afzonderlijk arriveerden in plaats van in groepsverband. (dat lijkt een gevolg van het interculturele karakter van de dansgezelschappen).

Wat we de laatste jaren ook zien is een kostenstijging bij de inhuur van technische apparatuur voor de locaties. Producties stellen op technisch vlak complexere eisen. Voor de komende jaren nemen we daarvoor een hoger bedrag op in de begroting. Interessant is om te zien dat de inhuur van technische apparatuur voor de groot gemonteerde voorstellingen in ITA veel lager uitvalt dan begroot. Dit heeft te maken met het feit dat ITA meer beschikking heeft over apparatuur door de fusie tussen Toneelgroep Amsterdam en Stadsschouwburg Amsterdam.

De bestemmingsreserve die is opgesteld voor de editie in 2025 is volledig ingezet. Die heeft betrekking op de in 2023 vertrokken projectleider Marketing, Communicatie & PR. Deze vacature is niet opgevuld aangezien er destijds geen geschikte kandidaat beschikbaar was. Het begrote bedrag is toen vrijgevallen en is opgenomen als reserve. In 2024 is dit deels ingezet. Het restant is ingezet voor Julidans 2025.

Exploitatieresultaat en liquiditeit

Het boekjaar 2025 is afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 18.742. Dit behaalde negatieve resultaat was volgens verwachting en is vervolgens onttrokken aan de algemene reserve. Liquiditeit en solvabiliteit van Stichting Julidans zijn goed. Met een goede algemene reserve (en een bestemmingsreserve voor de website die een update krijgt in 2026) kunnen tegenvallende resultaten voor de kunstenplanperiode 2025-2028 worden opgevangen.

De resultaten

We kijken terug op een spraakmakende, grootse en gedenkwaardige editie met voorstellingen uit verschillende werelddelen. We hebben deze editie niet kunnen organiseren zonder het vertrouwen van onze partners, het publiek, de kunstenaars, maar bovenal ook onze subsidiënten. Met elkaar hebben we ervoor gezorgd dat het festival heeft kunnen uitgroeien naar de vorm die het nu heeft. Een festival dat zich met eigenzinnige dans uitwaaiert over de stad Amsterdam en dat dansmakers kan steunen in hun ontwikkeling in samenwerking met het stevige netwerk in binnen- en buitenland.

Met 26 producties, goed voor 48 voorstellingen op 9 locaties, die bezocht werden door in totaal 13.810 bezoekers (netto recette opbrengst: € 171.752), kijken we met trots terug op de afgelopen editie.

Samenstelling van het bestuur

Stichting Julidans functioneert met een betrokken bestuur waarvan alle leden een grote staat van dienst hebben in het culturele veld. Met een positieve, constructief kritische blik stellen zij hun kennis en ervaring onbezoldigd ter beschikking. Momenteel is het bestuur als volgt samengesteld: sinds maart 2023 is Erik Backer (voorheen zakelijk directeur Melkweg, freelance organisatieadviseur) aangetreden als voorzitter. Pieter Zeeman (voorheen Programme director Dutch Performing Arts van het Fonds Podiumkunsten) sinds november 2019 algemeen bestuurslid. Sinds oktober 2024 is Vandana Doekhie (Client Accountmanager bij BNP) penningmeester van Stichting Julidans. Nynke de Haan (adviseur en voorheen zakelijk directeur FOAM) is sinds 2017 algemeen bestuurslid en heeft per 1 januari 2025 het bestuur verlaten. De bestuurstaken

zijn gedurende het jaar 2025 voortgezet door een bestuur van drie. Hiervoor is gekozen om te kunnen focussen op hoe om te gaan met de bezuinigingen. In de eerste helft van 2026 wordt een nieuwe vacature uitgezet.

Naam	Functie	Datum in functie	Afloop 1^e termijn (evaluatie en eventuele verlenging)	Afloop 2^e termijn
Vandana Doekhie	Penningmeester	15-10-2024	15-10-2028	<i>15-10-2032</i>
Pieter Zeeman	Algemeen bestuurslid	14-11-2019	14-11-2023	<i>14-11-2027</i>
Erik Backer	Voorzitter	1-3-2023	1-3-2027	<i>1-3-2031</i>