

Julidans 2023



Clarice Lima – *Woods* © Fleur Mulder

INHOUDELIJK VERSLAG

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Algemeen.....	3
Leeswijzer	3
Artistiek beleid	3
Doelstellingen.....	4
Hoofdstuk 1: Hoofdprogramma (presenteren en coproduceren)	5
Hoofdstuk 2: Julidans NEXT (presenteren, coproduceren en ontwikkelen).....	5
Hoofdstuk 3: Julidans Extended (presenteren en ontwikkelen).....	5
Hoofdstuk 4: Julidans NL (uitwisselen en presenteren)	6
Hoofdstuk 5: Coproduceren.....	6
Hoofdstuk 6: Julidans Inside Out (informereren en uitwisselen).....	7
Beschrijving activiteiten	8
Uitgangspunten Julidans 2023.....	8
Julidans 2023 – lijnen en thema’s in de programmering	9
Stem en zang	9
Politiek	10
Identiteiten.....	10
Natuur.....	11
(Vrouwelijke) kracht	11
Folklore	12
De stad als podium	13
Context	14
Marketing & communicatie.....	15
Strategie, uitgangspunten en middelen	15
Publieksbereik en -samenstelling	17
Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2023	17
.....	19
Organisatie & samenwerkingen	19
Risicoanalyse: kansen en bedreigingen voor Julidans.....	20
Financiën & resultaten.....	21
Toelichting op de begroting versus realisatie	22
Exploitatieresultaat en liquiditeit.....	22
Inzet bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten	22

De resultaten.....	23
Wet normering Topinkomens.....	23
Samenstelling van het bestuur	23

Inleiding

Algemeen

Dansmakers hebben ondanks de woordloze aard van de kunstvorm genoeg te melden. Dat blijkt uit het programma van Julidans 2023. We leven in een tijd die in beweging is: politieke verschuivingen, extremisme, klimaatverandering, protesten en een pandemie die nog vers in het geheugen ligt. Deze roering is terug te vinden in veel voorstellingen van Julidans 2023. Hierin zien we de eigenzinnigheid van de dansmakers die we voor het festival selecteren, hun signatuur, maar bovenal de veelzijdigheid en zeggingskracht van dans als kunstvorm.

In 2023 presenteert Julidans de 32^e editie van 2 tot en met 16 juli. Een editie met 41 producties en 110 voorstellingen op 15 verschillende locaties in Amsterdam. Met als tagline *'MOVING OUT LOUD'* presenteerden we een divers palet aan producties van choreografen die een eigen taal ontwikkeld hebben of aan het ontwikkelen zijn. Met ieder hun eigen stijl en vorm met als gemeenschappelijke deler: het reflecteren op de wereld om ons heen en hoe wij daar als mens mee omgaan.

Leeswijzer

Dit bestuursverslag bestaat uit vijf delen: *Inleiding, Beschrijving van activiteiten, Marketing & communicatie, Organisatie & samenwerkingen en Financiën & resultaten.*

In het eerste deel, Inleiding, wordt het artistiek beleid van Julidans omschreven. Het artistiek beleid vormt het uitgangspunt van het festival en legt de basis van waaruit choreografen geselecteerd worden. Tevens omschrijft de inleiding de verschillende doelstellingen van Julidans en welke programmaonderdelen daaruit voortvloeien. Het omschrijft het bouwwerk van Julidans.

De activiteiten van Julidans 2023, worden in het tweede deel beschreven. Allereerst wordt de rode draad, die we vatten in een zogenaamde tagline, van de festivaleditie in 2023 toegelicht en wordt uitgelegd waarop deze gebaseerd is. Vervolgens worden aan de hand van verschillende thema's, de georganiseerde activiteiten van het festival beschreven. Er is bewust gekozen voor een categorisering aan de hand van thema's, omdat deze thema's door het hele festival te vinden zijn; van de programma's in de Rabozaal tot het Vondelpark Openluchttheater en van Frascati tot Podium Mozaïek.

Het derde deel geeft verslag van de marketingstrategie van Julidans 2023 en laat een samenvatting zien van de resultaten van het publieksonderzoek. De opbouw van het publiek in relatie tot de communicatiemiddelen wordt hierin ook besproken. In het vierde deel wordt de opbouw van de organisatie en de verschillende samenwerkingspartners verder toegelicht. Afsluitend worden in deel vijf de financiën en resultaten die terug te vinden zijn in de jaarrekening toegelicht.

Artistiek beleid

In 1991 is Julidans opgericht. Met drie internationale dansvoorstellingen begin juli in Stadsschouwburg Amsterdam (SSBA), op initiatief van Luuk van Eijk – toenmalig programmeur dans van SSBA – en Jaap van Baasbank – mede-eigenaar van impresariaat Baasbank & Baggerman. Deze eerste, kleine editie was een groot succes en herhaalde zich jaarlijks. Samen met de choreografen uit de beginjaren – onder wie Anne Teresa De Keersmaeker, Wim Vandekeybus, Marie Chouinard en Alain Platel – is Julidans gegroeid en volwassen geworden. In de drieëndertig jaar dat het festival bestaat, is Julidans een belangrijk dansplatform geworden met groot internationaal aanzien dat een onmisbare bijdrage levert aan de ontwikkeling van de dans als kunstvorm én aan hoofdstedelijke én landelijke internationale dansprogrammering.

Julidans wil een festival zijn waar een focus is op de actualiteit in de danswereld, dat een doorkijkje biedt naar de toekomst, met theatrale, multidisciplinaire dansvoorstellingen die iets vertellen over de maatschappelijke vraagstukken van vandaag en de persoonlijke uitingen van makers uit de hele wereld.

Een festival dat uitstraalt dat het, mede dankzij zijn niet-talige karakter, iedereen iets te bieden heeft. Veel meer mensen zouden kunnen genieten van hedendaagse dans dan er nu doen. Dans is voor Julidans een breed begrip, en verrast daardoor nieuwe bezoekers en doorgewinterde dansliefhebbers. Binnen de kunstvorm blijft genoeg te ontdekken.

Binnen dat brede begrip van dans heeft Julidans vanaf de beginjaren een voorliefde voor makers die niet enkel vanuit vorm werken, maar vanuit een persoonlijke en/of maatschappelijke motivatie, regelmatig theater en bijna altijd op het snijvlak van verschillende disciplines. We zoeken telkens weer naar choreografen die nieuwe vormen laten zien, andere thema's aansnijden, ons vanuit een verrassend perspectief naar de wereld van nu laten kijken. Anders gezegd: in Julidans staat niet de vorm, maar de inhoud die de dansmaker meebrengt centraal.

De diversiteit aan dansvormen en -makers wordt steeds groter door internet, sociale media, toegenomen mobiliteit en, vooral de laatste jaren, migratiestromen. Hierdoor is een enorme verscheidenheid aan dansstijlen en -culturen binnen handbereik gekomen. We geloven dat hiermee een groot en nieuw publiek te bereiken is. Dit publiek zoeken we actief op door in verschillende Amsterdamse stadsdelen voorstellingen te presenteren, een selectie aan voorstellingen gratis en in de publieke ruimte te presenteren, en bovenal relevante programma's te tonen.

Julidans is zich sinds het 25-jarig bestaan in 2015 gaan focussen op zogeheten midcareers. Zij zijn de makers die laten zien waar de hedendaagse dans voor staat. Met midcareers bedoelen we choreografen die plusminus acht jaar (de gemiddelde 'rijpingstijd' voor een dansmaker) actief zijn en een eigen handschrift hebben ontwikkeld. Veel van deze midcareers vallen tussen wal en schip: ze zijn de kleine zaal ontgroeid, maar de stap naar de grote zaal, waar juist behoefte is aan nieuwe instroom, is ingewikkeld, ook financieel. Het veroorzaakt congestie in de kleine zaal, en een tekort aan nieuwe gezichten in de grote zaal.

Om doorstroming te bevorderen, steunt Julidans de midcareers actief bij hun stap naar de grote zaal. We maken principeafspraken om in achtereenvolgende jaren werk van hen te presenteren, bijvoorbeeld een (thematische) serie of een veelluik. Steeds vaker treedt Julidans hierbij op als coproducent, een rol die sinds 2017 is uitgebouwd. Dankzij dit beleid maakt ons publiek kennis met nieuwe makers en hun andere manier van werken, thema's en stijlen. Talent- en publieksontwikkeling gaan hand in hand. De focusverschuiving naar midcareers betekent niet dat we de oudere generatie Julidansgasten hebben afgeschreven. Sommigen vernieuwen zich tenslotte nog altijd. We realiseren ons bovendien dat wij én een groot aantal midcareers op hun schouders staan.

Doelstellingen

Vanuit de artistieke visie hebben we een aantal doelstellingen opgesteld die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van hedendaagse dans, zowel op nationaal als op internationaal vlak. De activiteiten die voortvloeien uit deze doelstellingen hebben we in zes 'hoofdstukken' ondergebracht; herkenbare segmenten in de programmering, elk met een eigen karakter en doelgroep. De hoofdstukken vertegenwoordigen verschillende schakels in de keten binnen het festival. Julidans biedt beginnende choreografen verschillende instapmomenten, met de mogelijkheid door te stromen naar de volgende schakel. De doelstellingen zijn los te formuleren, maar worden vervolgens ondergebracht in de verschillende hoofdstukken. Hieronder de afzonderlijke doelstellingen:

- **Presenteren:** Onze primaire taak. We presenteren jaarlijks een programma met de stand van zaken in de internationale hedendaagse dans als uitgangspunt. Daarnaast presenteren we dans van Nederlandse bodem met internationale potentie.
- **Informeren:** Bij presenteren hoort dus informeren, met relevante contextprogrammering en rekening houdend met de behoeften van verschillende publieksgroepen.
- **Coproduceren en ontwikkelen:** sinds 2017 maakt Julidans als coproducent bijzondere projecten/voorstellingen van midcareers mogelijk en steunt hen zo bij hun stap naar de grote zaal. Daarnaast staat verdieping centraal tijdens workshops en lessen voor professionals en het Julidans LAB.

- **Uitwisselen:** Julidans wisselt kennis uit met samenwerkingspartners in de stad, in Nederland en het buitenland over artistieke en organisatorische zaken. Als ‘ambassadeur’ adviseren wij onze buitenlandse collega-programmeurs en delen wij ons internationale netwerk met onze partners en Nederlandse makers.

Hoofdstuk 1: Hoofdprogramma (presenteren en coproduceren)

Het hoofdprogramma is de basis van Julidans met als hoofdpodia de zalen van Internationaal Theater Amsterdam en Theater Bellevue. Hierin presenteren we voorstellingen van dansmakers die internationaal zijn doorgebroken of aan het doorbreken zijn. Zoals eerder geschreven ligt de focus op midcareer, choreografen waarvan wij denken dat ze de iconen van de toekomst zullen worden. Dit betekent niet dat er helemaal geen grote namen meer in het festival te zien zijn. Juist wel, omdat ze publiek op de been brengen en het belangrijk is voor jongere choreografen om in dezelfde context als gevestigde namen gepresenteerd te worden.



Sharon Eyal & Gai Behar – *Into the Hairy* © Katerina Jebb

Hoofdstuk 2: Julidans NEXT (presenteren, coproduceren en ontwikkelen)

Julidans NEXT is het platform voor de nieuwe generatie choreografen die een eigen signatuur en een uitgesproken visie aan het ontwikkelen zijn. Waar voorheen het volledige NEXT-programma te zien was in Melkweg Upstairs, is het sinds 2023 te zien op verschillende locaties. Vanaf het begin, en ook nu nog, zijn de NEXT voorstellingen altijd goed te combineren met andere voorstellingen in het programma, het vervult de functie van ‘voorprogramma’.

Hoofdstuk 3: Julidans Extended (presenteren en ontwikkelen)

Het festivalhart van Julidans bevindt zich in Internationaal Theater Amsterdam (ITA) op het Leidseplein. Hier begon het festival ooit en zijn de twee grootste podia waar groot gemonteerde voorstellingen getoond worden. Maar Julidans is meer dan alleen de Amsterdamse binnenstad. Er zijn zoveel mooie en interessante voorstellingen te tonen en deze verdienen een breder publiek. De voorstellingen die op Julidans te zien zijn, gaan over de wereld en deze voorstellingen komen beter tot hun recht op verschillende locaties in de stad. Bovendien is Julidans een festival dat zich begeeft in een grootstedelijk landschap, verder rijkt dan het stadcentrum en de wijken intrekt. Om die reden werken we nauw samen met theaters buiten het

stadcentrum: Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater, Meervaart, Vondelpark Openluchttheater, Stedelijk Museum en in samenwerking met WhyNot op verschillende locaties in Amsterdam West. Sinds dit jaar werkt Julidans ook samen met Frascati – een theater dat inhoudelijk en artistiek goed aansluit bij de visie van Julidans. Tegelijkertijd is de samenwerking met Melkweg gestopt. Melkweg presenteert vrijwel geen theater en dans meer, waardoor er geen inhoudelijke verbinding meer was. Ook is er voor het eerst dit jaar samengewerkt met W139, een galerie in het verlengde van de NES die zich richt op beeldende kunst en performance.

Hoofdstuk 4: Julidans NL (uitwisselen en presenteren)

Julidans NL is sinds 2019 programmaonderdeel van Julidans. Als internationaal festival kijken we graag over de landsgrenzen. Juist daardoor kunnen we ook een belangrijke rol spelen als ambassadeur van de Nederlandse dans in het buitenland. Ondanks de internationale focus die Julidans heeft, maken we veel connecties met makers die in Nederland wonen en werken.

Hoofdstuk 5: Coproduceren

Een belangrijke activiteit van Julidans is coproduceren. Dit omdat het optreden als coproducent een proactieve rol met zich meebrengt bij het ondersteunen van de ontwikkeling van de dans. Sinds 2017 treedt Julidans op als coproducent en het festival wordt sinds 2019 structureel door AMMODO ondersteund om jaarlijks een project van een choreograaf te presenteren en coproduceren. Julidans is sinds 2021 ook onderdeel en initiatiefnemer van **Big Pulse Dance Alliance (BPDA)** -www.bigpulsedance.eu. Dit is een netwerk van twaalf Europese dansfestivals die o.a. de doorstroom van midcareers naar de grote zaal stimuleren door middel van in gezamenlijkheid coproduceren en presenteren. Julidans is mede-initiator en partner. De festivals die aangesloten zijn bij Big Pulse Dance Alliance zijn: Tanz im August/HAU Hebbel am Ufer (Duitsland), Dance Umbrella (VK), Dublin Dance Festival (Ierland), New Baltic Dance (Litouwen), ONE Dance Week (Bulgarije), Torinodanza Festival (Italië), Zodiak – Side Step Festival (Finland), Sismògraf Dance Festival (Catalonië - Spanje), International Dance Festival TANEC PRAHA(Tsjechië), CODA Oslo International Dance Festival (Noorwegen) and Danscentrum Sverige (Zweden).

Door te coproduceren ondersteunen we makers bij het realiseren van hun ambities en leveren we een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het internationale dansveld. Als enkel presenterend festival vorm je een schakel tussen publiek en de choreograaf. Door naast te presenteren ook te coproduceren voer je het gesprek met de maker, ben je eerder betrokken als festival en heb je een stevigere relatie met de maker. Het aanjagen van de ontwikkeling van de dansmaker is altijd met als doel hedendaagse dans in het algemeen te ondersteunen in de ontwikkeling. Door de proactieve rol als coproducent die Julidans aanneemt, heeft het festival een stevigere plek in het veld en levert een grotere bijdrage aan de ontwikkeling van de hedendaagse dans.

De voorstellingen waarvoor Julidans in 2023 coproducent is zijn:

- Alexander Vantournhout / not standing – Foreshadow
- Tânia Carvalho – Versa-vice
- Brigel Gjoka, Rauf ‘RubberLegz’ Yasit & Rusan Filiztek – Neighbours
- Sharon Eyal & Gai Behar / L-E-V – Into the Hairy
- Marcela Levi & Lucía Russo / Improvável Produções – 3 against 2: Psycho Tropics
- Oona Doherty / OD WORKS – Navy Blue (Big Pulse Dance Alliance)
- Marco da Silva Ferreira / P-ULSO – C A R C A Ç A (Big Pulse Dance Alliance)
- Lisbeth Gruwez & Maarten Van Cauwenberghe / Voetvolk – Nomadics
- Andreas Hannes – Sway
- Helena Byström & Anna Källblad / Byström Källblad – City Horse (Big Pulse Dance Alliance)
- Clarice Lima / Futura & Linha de Fuga – Woods (Big Pulse Dance Alliance)

Hoofdstuk 6: Julidans Inside Out (informereren en uitwisselen)

Julidans presenteert uitgesproken voorstellingen. Dit zijn voorstellingen die meer aandacht en context verdienen. Daarnaast past het goed bij een festival om verbanden tussen thema's en activiteiten te leggen door middel van gesprekken. Met Julidans Inside Out informereren we het publiek met inleidingen en nagesprekken, geleid door deskundigen, journalisten of dansspecialisten. Bij het hoofdprogramma in ITA en Bellevue is aan vrijwel elke productie een nagesprek gekoppeld, waarin een specialist in gesprek gaat met een of meerdere makers van de voorstelling. Dit jaar organiseren we ook nagesprekken bij drie voorstellingen in Frascati.

Daarnaast kiezen we voorstellingen uit waarbij we een uitgebreidere context willen bieden waarvoor we werken met een creative producer. Dit jaar zijn dat *Vástáðus eana – The answer is land* van Elle Sofe Sara en *Cosmic Latte* van Sonya Lindfors waarvoor een contextprogramma wordt gemaakt.

Julidans heeft de afgelopen jaren in verschillende vormen het Julidans LAB georganiseerd. In 2022 nodigden verschillende makers uit om tijdens het festival voorstellingen te zien en gesprekken met elkaar en aanwezige professionals te voeren. Dit jaar hebben we ervoor gekozen om het LAB te intensiveren met één maker uit het Julidans LAB van 2022: Andreas Hannes. Met deze choreograaf hebben we een Nieuwe Makersregeling bij het Fonds Podiumkunsten aangevraagd. Nadat deze niet gehonoreerd werd hebben we besloten de samenwerking toch voort te zetten in de vorm van een intensief Julidans LAB. Andreas Hannes is in 2023 *artist in residence* van het festival en werkt aan zijn twee nieuwe voorstellingen die Julidans coproduceert. Allereerst de solo *Sway*, die tijdens Julidans 2023 haar première viert in Meervaart en daarnaast het groepswerk *Rippled streams*, die tijdens Julidans 2024 in première zal gaan. Voor beide producties werkt Hannes in aanloop naar en tijdens het festival in de studio's van ITA. Ook bezoekt Hannes in 2022 en 2023 collega festivals uit Big Pulse Dance Alliance als *visiting artist*: CODA Dance Festival in Oslo en Biennale de la danse in Lyon.

Naast het intensieve Julidans LAB met choreograaf Andreas Hannes, bieden we twee workshops aan voor andere Amsterdamse makers en geïnteresseerden. Rondom de voorstelling *Unearth* geeft dansdramaturg Gabriel Smeets een masterclass vanuit zijn eigen praktijk en zijn samenwerking met choreograaf Jeftha van Dinther. In deze masterclass worden deelnemers uitgedaagd om te reflecteren op hun eigen artistieke maakproces. Daarnaast bieden we een workshop aan van Sonya Lindfors. De workshop heet 'Working with F(r)ictions – towards decolonial, speculative and feminist stages', waarin Lindfors de thematiek en theorie uit haar werk verder uitdiept en het gesprek aangaat met de deelnemers.



Andreas Hannes – *Warping Soul* © Fleur Mulder

Beschrijving activiteiten

Julidans 2023 is een grote en bijzondere editie. Dankzij de resterende coronasteun heeft Julidans in 2023 de mogelijkheid om groots uit te pakken en veel verschillende dansmakers een podium te bieden. Dit zijn maar liefst 41 producties en 110 voorstellingen geworden. De voorstellingen in het programma vertegenwoordigen samen een brede interpretatie van dans die inspireert en betovert. In het programma zijn dansmakers van verschillende generaties te zien, met verschillende specialismen die elk op hun eigen manier bij het signatuur van Julidans passen. Een programma met choreografen die met nieuwe vormen werken, urgente thema's aansnijden en ons met een andere blik naar de wereld laten kijken. In dit hoofdstuk worden verschillende voorstellingen beschreven.

Uitgangspunten Julidans 2023

Voor de programmering van het festival vertrekken we niet vanuit een vaststaand thema. Dit omdat we het idee hebben dat als we dat wel doen, we onszelf vastzetten en beperken. De samenstelling van het festival begint met een uitgebreide research naar nieuwe concepten van choreografen, maar ook met het uitspitten van festival- en theaterprogramma's (van gevestigd en gerenommeerd tot meer underground) van over de hele wereld en regelmatig uitwisselen van kennis met internationale collega's. Hieruit ontstaan verschillende lijsten waaruit een keuze gemaakt wordt om te gaan scouten. Gedurende dit proces ontstaat er vanzelf één lijn of meerdere lijnen, van waaruit verder gebouwd wordt met voorstellingen die eenzelfde thematiek behandelen of die raakvlakken hebben. Op deze manier willen we voorstellingen tegen elkaar afzetten en verschillende vormen van creëren laten zien. Hiermee volgen we de actualiteit van wat er gaande is in het internationale dansveld: waar houden dansmakers zich mee bezig? Wat fascineert hen? Wat zegt dat over de maatschappij waarin we leven?

De thematiek die komt bovendrijven bij het componeren van het festival in combinatie met de sfeer die de voorstellingen oproepen, proberen we sinds 2015 te vatten in een zogenaamde tagline. Hiermee willen we het publiek aanspreken en een korte uitspraak doen waarmee we hun nieuwsgierigheid willen prikkelen.

In 2023 zien we dat dansmakers hun stem gebruiken – zowel letterlijk als figuurlijk. De choreografen van nu dragen persoonlijke en politieke statements uit, en schuwen hier geen grote gebaren. De wereld verandert en verhoudingen verschuiven: klimaatproblematiek, extremisme en democratieën die onder druk staan. Eerder verworven rechten lijken niet meer vanzelfsprekend, en de huidige generatie dansmakers gebruikt hun kunstmedium om zich hierover uit te spreken. Maar ook zien we dat stem letterlijk wordt gebruikt in de vorm van bijvoorbeeld zang. Traditionele en moderne koren worden onderdeel van choreografieën. Deze interdisciplinariteit en experiment past bij Julidans. Met de tagline ‘*Moving out loud*’ refereren we naar de stemmen die we horen en de stilte die doorbroken wordt.

Julidans 2023 – lijnen en thema’s in de programmering

De verschillende Julidans-hoofdstukken brengen een structuur en ketenopbouw in het festival, maar de grote thema’s die we herkennen in verschillende producties zijn van hoofdprogramma tot Julidans NEXT terug te zien. De urgentie van dansmakers om te reflecteren op de steeds veranderende wereld is terug te zien in de thema’s waar hun voorstellingen aan raken. Francine van der Wiel schreef in haar vier sterren recensie in NRC over het festival: “*Julidans 2023 bood met zijn beeld van zorg én hoop, folklore én vernieuwing, verbinding én strijd, activisme en abstractie een interessante spiegel van de tijdsgeschiedenis. Chapeau*”. Hieronder worden, aan de hand van deze thema’s, verschillende voorstellingen besproken.

Stem en zang

Zoals gezegd zien we bij verschillende makers het gebruik van stem in de voorstelling. Meerstemmig of solistisch, zang was niet weg te denken uit Julidans 2023. Te beginnen met *Vástáðus eana – The answer is land*. Deze voorstelling van Sami **Elle Sofe Sara** begint vlak voor het theater, op het Leidseplein, waar een groep vrouwelijke performers een kring vormt. Een begint met het zingen van een *joik*, de rest volgt langzaam. Bewapend met megafoons beginnen ze op het Leidseplein, waarna ze het publiek mee naar binnen nemen en met dans en zang een krachtig statement maken voor het behoud van de Sami-cultuur.

“*Alles leek te kloppen in de dansvoorstelling van de Noorse choreograaf Elle Sofe Sara. En al verstond je niet waarover ze zongen, je hoorde en zag alles voorbijtrekken, van wind tot bergen en sneeuw.*”
– Annette Embrechts, de Volkskrant *****

Bij de Zweedse **Jefta van Dinther** speelt zang de hoofdrol. Zijn nieuwste werk, *Unearth*, vindt plaats in W139, de galerie op de Warmoesstraat. In deze hoge echoënde ruimte met roze vloer kan het publiek vier uur lang in- en uitlopen en zich begeven tussen de stemmen en bewegingen van de performers. Langzaam bewegen ze door de ruimte en zingen, zonder versterking of een andere vorm van technische middelen, geabstraheerde popsongs.

De Portugese **Tânia Carvalho** is een alleskunner. Ze is choreograaf, componeert de muziek voor de voorstelling, schildert en tekent de voorstellingsposters, maakt de kostuums én zingt. *Versa-vice* is haar nieuwste werk. Het is donker, duister, met veel invloeden van commedia del’arte. Carvalho geeft zelf aan niet goed over haar werk te kunnen praten, maar haar werk laat een stukje van haar ziel zien. In *Versa-vice* zingt ze live op het toneel tussen de dansers, en dat raakt.

Een landgenoot van Carvalho is **Marco da Silva Ferreira**. Vorig jaar zagen we zijn choreografie voor Via Katlehong en danste hij de sterren van de hemel in *Mountains* van Jefta van Dinther. Dit jaar is **C A R C A Ç A** te zien. Deze voorstelling is als het ware een ode aan de folklore, verschillende vormen ervan, en tegelijkertijd een aanklacht tegen het huidige politieke klimaat in Portugal. Plots wordt er een arbeidersprotestlied gezongen door de dansers en vertaald in Engels en Nederlands op het achterdoek. Dit protestlied uit de jaren ’70 blijkt nog steeds actueel.

“*Vort, de barricade op met je sneakers, dans! The Times They Are a-Changin’.*” – Sander Hiskemuller, Trouw



Elle Sofe Sara – *Vástádus eana – The answer is land* © Fleur Mulder

Politiek

Zoals gezegd zien we in het werk van verschillende makers uitgesproken politieke statements terug. Hierboven werd al **Elle Sofe Sara** met haar pleidooi voor de bescherming van Sami-cultuur genoemd en **Marco da Silva Ferreira** die teruggrijpt naar historische protestliederen die nog steeds actueel lijken.

De Kameroense choreograaf **Zora Snake** schuwt ook geen politieke thema's in zijn werk. De voorstelling *Shadow Survivors* begint in de rotonde van ITA waar Snake het publiek toespreekt en danst. 'We got our visa's!' schreeuwt hij en danst op James Browns 'Sex Machine'. Op het toneel zien we onder andere een ode aan de onafhankelijkheidsstrijder Ruben Um Nyobe, en andere pijnlijke momenten uit de Kameroense geschiedenis.

“Ook de kleurrijke Afrikaanse motieven in het decor zetten de kijker op het verkeerde been. In deze groep heerst echter geen eenheid maar bruut geweld; de stenigingen, verwurgingen en verkrachtingen waarmee Kameroen in de loop der jaren te maken heeft sinds Boko Haram in het noorden van het land rondwaart.” – Francine van der Wiel, NRC

In *Navy Blue* van de Ierse choreograaf **Oona Doherty** zien we een groep dansers in blauwe werkpakken. Één voor één vallen ze neer, of preciezer worden ze neergeschoten door een onzichtbare schutter. Dit weerspiegelt de gewelddadige periodes in Noord-Ierland, waar Doherty vandaan komt en woont. Sander Hiskemuller schreef in Trouw hierover:

“Als alle dansers zijn gevallen, daalt de inktzwarte nacht over hun lichamen neer. Een voice-over roept op tot waar de nietige mensheid wél groot in is: het vermogen lief te hebben.”

Identiteiten

Dat het politieke ook persoonlijk is, en het persoonlijke politiek, blijkt onder andere uit reacties op mensen hun genderidentiteit en seksualiteit. Dit zien we heel helder terugkomen in de voorstelling van **Female Economy** in samenwerking met **Kabareh Cheikhats**. *Cheikhats, a ritual beyond binary thinking* is een

ode aan de cheikhats in Marokko. De cheikhats waren vrijgevochten volkszangeressen en -danseressen die vroeger Marokko's patriarchale maatschappij provoceeden. Kabareh Cheikhats brengen als mannen een ode aan deze vrouwen, kleden zich als hen, en geven daarmee ook de lhbtq+ gemeenschap een plek in het theater. In deze samenwerking met Female Economy wordt het publiek uitgenodigd mee te denken over thema's als de liefde, de dood en daarin de stereotype opvattingen over gender.

In het nieuwste werk van de Griekse dansgrootheid **Dimitris Papaioannou** herkennen we identiteitspolitiek subtiel terug in het duistere duet. In **INK** zien we een duet tussen de man in het zwart (Papaioannou) en zijn naakte tegenspeler Suka Horn. Horn vertegenwoordigt wellicht het jongere alter ego van de geklede man, of zijn zoon, object van verlangen of vijand. Een zoektocht naar wie je bent ten opzichte van de ander.

Vincent Riebeek, de Nederlandse choreograaf die studeerde aan de SNDO, gaat op Julidans in première met een remake van zijn afstudeervoorstelling **Don't clap for crap**. Het origineel maakte hij met Florentina Holzinger, in dit werk presenteert Riebeek zijn vrouwelijke alter ego en werkt samen met Nica Rosés. Het resulteert in een voorstelling vol vragen over kunst en gender.

“Don't clap for crap is weer een feest van koddige wansmaak met naakt, braken, penetratie en plassen dat óók nog lief is. Bovendien blijken Riebeeks blondgepruikte vrouwelijke persona en de Argentijn Nica Rosés een pleidooi te houden voor (zelf)acceptatie en tegen cliché's over wat goede kunst zou moeten zijn.” – Francine van der Wiel, NRC

De in Amsterdam gevestigde **Astrit Ismaili** komt van origine uit Kosovo. Hun werk **Lynx** ging op Manifesta in Prishtina in première en maakt op Julidans 2023 een comeback in het Stedelijk Museum. In het werk onderzoekt Ismaili 'becoming as becoming' binnen het domein van performancekunst. Door middel van alter ego's, lichaamsextensies en draagbare muziekinstrumenten, denkt hen over, met en door het lichaam. Hoe het zich transformeert en wordt getransformeerd, hoe het beweegt en geluid maakt.

Natuur

We zagen het in 2022 ook: de menselijke relatie tot de natuur is een belangrijk thema voor Julidans choreografen. In 2023 is dit niet anders, het blijft een urgent thema. Het Braziliaanse duo **Marcela Levi & Lucía Russo** halen hun inspiratie uit het tropisch regenwoud. In **3 against 2: Psycho Tropics** wordt polyritmiek verbonden aan het mythische tropische woud. Een voorstelling vol referenties van Vogue tot *L'Après-midi d'un Faune*.

Clarice Lima, een andere Braziliaan en choreograaf van **Woods**, brengt de natuur en de stedelijke omgeving dicht bij elkaar. Zeventien lokale hoofdstandbeoefenaars vormen op het Leidseplein een benenbos. Langzaam, één voor één vallen de bomen (benen) om, en staan soms weer langzaam op. De voorstelling is een hommage aan vergeten bossen en gekapte wouden, een plek om na te denken over hoe wij de verloren verbinding met de natuur kunnen herstellen.

“Een tram rijdt langs, dan nog een, een jongetje huult. Woods is hier op zijn plek; het zet tot denken voor we opnieuw een luxeflat uit de grond stampen en ruimte creëren voor alleen de allerrijksten.” – Fritz de Jong, Het Parool

Het Belgische gezelschap **Voetvolk**, onder leiding van choreograaf **Lisbeth Gruwez** en muzikant **Maarten Van Cauwenberghe**, neemt het publiek mee de natuur in. Voor hun nieuwste werk **Nomadics**, dat op Julidans in première gaat, nodigen ze het publiek uit voor een wandeling van meer dan twaalf kilometer. Van de natuur lopen ze de stad in, stap voor stap, waarna ze in dansvorm de heftige toch terugbrengen op klanken van de wandeling.

(Vrouwelijke) kracht

Tijdens Julidans 2023 zijn er veel voorstellingen van vrouwelijke choreografen te zien. Hoewel dit niet noodzakelijk betekent dat de choreografen ook werk maken over hun vrouw-zijn, zien we dit bij sommige makers toch terug. Allereerst is er **City Horses**, van de Zweedse **Helena Byström & Anna Källblad**. Dit

is een buitenproject met maar liefst vijftien lokale performers. De dansers galopperen in *City Horses* door de stad; van het Leidseplein, door het Vondelpark, Museumplein, over de Dam en terug. De beweging van paarden is geïnspireerd op de ruitersbeelden die in veel Europese steden het stadsbeeld domineren. Dit zijn vrijwel altijd ruitersbeelden van mannen op paarden. Tegen deze machtsvertoning plaatsen Byström en Källblad een andere, vrouwelijke energie.

“In stap, draf of volle galopenderden de City Horses [...] in een lus door de stad, om bij monumenten en standbeelden van (mannelijke)machthebbers te paard even een tegenbeeld te vormen van vredig rustende merries, liggend of roerloos bij elkaar staand, koppen bij elkaar, af en toe snuivend.” – Francine van der Wiel, NRC

In de voorstelling *Akal* van **Radouan Mriziga** en **Dorothee Munyaneza** maakt Mriziga een solo voor Munyaneza rondom goddelijke vrouwelijke kracht, namelijk dit van de godin Neith. De symboliek in *Akal* is sterk, en krachtig in Frascati 1 waar het publiek rondom zit.

“Met enorme gouden hoorns op haar hoofd belichaamt ze de oud-Egyptische godin Neith, schepper van de wereld met zowel mannelijke als vrouwelijke kenmerken, die een grote rol speelde in de culturele overdracht van de Noord-Afrikaanse Imazighen (Berbers), een ‘verboden’ cultuur. Met rap, beweging en rituelen vindt dit volk zijn stem terug via Munyaneza’s tanige lichaam.” – Alexander Hiskemuller, Trouw

De Portugese **Diana Niepce** laat zien dat ook lichamen die buiten de norm vallen indruk kunnen maken. Niepce, danseres en acrobate, liep door een val uit de trapeze een dwarslaesie op en doet in *The other side of dance* een ode aan andere kunstenaars die zich ondanks een niet-normatief lichaam niet lieten beperken.

“Niepce heeft assistenten nodig om haar benen in beweging te brengen, maar er is geen sprake van kwetsbaarheid hier, we zien pure kracht en ook wat zelfspot.” – Alexander Hiskemuller, Trouw

In *Silent Legacy* krijgen twee verschillende vrouwen, met verschillende culturele achtergronden en verschillende dansstijlen het podium. Toen choreograaf **Maud Le Pladec** de negenjarige krump-legendes Adeline Kerry Cruz ontmoette wist ze dat ze een dansvoorstelling met haar moest maken. Ze plaatste het dansportret van Cruz tegenover een portret van Audrey Merilus, een hedendaagse danseres. Maar niet zoals je die doorgaans krijgt voorgeschoteld: in dit tweeluik is het de piepjonge, Cruz die zich heeft gespecialiseerd in de ‘sociale achterstandsdans’ krumping, terwijl de professionele danser Merilus een academische achtergrond heeft, geworteld in de westerse danscanon. Door de danseressen tegenover elkaar te plaatsen, stelt Le Pladec maatschappelijke normen rond identiteit en culturele toe-eigening in aan de orde.

Folklore

Folklore is overal, ook tijdens Julidans 2023. Hierin zien we dat choreografen Folklore gebruiken als inspiratiebron om juist te vernieuwen. Met als schoolvoorbeeld *CARÇAÇA* van **Marco da Silva Ferreira**. Tien dansers vertrekken vanuit het erfgoed van Europese volksdansen en koppelen die aan hedendaagse urban dansstijlen zoals house, de voguing-ballscene, het Angolese kuduro en hardstyle. Europese volksdansen zijn ontstaan om expressie te geven aan een gemeenschap. Maar gaandeweg werden ze gestandaardiseerd, waarbij nieuwe groepen die als ‘minderwaardig’ werden beschouwd, geen toegang kregen. Hedendaagse urban dansstijlen duiken juist op bij groepen die als minderheid worden gezien; bijvoorbeeld LGBTQIA+-gemeenschappen of gemeenschappen uit voormalige kolonies. Voor deze groepen is dans een expressievorm om te breken met het autoritaire verleden.

De Israëlische **Stav Struz Boutrous** slaat eveneens een brug tussen hedendaagse dans en folklore. Dat móét gebeuren, meent ze, want folkloristische danstradities verdwijnen, en daarmee gaat ook de kennis en bewegingsrijkdom van oude culturen verloren. Via haar dans komt Boutrous ook dicht bij haar voorouders, die in Georgië woonden. *Sepia & Nomads* zijn twee stukken geïnspireerd op dans uit de Kaukasus.

Het Groningse gezelschap **Club Guy & Roni** werkt voor *Fortune* samen met **Navdhari India Dance Theatre** uit Mumbai. De Nederlandse en Indiase dansers gaan op zoek naar wat ‘fortune’, geluk, voor hen betekent. Dit resulteert in een kleurrijke dans onder een levensboom vol spullen (juist dat wat niet gelukkig maakt). Kathak leidt tot popping en locking, een liefdesduet wordt Bollywooddans.

De stad als podium

Dit jaar gaat Julidans meer dan ooit naar buiten. De verbondenheid tussen Julidans en de stad is in 2023 ontzettend groot, met nieuwe locaties voelt het festival, de makers en het publiek zich thuis door de hele stad. Daarom kiezen we juist dit jaar ervoor om ook de pleinen en straten als ons podium te gebruiken, en via de straten en pleinen verbinding tussen festivallocaties te leggen. Hiermee bereiken we bovenal een nieuw publiek dat op onverwachte momenten op oneigenlijke plekken geconfronteerd wordt met hedendaagse dans. De twee grootste projecten die we in 2023 in de openbare ruimte doen, zijn ontwikkeld in samenwerking met het Europese netwerk van dansfestivals Big Pulse Dance Alliance: *Woods* en *City Horses*. Beiden worden eerder in dit hoofdstuk al besproken: de galopperende dansers van *City Horses* door de stad en het benenbos van *Woods* op het Leidseplein. Voor *City Horses* zetten we een open call uit voor lokale dansers waar we 37 reacties op ontvangen. Hieruit zijn dertien lokale dansers geselecteerd door de choreografen en zij hebben in de aanloop naar het festival in ITA gewerkt en gerepeteerd. Onderdeel hiervan is het bezoek aan de Hollandse Manage op het Overtoom, waar de dansers de bewegingen van de paarden kunnen bestuderen. Ook voor *Woods* zetten we een open call uit gericht op Amsterdammers die een hoofdstand kunnen, ook hier werd ruim op gereageerd met 26 reacties en uiteindelijk 16 deelnemers die workshops volgden en drie keer op het Leidseplein de voorstelling speelden. We zien hoe groot de waarde is om publiek te verrassen en lokale dansers en amateurs onderdeel te maken van de voorstellingen. Over *Woods* schreef het Parool:

“Wie langsloopt, kan niet anders dan het gezelschap gadeslaan. Tientallen toeschouwers blijven zitten op de muurtjes voor de Citybioscoop. Een groep jongeren loopt voorbij. Iemand roept ‘vieze voeten broer!’ tegen een van zijn maten.” – Gina Miroula, Het Parool

Een ander project waarin Amsterdammers de hoofdrol speelde op een onconventionele locatie is de *Banenzwimmers* van **Susanne Marx / VET**. Marx raakte tijdens het baantjestrekken gefascineerd door de microkosmos die het openbare zwembad met zich meebrengt. Verschillende mensen met evenzoveel achtergronden, cultureel en economisch, maar ook qua leeftijd. In de zwembadchoreografie *Banenzwimmers* zit het publiek op de tribune van het Sloterparkbad en kijken naar de vaste kern zwembadbezoekers die wekenlang met Marx hebben gewerkt aan deze choreografie. Maar liefst 31 fanatieke zwimmers wisselden elkaar af tijdens de 16 voorstellingen. En niet zonder succes, de eerste 12 voorstellingen waren als eerste van het hele festival uitverkocht waardoor we met de organisatie ervoor hebben gekozen nog vier voorstellingen na het festival bij te boeken.

“Bauke de Witte kwam weer op een andere manier in aanraking met het project: “Ik heb vroeger gewaterpolood en wilde de training hier, in het Sloterparkbad weer oppakken. Ik zag die advertentie hangen: ‘banenzwimmers gevraagd’ en wist meteen: dit heb ik nodig.” – Fritz de Jong, Het Parool

Er was nog meer in de buitenlucht, namelijk de wandeling van *Nomadics* van Halfweg naar Theater Bellevue en ook *Vástáduš eana – The answer is land* begon met yoiks op het Leidseplein. Doordat deze voorstellingen, of onderdeel ervan, buiten zijn, publiek onverwacht geconfronteerd met dans. Een aangename verstoring van de dag, die mensen hopelijk bijblijft.

Julidans werkt ook al jaren samen met het Vondelpark Openluchttheater, waar op de vrijdagavonden verschillende producties gepresenteerd worden. Dit jaar presenteerden we werk van **Andreas Hannes**, **Constantin Trommlitz**, **the100hands**, **Zwermers** en **Dalton Jansen**, gespreid over twee vrijdagen. De voorstellingen in het Vondelpark Openluchttheater zijn vrij toegankelijk voor publiek.



Byström Källblad –City Horses © Fleur Mulder

Context

Zoals gezegd: wie uitgesproken voorstellingen presenteert, heeft ook de verantwoordelijkheid hier genoeg context aan te bieden. Daarnaast is een festival de uitgelezen gelegenheid om verdiepende gesprekken over de kunstvorm te voeren en verbanden tussen festivalbrede thema's te leggen.

Bij vrijwel elke productie uit het hoofdprogramma organiseren we een nagesprek tussen de choreograaf en een danskenner. Deze nagesprekken vinden plaats in de Plein foyer van ITA en op het toneel in Theater Bellevue en Frascati.

“Bij een drukbezocht nagesprek werd Papaioannou gevraagd of hij INK beschouwde als een dansvoorstelling. Zijn antwoord: ‘Ik weet niet wat dit in godsnaam is, maar gelukkig is er zoiets als Julidans waar dit soort theater vertoond kan worden’” – Fritz de Jong, Het Parool

Dit jaar zijn er twee voorstellingen in het bijzonder waarvoor we een uitgebreider contextprogramma organiseren in samenwerking met creative producer Bibi Scholten van Aschat. We organiseren contextprogramma's bij *Cosmic Latte* van Sonya Lindfors. In deze afro-futuristische voorstelling droomt Lindfors van een wereld waarin vrijheid, gelijkheid en black identity hand in hand gaan. Om dit onderwerp verder uit te diepen geeft Lindfors zelf een workshop getiteld 'Working with F(r)ictions – towards decolonial, speculative and feminist stages'. Daarnaast modereert presentator en maker Dionne Verwey een gesprek met Lindfors en het publiek na de voorstelling op 14 juli waarbij anti-racisme bewegingen in Nederland gekoppeld worden aan de thematiek in de voorstelling.

Ook bij *Vástádus eana – The answer is land* organiseren we een contextprogrammering om het publiek meer kennis te laten maken met de Sami-cultuur waar Elle Sofe Sara deel van uitmaakt en die een groot thema is in haar werk. Elle Sofe Sars is naast choreograaf ook filmmaker, daarom presenteren we gedurende het festival haar korte film *Juoigangiehta / The yoiking hand* in de Salon. Ook organiseren we een contextgesprek na de voorstelling op 6 juli met universitair hoofddocent Scandinavische literatuur en Cultuur Petra Broomans.

Marketing & communicatie

Strategie, uitgangspunten en middelen

Julidans heeft als missie een groot publiek kennis te laten maken met de brede en diverse kunstvorm dans. Het festival in zijn geheel heeft als doel het publiek te verrassen met de uitersten binnen de dans, te confronteren met de urgente thema's die makers aansnijden en in zijn geheel een beeld te vormen van de staat van de wereld en het dansveld. De campagne richt zich daarom op het festival in zijn geheel, dat al deze verhalen koestert. Dit doen we door het publiek via verschillende communicatiekanalen te inspireren en informeren over de huidige stand van zaken in de internationale dans. Deze inspiratie en informatie bouwen we rondom voorstellingen en choreografen die in het festival staan. Via deze weg proberen we de nieuwsgierigheid te wekken van een nieuw publiek en hen op die manier te motiveren voorstellingen te bezoeken om te laten zien wat volgens ons dans is en kan zijn. Daarnaast houden we het bestaande publiek warm, door hen te voeden met voldoende informatie.

Via *de nieuwsbrief* zet Julidans sterk in op het 'prikkelen' van het publiek. Sinds vorig jaar is de nieuwsbrief een maandelijks communicatiemiddel waarmee we het publiek op de hoogte houden van ontwikkelingen en voorstellingen tippen die inhoudelijk aansluiten bij het artistieke profiel van Julidans. Dit om in continuïteit in contact te blijven met onze vaste bezoekers. Met 1.300 nieuwe aanmeldingen in het afgelopen jaar, wordt de nieuwsbrief nu maandelijks naar 16.300 abonnees verstuurd. Sinds 2023 sturen we de nieuwsbrief zowel in het Nederlands als Engels. Ook op andere eigen Julidans kanalen zijn we veel actiever geworden – op Instagram is het aantal volgers gegroeid van 3.500 naar 4.100 in een jaar. Via dit kanaal tippen we eveneens voorstellingen en tijdens het festival posten we hierop korte interviews met verschillende makers: zoals dit jaar gesprekken met Andreas Hannes, Byström Källblad, één van de makers van City Horses en Maarten van Cauwenberghe van Voetvolk.

De *festivalcampagne* is een aanvulling op bovengenoemde middelen waarmee we door het jaar heen contact houden met ons publiek. Deze festivalcampagne start eind april, wanneer het programma bekend wordt gemaakt aan pers en publiek. Het *campagnebeeld* wordt dit jaar opnieuw gemaakt door fotograaf Jaap Scheeren. We kiezen ervoor om geen dansbeeld in te zetten als promotie van het festival in zijn geheel, maar een kunstfoto die prikkelt, opvalt en inspireert. Waarbij je kan denken: "Waar kijk ik nu eigenlijk naar?". Jaap Scheeren reageert met zijn werk in opdracht van Julidans op de programmering van het betreffende jaar en wordt aangevuld met een tagline die een algemeen gevoel uit het festival weergeeft. "MOVING OUT LOUD" was de tagline van Julidans 2023. Net als bij de choreografen die we selecteren voor het festival kiezen we er in onze uitingen voor, om samen te werken met nieuwe beeldmakers en *vormgevers* die een eigen stijl hebben en aan het ontwikkelen zijn. Zo is naast beeldmaker Jaap Scheeren voor de 2^e keer samengewerkt met creatief bureau Dolly Warhol. Door in de vormgeving vormen en kleuren te gebruiken, reagerend op het beeld van Jaap Scheeren. Hiermee verkennen zij de mogelijkheden binnen de bestaande Julidans huisstijl en zijn beeldbepalend voor het festival dit jaar.

Voor de festivalcampagne gebruiken we verschillende communicatiemiddelen, te beginnen met de *brochure*. Een gedrukte programmabrochure, met blokkenschema, blijft een belangrijk middel voor Julidans. Zo blijkt uit het publieksonderzoek dat 29% zich via dit middel laat informeren, en we zien tijdens het festival op verschillende locaties bezoekers de brochure lezen om zich verder te laten informeren over voorstellingen.

De brochure wordt gedrukt in een oplage van 14.000, twee maanden voor het festival verstuurd naar vakpubliek en fans en wordt op de Julidans locaties verspreid. Dit jaar hebben we ervoor gekozen om de brochure op gerecycled papier met duurzame inkt te drukken. De teksten over de voorstellingen die in de brochure en op de website staan, worden geschreven door journalist Sander Hiskemuller en copywriter Annelies Kooijman. Hun teksten zorgen ervoor dat we een toegankelijke en informatieve beschrijving van de voorstelling hebben, dat alle teksten in dezelfde stijl geschreven zijn en soms net de context bieden die bij het festival past. Uit het publieksonderzoek blijkt ook dat Julidans bezoekers veel waarde hechten aan goede beschrijvingen van voorstellingen.

Het campagnebeeld van Jaap Scheeren, dat ook de cover van de brochure is, wordt *wijdverspreid*. Zo is het zowel out- als indoor te zien *in Amsterdam, Haarlem, Utrecht, Den Haag en Rotterdam*. Hierdoor prikkelen we ook het publiek buiten de hoofdstad. We zien ook dat tenminste 16% van de bezoekers van Buiten Amsterdam en omgeving komt en bijna 10% uit het buitenland. Dit maakt dat ruim een kwart van onze bezoekers een reis aflegt om het festival te bezoeken, en onze zichtbaarheid buiten de hoofdstad belangrijk is.

Tijdens het festival zelf zorgen we ervoor dat Julidans zichtbaar is in de stad. Dit doen we in Amsterdam naast *affiches* ook met *digital abri's en festivalvlaggen*. De vlaggen hebben we dit jaar voor het eerst, en kleuren het stadsbeeld in festivalstijl. Daarnaast kleden we ook de Julidans locaties aan met *outdoor banners, borden, schermen en stickers*. Hiermee vergroten we de zichtbaarheid van het festival in verschillende wijken, en dompelen we het publiek onder in de festivalsfeer. Ook voorstellingsaffiches zijn belangrijk op de verschillende locaties. Deze informeren de vaste bezoekers van een theater over de voorstellingen die op die specifieke locatie te zien zijn.

Onze *sociale media* zetten we tijdens de campagne groots in: organisch - met trailers, informatieve berichten en speciaal gemaakte behind-the-scenes video's en interviews met Julidans makers prikkelen we het publiek. We zien dat we op sociale media een jong publiek aanspreken dat goed bij Julidans past, en daarnaast biedt het de kans verschillende publieksgroepen door heel Nederland aan te spreken. Een betaalde campagne op sociale media wordt professioneler ingestoken in samenwerking met de online marketeer van ITA. Met verschillende content (diverse festival trailers, maar ook content over specifieke voorstellingen) benaderen we het danspubliek, maar ook nieuwe publieksgroepen geïnteresseerd in verwante disciplines: beeldende kunst, mode en performance kunst. Met 65.000 weergaven en 5.000 clicks is de online campagne succesvol.

Naast *advertenties* op sociale media, blijft Julidans ook adverteren in traditionele media, tegen uitstekende deals. Via algemene media (Volkskrant, de Groene Amsterdammer, Parool en VPRO gids) en vakmedia (Dans magazine en Theaterkrant) brengen we een breed publiek op de hoogte van het festival. Deze traditionele media blijven belangrijk omdat een deel van ons publiek geen tot weinig sociale media gebruikt.

Julidans is ook *zichtbaar via de kanalen van partners en festivallocaties*. De locaties mailen hun publiek met nieuwsbrieven, trailers en aandacht op sociale media. Daarnaast tippen bevriende festivals Afrovibes en Holland Festival Julidans ook uitgebreid aan hun achterban.

Free publicity in media is essentieel voor Julidans. Om het festival te duiden, de voorstellingen in context te plaatsen en het publiek in aanraking te brengen met de makers. Een mooie persmap is het resultaat, met 32 voorpublicaties/interviews en 30 recensies hebben we nationale en internationale media gehaald, van kwaliteitskrant tot modemagazine. We zijn erg trots op de recensies op basis van het hele festival in onder andere de Volkskrant, NRC Handelsblad en Het Parool. NRC Handelsblad schrijft in een viersterren recensie over het festival: "*Julidans 2023 bood met zijn beeld van zorg én hoop, folklore én vernieuwing, verbinding én strijd, activisme en abstractie een interessante spiegel van de tijdsgeest. Chapeau*" – Francine van der Wiel, NRC Handelsblad, ****

Tenslotte slaat Julidans dit jaar een slag wat betreft het benaderen van bezoekers. Het *relatiebestand* wordt opgeschoond en gesynchroniseerd met de bestanden en systemen van hoofdproducent ITA. Hierdoor kunnen we doelgericht relaties en bezoekers benaderen en worden voor het eerst uitnodigingen digitaal verstuurd. Belangrijk in de marketing zijn ook de doelgerichte e-mails aan kopers voor afzonderlijke voorstellingen, waar we door deze synchronisatie ook beter en uitgebreider mee kunnen werken.



© Jaap Scheeren

Publieksbereik en -samenstelling

We willen graag weten wie onze bezoekers zijn en hoe ze kijken naar het festival. Door een beeld te vormen van Julidans bezoekers en hun ervaringen kunnen we reflecteren op de communicatiestrategie die we toepassen en verbeteren. Daartoe werken we in 2022 en 2023 samen met cultureel consultant Hendrik Beerda, een publieksonderzoeker met veel ervaring binnen de culturele sector. De resultaten bieden, samen met de bezoekersanalyse uit het kassasysteem, een goed beeld van de Julidansbezoeker. Wanneer we echter enkel naar de respondenten van de enquête kijken, zien we dat dit voornamelijk ons trouwe fans en oudere bezoekers zijn, in plaats van het (jongere) nieuwe publiek wat we ook in de zalen zien. Dit baseren we ook op het feit dat 40% van de Julidans bezoekers voor het eerst een kaart kocht voor het festival. Juist die leeftijd brede mix aan bezoekers, zijn we blij mee en willen we in de toekomst uitbreiden omdat dit een belangrijke doelstelling is bij het organiseren van het festival. Uit het gedane onderzoek in 2022 en 2023, waarvoor Hendrik Beerda een makkelijk inzetbaar model heeft gecreëerd, kunnen we dus concluderen dat deze onderzoeken een goed beeld geven van trouwe Julidans fans. Wij denken echter te zien, dat dit maar een deel van het publiek beslaat en zijn nieuwsgierig naar de nieuwe bezoekers en naar degene die we niet bereiken. Voor de toekomst kijken we naar een andere onderzoeksmethoden waarvoor een eerste gesprek hebben gevoerd met Anna Elffers, zelfstandiger ‘Onderzoek en Advies x Cultuur en Publiek’. We hopen met haar kennis en ervaring te komen tot een manier om meer inzicht te krijgen in het publiek en vervolgens een vertaalslag te kunnen maken naar een strategie om publiek te bereiken en met hen te communiceren.

Resultaten publieksonderzoek en kassa analyse 2023

Voor de editie van 2023 kent Julidans 19.626 bezoekers voor de voorstellingen en randprogrammering. De gemiddelde zaalbezetting van de voorstellingen waarvoor kaartverkoop is gedaan (dus exclusief de buitenprojecten en randprogrammering) is **83%**. Het cultuurpubliek weet zijn weg, in de nasleep van de Coronapandemie, weer goed terug te vinden naar de theaters, tickets worden in vergelijking met 2022 weer eerder besteld, zo'n 40% schaft kaarten tussen één week en één maand van tevoren aan. Een andere 40% doet die tussen één week van tevoren en de dag van de voorstelling.

Opvallende resultaten uit de vergaarde data zijn dat het aandeel van bezoekers van buiten Amsterdam aan het groeien is – dit jaar is 69% van de bezoekers afkomstig uit Amsterdam, in vergelijking met 83% van de bezoekers in 2022. Zoals eerder gesteld zijn we dit jaar naast de posterronde buiten de hoofdstad, ook goed zichtbaar in het land door sociale media, wat haar vruchten afwerpt. Uit het publieksonderzoek blijkt ook dat het publiek buiten Amsterdam blij is met matineeën en vroege voorstellingen. Ook heeft Julidans dit jaar veel nieuwe bezoekers. 40% van de bezoekers kocht voor het eerst een kaart voor Julidans, tegen 50% retour bezoekers. Beide publieksgroepen zijn belangrijk voor Julidans, daarom is het doel van de campagne enerzijds gericht op publieksbehoud en anderzijds op publieksverbreding.

In tegenstelling tot de resultaten uit de Beerda onderzoeken, blijkt uit de kassa analyse dat Julidans een brede doelgroep aanspreekt: ze komen uit alle leeftijdscategorieën. Tenminste, voor zover zij de leeftijd met ons willen delen. Vanuit de beschikbare data zien we jongeren tot 29 jaar (16%), dertigers (21%), veertigers (16%), vijftigers (18%) en 60+ (29%). Van de kaartkopers is 10% studenten, wat af te lezen is aan de kortingsregelingen die ingezet zijn. De bezoeker komt vaak alleen (33%) of met een ander persoon (60%) en laat zich informeren door vrij klassieke communicatiemiddelen (37% Julidans nieuwsbrief, 29% programmabrochure en 24% via julidans.nl).

Het Beerda onderzoek vertelt ons dat de waardering die de Julidans bezoeker heeft voor het festival bestaat uit: de internationale klasse (59%), de hoge kwaliteit van het aanbod (52%) en het unieke onderscheidende en vernieuwende aanbod (45%). Eigenschappen die het publiek aan het festival toekent zijn innovatief (63%), inspirerend (62%), experimenteel (50%) en creatief (45%). Opgewekt (9%), degelijk (4%) en zachtmoedig (2%) worden in veel mindere mate aan het festival gekoppeld, dit herkennen we terug in de programmering van het festival maar bovenal de tijdsgeest die het festival weerspiegelt. Het publiek omschrijft Julidans onder andere als *“Een festival waar grote namen naast jonge opkomende makers staan. Waar er geëxperimenteerd mag worden, van het rafelrandje opzoeken naar de fysieke kant van dans tot aan rauwe pure dans.”* – Anonieme reactie publieksonderzoek Hendrik Beerda

De bezoekers beoordelen het festival gemiddeld met een 8,3 als rapportcijfer en geven aan dat het bezoek naar verwachting (49%) of boven verwachting (40%) was. Ze raden het festival graag aan bij andere mensen. Met een Net Promotor Score van 40 scoort Julidans zeer goed.

Als verbeterpunten noemt het publiek Meer informatie over de voorstellingen (35%) en Redelijker prijzen (18%) als belangrijkste punten. Dit nemen we mee voor volgende edities.

Concluderend zijn we blij met de gehele festivalcampagne en de reacties op het festival. Ook de nieuwe locatie Frascati is een fijne aanwinst waar de bezettingsgraad bovengemiddeld was. De vlaggen door de stad versterken het festivalgevoel en verbinden de verschillende locaties gevoelsmatig aan elkaar. Op het resultaat, in de vorm van mooie recensies en enthousiaste publieksacties, zijn we trots.

“Een festival waar je als je geluk hebt prachtige dans kunt zien, of als je geen geluk hebt, verschrikkelijke. Waar je kans maakt een of meerdere voorstellingen te zien die je diep raken echt tot in je diepste diepte en in ieder geval werk ziet van mensen met moed.” – Anonieme reactie publieksonderzoek Hendrik Beerda



Marco da Silva Ferreira – *CARCAÇA* © José Caldeira

Organisatie & samenwerkingen

Het Julidans-festival wordt georganiseerd door weinigen maar komt tot stand met velen. Zo werkt een klein vast team het hele jaar door aan Julidans. Dit kernteam bestaat uit: Artistiek directeur Anita van Dolen, Assistent programmering Eefje van den Broek, Manager Financiën en Logistiek Dick Vos, projectleider Marketing, publiciteit en communicatie (vacature). In de aanloop naar het festival, vanaf februari / maart / april wordt het team uitgebreid met: een Hoofd Productie, productieiders en medewerkers, creative producer, marketingmedewerkers, technische coördinatie en technici, chauffeurs, vrijwilligers. Daarnaast is Julidans geen festival zonder de vele samenwerkingen die in de loop der jaren zijn opgezet en doorontwikkeld. Allereerst speelt ITA, als voornaamste coproductent, een belangrijke rol. Naast het beschikbaar stellen van het gebouw en een aantal mensuren vanuit het ITA-team, draagt ITA financieel bij aan de programmering in haar zalen. Artistiek is Julidans volledig onafhankelijk, maar op facilitair gebied kan het festival niet bestaan zonder deze samenwerking. Ook de alliantie met andere locaties (Theater Bellevue, Melkweg, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater, Vondelpark Openluchttheater, Stedelijk Museum) en de programmeurs die deel uitmaken van de redactieraad zijn van groot belang bij de samenstelling van de programmering, de organisatie en het bereiken van een breder en groter publiek. Deze manier van werken is efficiënt, en houden de overheadkosten relatief laag. Hierdoor wordt het grootste deel van het budget ingezet voor de activiteiten. Bovendien richt de werkwijze zich op het veelvuldig uitwisselen van kennis en ervaring waardoor we ons als kleine organisatie blijven ontwikkelen.

Duidelijk moge zijn dat Julidans gebouwd is op samenwerkingen; lokaal, nationaal en internationaal. Dit houdt ons scherp en zorgt ervoor dat we als organisatie én als festival up-to-date blijven door te verdiepen en te verstevigen. We blijven dan ook voortbouwen op de ingezette worteling in de stad en zoeken altijd naar nieuwe partners en samenwerkingsmogelijkheden. Sinds jaren zijn we in gesprek met Frascati door de inhoudelijke connectie die we ervaren in het zoeken naar en werken met nieuwe makers. Op het gebied van

het presenteren en ondersteunen van dansmakers, zien wij in de samenwerking met hen een kans om elkaar te versterken. In 2023 presenteerde Julidans vier producties in Frascati 1 en 2.

Ook met galerie W139 zien we verwantschap en hebben we dit jaar een doorlopende performance gepresenteerd van Jeftha van Dinther. Een uitzonderlijke samenwerking dit jaar is met Sloterparkbad waar dansmaker Susanne Marx het bijzondere project Banenzwimmers presenteerde. De samenwerking met Meervaart, opgezet sinds 2021, is succesvol voortgezet en is inmiddels niet meer weg te denken als vaste Julidans partner.

De verbintenis met onze directe omgeving is belangrijk. Net zoals we die verwachten van de dansmakers die we uitnodigen om hun creaties te tonen tijdens Julidans; zij worden immers geselecteerd op de thema's die zij ten tonele brengen en de bewegingstaal die zij daarvoor ontwikkelen. Maar om onze kennis bij te houden van hetgeen er speelt binnen de dans, is ook ons *internationale netwerk* van onschatbare waarde. Regelmatig spreken we af met collega-programmeurs in het buitenland (veelvuldig via Zoom) om elkaar op de hoogte te brengen van projecten en voorstellingen, maar ook om te kijken of we projecten kunnen initiëren en/of coproduceren. Het netwerk Big Pulse Dance Alliance, opgericht eind 2020 waar Julidans mede-initiator en partner van is, is ontstaan vanuit het netwerk. Vanuit deze Alliance zijn inmiddels een aantal zeer succesvolle projecten voortgekomen: de buitenprojecten *City Horses* en *Woods* en de voorstellingen: *Siguiñin* van Amala Dianor, *C A R C A Ç A* van Marco da Silva, *Navy Blue* van Oona Doherty) gepresenteerd zullen worden in Julidans 2023.

Risicoanalyse: kansen en bedreigingen voor Julidans

Artistiek: Door zowel publiek als subsidiënten, (inter)nationale partners én pers, wordt Julidans gewaardeerd voor de internationale en hoge kwaliteit van de programmering, het onderscheidende, vernieuwende karakter van het festival én de brede visie op dans. Julidans heeft zich in de loop van de jaren op artistiek vlak verder kunnen ontwikkelen en is inmiddels een sterk merk geworden. Dit is onder andere voortgekomen uit de duidelijke focus om te bouwen aan netwerken, verstevigen van samenwerkingen en het leggen van connecties in binnen- en buitenland. Hierbinnen is de inhoudelijke dialoog zeer belangrijk. De artistieke kennis is hiermee groot en zorgt ervoor – dat naast het actief scouten en researchen – veel choreografen en producenten van over de hele wereld Julidans weten te vinden. Voor het behoud van deze artistieke waarde van Julidans, is het belangrijk om het opgebouwde netwerk goed te onderhouden door regelmatig in contact te zijn met de verschillende partners en de ontwikkelingen op de voet te blijven volgen. Het Julidans team is klein wat betekent dat de rijke kennis die er is, bij een klein aantal mensen geborgen ligt. Het delen van deze opgebouwde kennis is van belang en zou versterkt kunnen worden door een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van o.a. dansdramaturgen, dansprogrammeurs, marketeers en zakelijk leiders. Dit door hen op meer structurele wijze te betrekken bij projecten die het festival organiseert. Ook liggen er kansen in het delen van netwerk en knowhow met een nieuwe generatie dansmakers die wonen en werken in Nederland. Zo zou het interessant zijn om een paar choreografen te verbinden aan het festival met een tweejarig traject wat toewerkt naar een concreet doel wat bijdraagt aan de ontwikkeling van de dansmaker. Dit kan de ontwikkelingsketen die het festival in zich heeft meer versterken.

Wat niet uit het oog verloren moet worden is het publiek. Julidans heeft een trouw publiek met veel waardering voor hetgeen Julidans presenteert, maar het multidisciplinaire karakter, de grote hoeveelheid partners in de stad, de connectie met veel kunstenaars in de stad zijn elementen die meer, efficiënter en beter ingezet zouden kunnen worden om een breder en nieuw publiek te bereiken. Daarbij zou er gericht kwalitatief onderzoek gedaan kunnen worden om kennis te krijgen over de doelgroepen die hun weg naar het festival nog niet weten te vinden.

Sociaal-maatschappelijk: Julidans gaat over dans. En dan over dans als taal. De vorm is niet leidend bij de samenstelling van het festivalprogramma. De thematiek is dat wel. Julidans kiest voor choreografen die hun visie op persoonlijke en maatschappelijke thema's presenteren via het bewegende lichaam. Hiermee werken wij aan een festival wat een reflectie biedt op de wereld om ons heen en hoe wij ons tot elkaar verhouden. We voelen ons gesterkt door de overtuiging dat kunst verbindt, ons anders naar de wereld kan

laten kijken en ons iets kan leren over andere werelden. Deze lijn is helder en Julidans is hier sterk in. De verbinding echter met sociaal maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor het bespreekbaar maken van taboes of opkomen voor bepaalde bevolkingsgroepen, is nog zwak en daar liggen vele kansen binnen handbereik. Hierbij valt te denken aan belangenorganisaties voor bijvoorbeeld de lhbtqi+ gemeenschap, gendergelijkheid, vrouwen en vluchtelingen of met instanties (GGZ, Jeugdzorg, daklozen) die zich inzetten voor zorg en welzijn in de wijken. Door een verbinding aan te gaan met andere dan artistieke organisaties, kan het publiek niet alleen verbreed worden maar kan ook de inbedding van dans als kunstvorm in de maatschappij een grotere rol gaan spelen. Daarnaast kunnen projecten in de publieke ruimte, waarbij in het maakproces een lokale community betrokken is, een bijdrage leveren aan een sterkere sociaal maatschappelijke verbinding.

Financieel-economisch: Julidans heeft kunnen uitgroeien tot wat het nu is, door het vertrouwen en de steun van vaste partners en subsidiënten die het festival structureel ondersteunen. Voor de kunstenplan periode 2021-2024 zijn de bijdragen hoger dan voorgaande jaren. Dit heeft bijgedragen aan de versterking van het festival op zowel artistiek als organisatorisch vlak. De financiële positie van het festival is gezond. Er is een algemene reserve opgebouwd die niet heel groot is, maar waarmee het festival wel in staat is om tegenvallende resultaten op te vangen.

Het zijn echter intense tijden na de pandemie, een doorgaande oorlog in Oekraïne, oorlog in Gaza/Israël, stijgende energieprijzen en de klimaatcrisis. Dit maakt zaken sowieso onzeker. Bovendien stijgen alle kosten; uitkoopsommen van de gezelschappen, lonen en tarieven, zpp'ers, reis- en transportkosten, hotels, enzovoort. Dit vergroot de druk op het organiseren van het festival en maakt de positie wankeler. Als in de volgende kunstenplan periode 2025-2028 de structurele subsidiënten wegvallen dan wel besluiten om Julidans niet meer te ondersteunen, zal het festival zijn programmering moeten aanpassen of op andere wijze financiering zoeken. Julidans is daarnaast kwetsbaar met het oog op projectsubsidies die jaarlijks aangevraagd worden. Deze zijn belangrijk bij het bestendigen van de inhoudelijke verdieping en het versterken van de positie van het festival zowel nationaal als internationaal. Andere mogelijkheden voor het genereren van financiële middelen liggen in het samenwerken met andere internationale festivals in Europa en deze formaliseren in netwerken waarmee Europese gelden aangevraagd kunnen worden. Dit heeft operationele impact wat betekent dat er geïnvesteerd moet worden in personeel. Het vinden van gelden in de particuliere markt blijft een uitdaging en vooralsnog zijn de bezoekersaantallen van Julidans te kleinschalig voor grote bedrijven die ook een substantiële bijdrage zouden kunnen leveren.

Financiën & resultaten

De structurele (geïndexeerde) bijdragen voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 bestaan uit: Fonds Podiumkunsten € 256.963,- en het Amsterdams Fonds voor de Kunst € 237.600,-; totaal € 494.563,-. In een contract tussen Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en Julidans, is vastgelegd dat de jaarlijkse bijdrage aan de programmering in de zalen van ITA € 135.000,- bedraagt. Ook voor 2023 heeft ITA dit bedrag bijgedragen. Daarnaast draagt ITA bij aan de inhuur van extra technisch personeel om de activiteiten in de zalen van ITA mogelijk te maken met een bedrag van € 3.261,-. Ook zijn er fondsen die sinds meerdere jaren het festival steunen met projectsubsidies en ook opnieuw het festival in 2023 steunden: Fonds 21 (€ 40.000,-) voor de jaren '23-'24, Stichting Dioraphte voor het jaar 2023 (€ 25.000,-), AMMODO (€ 40.000,-) structureel voor 2022-2023-2024. Daarnaast heeft VSBfonds € 20.000,- bijgedragen aan de 32^e editie van Julidans in '23.

Van de subsidie vanuit Europa voor Big Pulse Dance Alliance, waaruit Julidans gedurende de periode 21-24 € 137.809,- in totaal ontvangt, is €56.161,- gebruikt voor de projecten in Julidans 2023. Vanuit de afdeling Internationalisering van Fonds Podiumkunsten, is er steun aan het festival in de vorm van financiële ondersteuning bieden aan Internationale programmeurs die het festival willen bezoeken. Van FPK kunnen zij in aanmerking komen voor een bijdrage in de reis- en verblijfkosten naar het festival. Deze bijdragen zijn uitgegeven in samenspraak tussen Anja Krans van FPK en Anita van Dolen vanuit Julidans. 35 internationale programmeurs bezochten Julidans 2023 met een bijdrage vanuit FPK.

Toelichting op de begroting versus realisatie

De realisatie van de werkbegroting van Julidans 2023 (versie juni '23), laat weinig tot enkele kleine verschillen zien. Via Fonds Podiumkunsten heeft Julidans in voorgaande jaren een bijdrage ontvangen vanuit het Coronasteunpakket, vrijgemaakt door de regering om culturele organisatie in staat te stellen om de gevolgen van de coronapandemie op te kunnen vangen. Deze bijdragen heeft Julidans deels ingezet voor de festivaleditie in 2022. Het overgebleven deel Coronasteun van € 153.107,- is ingezet voor Julidans 2023. We hebben hiermee veel grote projecten kunnen doen, meer zzp'ers kunnen inhuren en meer coproductiebijdragen kunnen uitgeven. Waarmee we onafhankelijke makers kunnen steunen in hun ontwikkeling. Ook is de bestemmingsreserve FPK €6.250,- ingezet ten behoeve van de organisatie van Julidans 2023.

In de activiteitenlasten zijn sommige honoraria aan ingehuurde zzp'ers verhoogd gezien het feit dat er meer uren nodig waren voor het uitvoeren van taken. Anderzijds zijn er ook kosten voor mensuren weggevallen doordat de projectleider Marketing, Communicatie & PR de positie per 1 september opzegde voor andere uitdagingen. Bovendien is het niet gelukt om een extra marketeer te vinden voor doelgroepen benadering. Het begrote bedrag is daarmee vrijgevallen.

Met betrekking tot het totaalbedrag voor 'vergoedingen kunstenaars', is het verschil in begroting versus realisatie minimaal. In de detaillering zijn er enkele bedragen verschoven. Zo hebben we meer coproductie bijdragen vergeven doordat er zich tijdens het festival de mogelijkheden voordeden om in te stappen als partner in speciale internationale projecten, waaronder dat van Amala Dianor. Dit verstevigt de internationale positie van Julidans en geeft een mooie basis voor het festival in Julidans 2025. Daarnaast zijn we tijdens Julidans een partnerschap overeengekomen met Dorothee Munyaneza die een speciaal project ontwikkelt met kunstenaars uit Rwanda.

Op sommige posten is meer uitgegeven en op sommige minder. De verschillen zijn niet groot. Anticiperend op de post pandemie periode, is voorzichtig omgegaan met begrote inkomsten. Met 83% zaalbezetting is de netto recette € 25.513,- hoger uitgevallen. Hierdoor hebben we de reserve voor een geannuleerde voorstelling in 2022 niet hoeven in te zetten voor 2023. De productie was echter zo succesvol en de vraag is groot wat maakt dat we deze opnieuw gaan presenteren wanneer deze productie weer beschikbaar is, vlak na de zomer in 2024.

Exploitatieresultaat en liquiditeit

Het boekjaar 2023 is afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 136.897,-. Dit behaalde negatieve resultaat was volgens verwachting en is vervolgens onttrokken aan de bestemmingsreserve COVID (€ 153.107,-). Liquiditeit en solvabiliteit van Stichting Julidans zijn goed. Met een goede algemene reserve (en een bestemmingsreserve voor de website die een grondige update krijgt in '24-'25) kunnen tegenvallende resultaten voor Julidans 2024 worden opgevangen. Er is € 34.502,- gereserveerd voor het opnieuw uitnodigen van Elle Sofe Sara. Zij stond geprogrammeerd in Julidans 2022 maar kon niet komen door een staking bij SAS airlines. Hiertoe hebben we haar opnieuw uitgenodigd voor Julidans 2023, waarvoor de reserve bedoeld was. De vraag vanuit publiek is echter zo groot voor deze voorstelling, dat we met Elle Sofe hebben afgesproken dat Julidans haar opnieuw gaat presenteren buiten het festival om. Hiermee kan extra aandacht voor het festival gecreëerd worden.

Inzet bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten

Julidans heeft via FPK een aantal compensaties mogen ontvangen uit de verschillende coronasteunpakketten: in juni 2020 € 200.400,-, in maart 2021 € 107.400, in augustus 2021 € 43.800, en in april 2022 € 80.000,-. In totaal € 431.600,-.

We zijn dankbaar voor deze bijdragen en zijn ons bewust van het bestemmingsdoel: het laten terugvloeien van deze gelden naar de culturele sector door met name bij te dragen aan het op peil houden van de werkgelegenheid van de sector. Door de nog geldende maatregelen in 2020, 2021 wat zelfs nog begin 2022 een lockdown betekende, is de bestemmingsreserve COVID voor een klein deel ingezet in 2020 en 2021. In 2022 is € 136.299,- besteed doordat er weer meer mogelijk was. In 2023 is het resterende bedrag van € 153.107,- Corona-reserve aangewend ten behoeve van de programmering, het

ondersteunen van onafhankelijke makers en het inhuren van freelancers. Hiermee is de coronareserve volledig besteed.

De verschillen die de gerealiseerde begroting laat zien versus de ingediende meerjaren begroting voor de periode 21-24, geven duidelijk aan waarvoor meer middelen zijn ingezet. Zo zijn er hogere kosten voor personeel, activiteiten en locaties. Deze kostenverhoging is het gevolg van de extra projecten die hierboven benoemd worden. Deze extra activiteiten konden georganiseerd worden door de coronaondersteuning en op deze wijze hebben we de steun ingezet voor continuering van werken in de culturele sector.

De resultaten

We kijken terug op een spraakmakende, grootse en gedenkwaardige editie met voorstellingen uit verschillende werelddelen. We hebben deze editie niet kunnen organiseren zonder het vertrouwen van onze partners, het publiek, de kunstenaars, maar bovenal ook onze subsidiënten. Met elkaar hebben we ervoor gezorgd dat het festival heeft kunnen uitgroeien naar de vorm die het nu heeft. Een festival dat zich met eigenzinnige dans uitwaaiert over de stad Amsterdam en dat dansmakers kan steunen in hun ontwikkeling in samenwerking met het stevige netwerk in binnen- en buitenland.

Met 41 producties, goed voor 110 voorstellingen op 15 locaties, die bezocht werden door in totaal 19.626 bezoekers (netto recette opbrengst: €200.513) kijken we met trots terug naar afgelopen editie.

Wet normering Topinkomens

Door de alliantie met Internationaal Theater Amsterdam is de toepassing van de WNT op stichting Julidans niet van toepassing. Het bezoldigingsmaximum wordt niet gehaald, de medewerkers die werken aan Julidans worden op freelancebasis ingehuurd of zijn in dienst van ITA en worden gedetacheerd aan Stichting Julidans. Voor de medewerkers in dienst van ITA met een detachering aan Julidans, worden de salarissen bepaald volgens de CAO Theater en Dans.

Samenstelling van het bestuur

Stichting Julidans functioneert met een betrokken bestuur waarvan alle leden een grote staat van dienst hebben in het culturele veld. Met een positieve, constructief kritische blik stellen zij hun kennis en ervaring onbezoldigd ter beschikking. Momenteel is het bestuur als volgt samengesteld: sinds maart 2023 is Erik Backer (voorheen zakelijk directeur Melkweg, freelance organisatieadviseur) aangetreden als voorzitter. Nynke de Haan (adviseur en voorheen zakelijk directeur FOAM) is sinds 2017 algemeen bestuurslid, Pieter Zeeman (voorheen Programme director Dutch Performing Arts van het Fonds Podiumkunsten) sinds november 2019. Swati Sen Gupta (beleidsmedewerker Cultuur, gemeente Schiedam) is tot 1 januari 2024 penningmeester van Stichting Julidans. Een opvolger wordt gezocht via een vacature die we hebben uitgezet bij de organisatie Binoq Atana www.binoq.nl, gespecialiseerd in bestuurlijke diversiteit, en wordt online uitgezet via onze eigen website en via Culturele vacatures.

Met positieve energie in deze intense tijden werken we aan de 34^e editie van 3 t/m 16 juli '24. Met: Ballet National de Marseille / (LA)Horde, Eszter Salamon voor Carte Blanche, Maria Hassabi, Euripides Laskaridis, Alice Ripoll, Jan Martens. En wereld premieres van Arno Schuitemaker, Club Guy & Roni, Andreas Hannes.